

2011 산업디자인 통계조사



2011 산업디자인 통계조사

연구진 최원도 | 한국디자인진흥원 정책본부 본부장
 강필현 | 한국디자인진흥원 디자인전략연구실 실장
 조진희 | 한국디자인진흥원 조사분석팀 팀장
 김순희 | 한국디자인진흥원 조사분석팀 과장

첫 인쇄 2011년 12월
발행처 한국디자인진흥원 디자인전략연구실 조사분석팀
발행인 김현태
주소 경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터
전화 031-780-2022
팩스 031-780-2040
웹사이트 한국디자인진흥원 | <http://www.kidp.or.kr>
 디자인DB | <http://www.designdb.com>

© 한국디자인진흥원

이 보고서에 실린 「2011 산업디자인통계조사」의 결과 내용은 한국디자인진흥원의 인터넷 홈페이지(<http://www.designdb.com>)를 통해 제공됩니다. 본 보고서와 관련하여 문의사항이 있으신 분은 위에 기재된 전화, 팩스, 주소 등의 연락처를 통해 연락주시기 바랍니다.

이 보고서에 실린 내용은 한국디자인진흥원의 동의 없이 무단으로 사용·전재할 수 없습니다.

2011 산업디자인 통계조사

본 자료는 한국디자인진흥원 홈페이지
www.kidp.or.kr을 통하여 보실 수 있습니다.

본 보고서는 2011 산업디자인통계조사의 요약본입니다.
 2010년 기준 디자인 활용기업, 디자인전문회사, 정부부처 및 지방자치단체, 디자인관련 고등교육기관에
 대한 조사 결과의 요약으로, 각 조사 대상의 상세내용은 해당 보고서 내용을 참고하시기 바랍니다.

목차

I. 조사 개요 07	01 조사설계 조사 연혁 / 조사 항목 / 주요 용어 08
II. 2010년 디자인 산업 규모 디자인 인력 11	01 조사 방법 12 02 디자인 산업 규모 13 02-1 5개 업종 일반기업의 디자인 산업 규모 15 02-2 전문디자인기업의 산업 규모 16 02-3 공공부문(중앙부처/지자체) 디자인 산업 규모 17 02-4 프리랜서 디자인 산업 규모 17 02-5 고등교육 서비스 영역 디자인 산업 규모 18 03 디자인의 경제적 가치 19 04 디자인관련 기업 수 20 04-1 디자인 활용기업 수 20 04-2 전문디자인기업 수 21 05 디자인 인력 22 05-1 5개 업종 일반기업의 디자인 인력 24 05-2 전문디자인기업의 디자인 인력 26 05-3 공공부문(중앙부처, 지자체)의 디자인 인력 27 05-4 프리랜서 디자이너 수 27 05-5 고등교육서비스 영역 디자인 인력 27

Ⅲ. 세부 조사 결과 요약

29

디자인 활용기업

01 디자인 활용 현황	30
02 디자인 투자 관련	33
03 디자인 역량	35
04 인력 현황	39
05 디자인 재교육 관련	45

전문디자인기업

01 일반 현황	48
02 매출액, 자본금 및 투자 현황	51
03 디자인 기반 역량	52
04 인력현황	55
05 디자인 재교육 관련	58
06 애로사항 및 경영전략	62

중앙부처/지방자치단체

01 디자인 전담부서 보유 현황	63
02 디자인 예산 및 인력 현황	64
03 디자인 예산 집행 방법 및 디자인 용역 방법별 현황	65
04 공공디자인 가이드라인 또는 마스터플랜 여부	66
05 공공디자인사업 중 우선 추진 정책	67
06 직원 디자인 교육 관련	68

디자인관련 고등교육기관

01 대학(원)의 디자인과 보유 학교 및 학교 현황	69
02 2010년 대학(원) 디자인학과 학생 현황	71
03 2010학년도 대학(원) 디자인학과 졸업 및 취업 현황	72

별첨 표본 설계

73

01 디자인 활용기업(일반기업) 조사	74
02 전문디자인기업 조사	80
03 공공부문(중앙부처 및 지방자치단체) 조사	82

표 2-1	'10년 전문디자인기업의 디자인 산업 규모	16
표 2-2	공공부문 디자인 산업 규모	17
표 2-3	'10년 일반기업 중 디자인 활용기업 수	20
표 2-4	평균 디자이너 수	24
표 3-1	디자인 활용 분야	31
표 3-2	2010년 기업 디자인 투자 현황	33
표 3-3	제품 판매에 영향을 미치는 요소 비중	34
표 3-4	디자인 연구개발 관련 정부지원 경험 비율	37
표 3-5	총사자 및 디자이너 현황	39
표 3-6	디자인 활용기업의 디자인 영역별 디자이너 수 (평균)	40
표 3-7	사내 디자이너 위상	44
표 3-8	디자인 재교육 현황	45
표 3-9	디자인 전공 교육에서 보강되어야 할 교육	47
표 3-10	전문디자인기업 서비스 분야별 분포	48
표 3-11	2010년 재무 및 디자인 투자 현황	51
표 3-12	총사자 및 디자이너 현황	55
표 3-13	활동 디자인 영역별 디자이너 수 (평균)	56
표 3-14	디자인 전공 교육에서 보강되어야 할 교육	60
표 3-15	디자인 전공 교육에서 보강되어야 할 전공분야	61
표 3-16	애로사항 및 경영전략	62
표 3-17	2010년 대학(원) 디자인학과 학생 현황	71
표 3-18	2010학년도 대학(원) 디자인학과 졸업 및 취업 현황	72
표 4-1	일반기업 디자인활용 여부 조사 모집단 및 표본 크기	76
표 4-2	디자인 활용기업 모집단 및 표본 크기	78
표 4-3	전문디자인기업 조사 모집단 및 표본 크기	80
표 4-4	지방자치단체 지역별 모집단 크기	82
표 4-5	중앙부처 조사 대상	82

그림 목차

그림 2-1	디자인 산업 규모 및 인력 조사영역	12
그림 2-2	'06-'10년 분야별 디자인 산업 규모 비교	14
그림 2-3	'10년 5개 업종 일반기업의 디자인 산업 규모	15
그림 2-4	'06-'10년 디자인 수입/수출 추이	16
그림 2-5	대학 디자인과 교수 연봉 추정	18
그림 2-6	디자인 학과 연구비	18
그림 2-7	디자인의 경제적 가치	19
그림 2-8	'10년 전문디자인기업 수	21
그림 2-9	'06-'10년 분야별 디자인 산업 인력 규모 비교	23
그림 2-10	1단계 디자인 산업 인력 추이	23
그림 2-11	'10년 디자인 활용기업 및 디자인 인력 규모	25
그림 2-12	'10년' 08년 전문디자인기업의 디자인 인력 규모 비교(종사자 기준)	26
그림 2-13	공공부문 디자인 인력 현황	27
그림 2-14	'10년 대학 디자인과 교원 수	27
그림 3-1	디자인 활용 현황	30
그림 3-2	디자인 개발 시 사내/외부인력 활용 비중	32
그림 3-3	해외 인력 및 지사 교류기업 비율	35
그림 3-4	해외 교류 방법	35
그림 3-5	개발 프로세스 중 디자이너/응역기업 참여 단계	36
그림 3-6	디자인 자원 및 시스템 구축 현황 및 중요도	37
그림 3-7	디자인 개발 시 애로사항	38
그림 3-8	디자이너 평균 근무 연수	41
그림 3-9	디자인 관련 부서 총괄 책임자의 지위	42
그림 3-10	디자인 관련 부서 총괄 책임자의 전공	42
그림 3-11	디자인 부서 인력 전공의 다양성 및 필요 타인력 분야	43
그림 3-12	재교육 시 애로사항	46
그림 3-13	대학 디자인 교육의 업무 기여도	46
그림 3-14	응역 형태별 매출 구성 비중	49
그림 3-15	매출액 기준 고객 구성 비중	50
그림 3-16	해외인력 및 지사 교류 비율	52
그림 3-17	해외 인력 지사 교류 방법	52
그림 3-18	경쟁사 대비 디자인 품질 수준	53
그림 3-19	디자인 자원 및 시스템 구축 현황 및 중요도	54
그림 3-20	디자인권 소유 비중	54
그림 3-21	디자이너 평균 근무 연수	57
그림 3-22	디자인 재교육 현황	58
그림 3-23	재교육 시 애로사항	59
그림 3-24	대학 디자인 교육의 업무 기여도	59
그림 3-25	디자인 전담부서 보유 여부	63
그림 3-26	디자인 부서 예산 및 인력 현황	64
그림 3-27	디자인 예산 집행 방법 및 디자인 발주 방법별 비율	65
그림 3-28	공공디자인 가이드라인 또는 마스터플랜 보유 비율	66
그림 3-29	공공디자인사업 중 우선 추진 정책	67
그림 3-30	디자인 교육 실시 여부 및 연간 평균 교육 횟수 및 시간	68
그림 3-31	공공디자인 발전을 위한 직원 디자인 교육 방식	68
그림 3-32	2010년 대학(원)의 디자인과 보유 학교 수	69
그림 3-33	2010년 대학(원)의 예체능 계열 디자인학과 수	70
그림 3-34	2010년 대학(원)의 비예체능 계열 디자인학과 수	70

조사개요

조사 목적

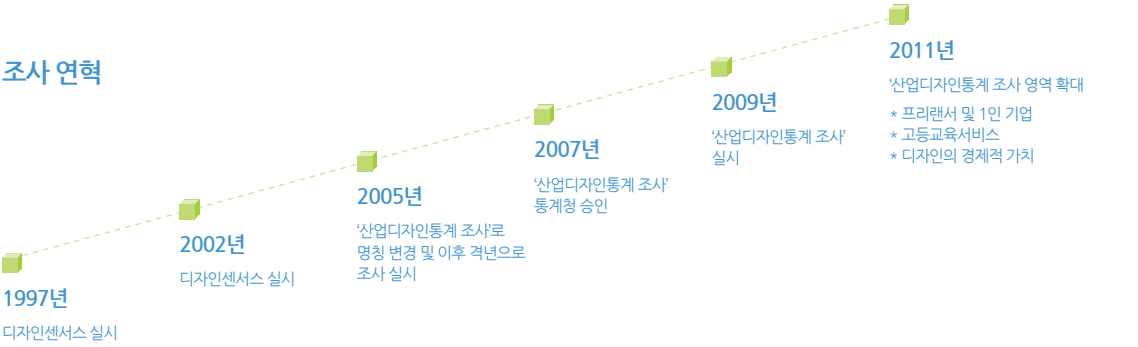
디자인 산업 및 환경에 대한 정확한 기초조사를 통해 디자인 산업 현황, 투자 및 개발현황, 경쟁력, 인식 및 선호도 등 디자인 산업 전반에 걸친 실태자료를 확보하고, 디자인 산업 현황 판단의 근거가 될 수 있는 객관적이고 신뢰성 있는 자료 구축을 통해 정부, 산업계, 학계, 연구기관 등의 디자인 정책 및 전략 수립 시 기초자료를 제공하는데 그 목적이 있음.

조사 근거

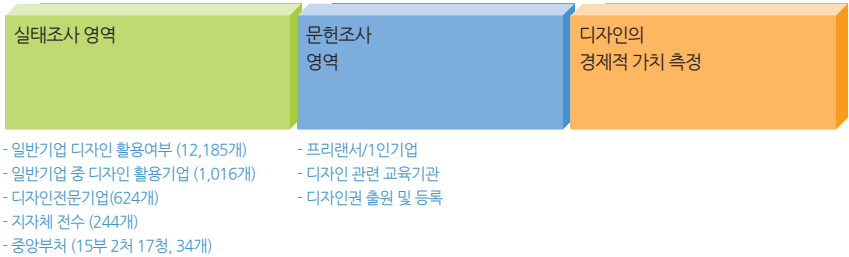
- 산업디자인진흥법 시행령 제20조의3항(산업디자인통계의 작성 및 관리) “지식경제부장관은 법 제10조의2의 규정에 의한 산업디자인통계의 조사를 2년 주기로 실시하여야 한다.”
- 통계법 제18조에 의한 승인통계(제 11526호)

01
조사설계

조사 연혁



조사 영역 및 대상



조사 항목

조사대상	조사 항목	
일반기업	- 2010년 12월 기준 디자이너 종사 여부 - 최근 2년 이내 디자인개발 여부	
디자인 활용기업	- 기업 일반 현황 - 디자인 활용 현황 - 디자인 역량 현황	- 디자인 인적 자원 관리 - 디자인 교육 관련 - 기타
전문디자인기업	- 사기업 일반 현황 - 디자인 인적자원 관리 - 디자인 기반 역량	- 디자인 인증 - 애로사항 및 경영전략
중앙부처 및 지자체	- 디자인 활용 현황 - 디자인 사업 발주 현황	- 디자인 교육 관련
기타	- 프리랜서/1인기업 매출액 - 디자인 관련 교육기관 현황	- 디자인의 경제적 가치 - 디자인권 출원 및 등록

주요 용어

1. 기업

1) 디자인 활용기업

- 디자이너 고용 또는 디자인개발 의뢰 경험이 있는 일반기업
- 신제품 출시 및 디자인변경 경험이 있는 일반기업

디자인 활용 구분		
디자인은 디자이너에 의해 개발된 디자인만 해당, 경력이 짧은 디자인 비 전공자가 기존 디자인을 수정하여 만든 것은 디자인으로 보지 않음	외부 기업에 의뢰한 것은 최근 2년 이내에 의뢰한 것만 해당. 2년 이전에 의뢰한 디자인으로 계속 생산물을 만드는 기업의 경우 디자인 활용기업에 해당되지 않음	외부 기업은 디자인을 전공한 디자이너가 있는 기업만 해당. 디자이너가 있는 인쇄기업, 출판기업에 의뢰한 경우도 디자인 활용기업에 해당 됨.

2) 전문디자인기업

- 한국표준산업분류체계(9차)에 따라 디자인업(인테리어 디자인업, 제품 디자인업, 시각 디자인업, 기타 전문디자인업)을 전문으로 하는 기업
- 상시종사자수가 1인 이상인 기업
- 기업 구분이 단독기업, 본사/본점인 기업(공장, 지사(점), 영업소는 제외)

3) 기업 형태

- 개인기업 : 법인격 없이 개인이 경영하는 기업, 법인이 아닌 개인이 공동 경영하는 기업, 대리점, 특약점, 가맹점 등의 개인기업
- 회사법인 : 주식회사, 유한회사, 합자회사, 합명회사 및 외국회사¹⁾
- 회사이외 법인 : 재단법인, 사단법인, 학교법인, 의료법인, 사회복지법인, 각종 공사 등
- 비법인단체 : 법인격이 없는 각종 협회, 조합, 후원회, 문화단체, 노동단체 등

1) 외국회사: 외국(미국 등)에 본사를 두고 국내에 설립한 회사를 말하며 주로 국내에 설치된 외국인의 지사(점), 영업소 등으로 이루어짐

4) 사기업 구분

단독기업
(1기업 1기업)

본사(점), 본부, 중앙회
(1기업 다기업)

지사(점), 출장소, 영업장
(1기업 다기업)

5) 종사자수

- 종사자에 영업자 및 무급가족 종사자 포함
- 종사자에서 제외되는 경우 : 1년 미만 고용 인력, 일일 수당 고용인력, 일정한 급여 없이 봉사로 또는 판매실적에 따라 판매수수료만을 받는 자, 파견직, 파트타임, 교육훈련생 등

6) 기업 규모 구분 방법

	🏠 소기업	🏢 중기업	🏢 대기업
🏭 제조업	5~99명	100~299명	300명~
🏗️ 건설업	5~49명	50~299명	300명~
💻 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	5~9명	10~299명	300명~
🏢 전문, 과학 및 기술 서비스업	5~9명	10~199명	200명~
⚙️ 사업시설관리 및 사업지원서비스업	5~9명	10~199명	300명~

* 중소기업기본법 제2조에 의해 중소기업과 대기업을 구분하였고, 조세특례제한법 시행령 제6조에 의해 중기업과 소기업을 구분하였음.

7) 자본금, 매출액, 연구개발비

- ① 자본금 : 기업의 소유자가 사업의 자본으로 기업에 제공한 금액
- ② 총 매출액 : 연간 상품 서비스의 제공 등으로 벌어들인 매출액, 출하, 판매, 지원금 등
- ③ 연구개발비 : 연구비, 개발비, 경성개발비의 합으로 구성됨

8) 디자인관련 총 지출 금액 : 디자인관련 인건비, 연구개발비, 기자재 구입비, 관리운영비, 외주용역 발주비, 교육비, 기타 디자인관련 비용

9) 디자이너 기준 : 전문대학교 이상의 고등교육기관 혹은 전문 디자인 학원에서 디자인 교육을 이수한 자로 현재 업무에서 디자인관련 업무를 수행하고 있는 인력

10) 디자인 분야 : 제품디자인, 시각디자인, 디지털미디어디자인, 환경디자인, 패션디자인

11) 출원/등록 구분

- ① 출원 : 산업재산권의 등록을 목적으로 국가기관에 대해 법률에서 요구하는 서류를 구비하여 제출하는 행위
- ② 등록 : 출원된 서류에 대하여 행정기관이 법률에서 요구하는 형식적, 실질적 요건을 심사하여 이를 만족한 경우 권리를 부여하는 행정처분

12) GD(Good Design) 마크

우수산업디자인(GD)상품선정제도는 1985년부터 시행되어오고 있음. 현재 국내외에서 판매중이거나 판매 예정인 상품을 대상으로 조형성, 경제성, 편리성 등을 기준으로 디자인을 평가해 선정된 제품에 대해 정부에서 우수디자인상품임을 인증하여 GD마크를 부여하는 제도.

2. 중앙부처 및 지방자치단체

공공디자인 구분

공간

도시 기반시설	공원, 운동장, 광장, 놀이터, 집회시설, 보도, 자투리 공원, 주차장, 터널, 도로, 철로, 교량, 육교, 고가도로, 하천, 하수처리장, 산업공단, 변전소, 발전소 등	건축 및 실내 환경	마을회관, 파출소, 소방서, 우체국, 전화국, 동사무소, 군사시설, 교도소, 국가 또는 지방자치단체 청사, 정부 행정부처 건물, 외국공관 건축물, 시민회관, 문화재, 체육관, 경기장, 공연장, 국공립 복지시설, 국공립 의료시설, 보육원, 기념관, 박물관, 미술관, 휴게소, 여객 자동차 터미널, 화물터미널, 철도역사, 지하철역, 공항, 항만, 고속도로 휴게실, 국공립 초·중·고등학교, 대학교, 유아원, 교육원, 훈련원, 연구소, 도서관, 연수원 등
------------	--	---------------	---

시설물

편의시설물	벤치, 의자, 쉼터, 옥외용 테이블, 휴지통, 음수대, 제설이, 화장실, 세면장, 매점, 무인 키오스크, 자동판매기, 신문가판대 등	보행 및 운송시설물	보행신호등, 횡단, 방음벽, 블라드, 가드레일, 가로표식, 에스컬레이터, 엘리베이터, 육교, 정류장, 자전거 주차대, 보행 유도등, 신호등, 교통차단물, 속도 억제물, 주차시설, 주차요금징수기, 공공기관 소유차량 등		
관리시설물	맨홀, 전신주, 가로등, 신호개폐기, 전력구, 분전반, 환기구, 우체통, 소화전, 방재시설, 범죄예방장치, 신원확인장치 등	정보시설물	공중전화, 풍향계, 시계, 온습도계, 정보부스, 지역/관광안내시설, 시(도)계 경계석, 지자체 상징탑, 교통정보판 등	행정시설물	제복, 가구, 문구, 표찰, 무인 민원처리기 등

이미지

정보매체	이정표, 교통표지판, 지역/관광 안내도, 버스노선도, 지하철노선도, 방향유도사인, 규제사인, 자동차 번호판, 각종 픽토그램, 광고판, 현수막, 포스터, 게시판, 간판, 배너, 기, 홍보영상 등	상징매체	국가 및 행정부처·지방자치단체·각급 공공기관 상징시스템(상징사인, 증명서, 공문서, 출판물 표지, 웹페이지 등), 화폐, 주민등록증, 여권, 교통카드, 채권, 기념주화, 우표 등
환경연출	벽화, 수퍼그래픽, 미디어 아트, 오감연출매체 (sound scape, light scape), 미술장식품 등	도시마스터 플랜/ 가이드라인	녹지 벨트 확보를 위한 디자인 개발 등, 도시별 이미지 구축을 위한 디자인 개발