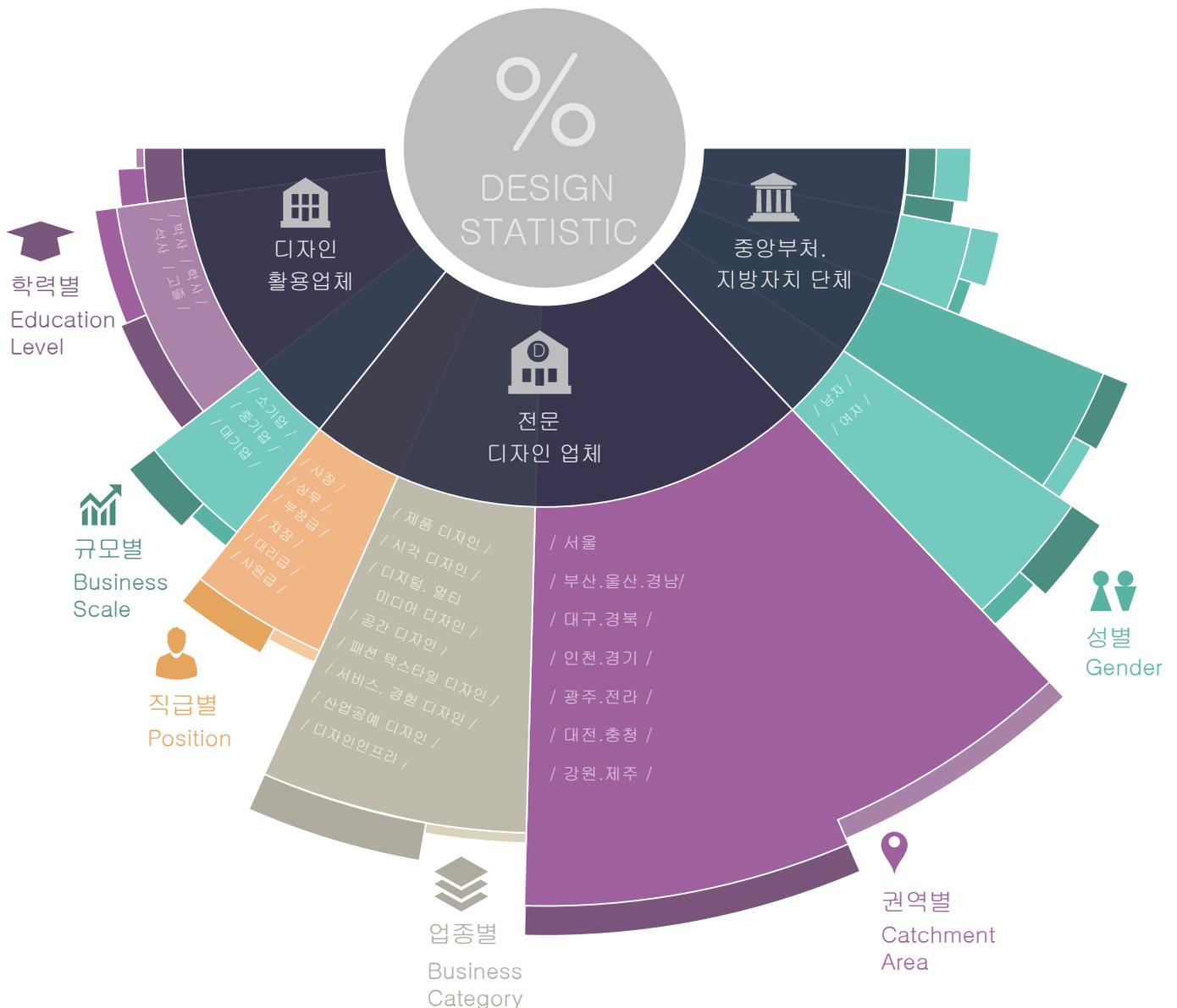




# 산업디자인 통계조사 2014

2014 KOREA DESIGN  
STATISTICAL DATA



**연구진** 박한출 \_ 한국디자인진흥원 미래디자인융합센터 센터장  
김태완 \_ 한국디자인진흥원 미래디자인융합센터 미래융합연구실 실장  
이동현 \_ 한국디자인진흥원 미래디자인융합센터 중소기업혁신팀 팀장  
서설옥 \_ 한국디자인진흥원 미래디자인융합센터 중소기업혁신팀 팀원

**발행처** 한국디자인진흥원 미래디자인융합센터 미래융합연구실 중소기업혁신팀

**발행인** 이태용

**주소** (본원) 경기도 성남시 분당구 양현로 322 한국디자인진흥원  
(연구소) 경상남도 양산시 물금읍 범어리 미래디자인융합센터

**전화** 031-780-2022 / 031-780-2098

**팩스** 055-379-3604

**웹사이트** 한국디자인진흥원 | <http://www.kidp.or.kr>  
디자인DB | <http://www.designdb.com>

---

© 한국디자인진흥원

본 보고서와 관련하여 문의사항이 있으신 분은 위에 기재된 전화, 팩스, 주소 등의 연락처를 통해 연락주시기 바랍니다.  
이 보고서에 실린 내용은 한국디자인진흥원의 동의 없이 무단으로 사용 전제할 수 없습니다.

2014  
산업디자인  
통계조사

05

0. 인포그래픽으로 보는 2014 통계

2014년 통계 인포그래픽 ----- 05

21

I. 조사개요

1. 조사 설계 ----- 21  
2. 응답자 특성 ----- 30

37

II. 2014 주요 통계

1. 디자인 산업 규모 ----- 37  
2. 디자인 경제적 가치 추정 ----- 48  
3. 디자인 활용률 ----- 49  
4. 디자인학과 졸업 및 취업 현황 ----- 51

55

III. 조사 결과

/ 디자인 활용 업체 /

1. 디자인 활용 현황 ----- 55  
2. 디자인 투자 관련 ----- 61  
3. 디자인 역량 ----- 67  
4. 인력 현황 ----- 73  
5. 기타 ----- 78

## / 전문 디자인 업체 /

1. 일반 현황	81
2. 재무 및 투자 현황	83
3. 해외인력 및 지사 교류 여부	87
4. 인력 현황	89
5. 디자인 재교육 관련	93
6. 고용 인력 관련	96
7. 기타	99

## / 중앙부처, 지방자치단체 /

1. 디자인 전담 부서 보유 여부	105
2. 디자인 전담 부서 예산 및 인력 현황	106
3. 공공디자인 가이드라인 또는 마스터플랜 여부	107
4. 디자인 예산 집행 방법 및 디자인 발주 방법별 비중	108
5. 공공디자인사업 중 우선 추진 정책	108
5-1. 공공디자인사업 중 가장 효과 있는 정책	109
6. 디자인 적용 정책 분야 중 우선 추진 정책	109
6-1. 디자인 적용 정책 분야 중 가장 효과 있는 정책	110
7. 공공정책 과정 중 디자인 활용 단계	110
8. 신규 디자인 담당자 채용 필요도	111
9. 직원 디자인 교육 관련	111

## / 디자인관련 고등교육기관 /

1. 대학(원)의 디자인학과 보유 학교 및 학교 현황	113
2. 2014년 대학(원) 디자인학과 학생 현황	116
3. 2014년 대학(원) 디자인학과 졸업 및 취업 현황	117

## 0. 인포그래픽으로 보는 2014 통계

### 1. 2013 산업규모

1-1. 디자인 산업규모/인력규모

1-2. 디자인 산업규모 추이

1-3. 디자인 수출, 수입 규모

### 2. 디자인의 경제적 가치

### 3. 디자인 활용률

### 4. 디자이너 졸업 및 취업

## 2013 산업규모 /

디자인 규모, 경제적 가치,  
활용율, 취업 현황.



디자인 인력  
**282,607명**

일반업체  
220,038 명

전문 업체  
22,945 명

공공기관  
874 명

프리랜서  
36,040 명

교육부문  
2,710 명

 디자인  
산업규모

11조  
3,143억원

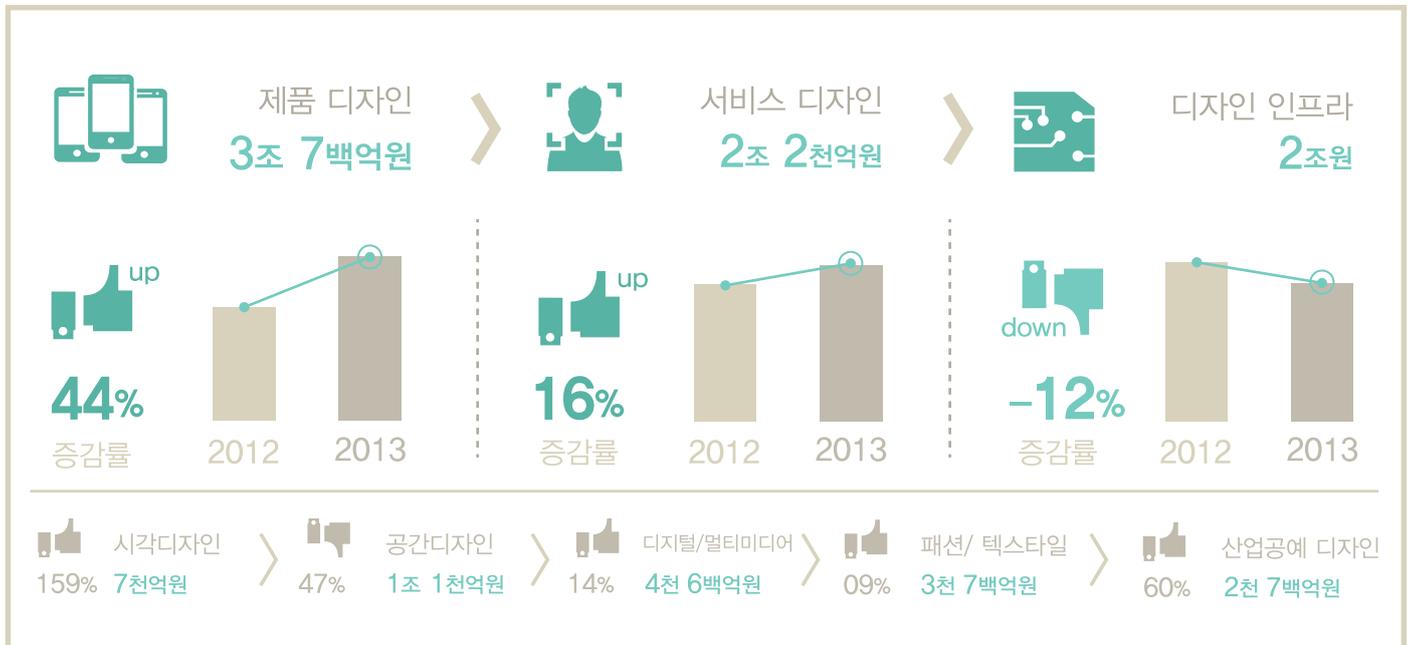
평균 디자인  
투자 금액



1억  
3,811만원

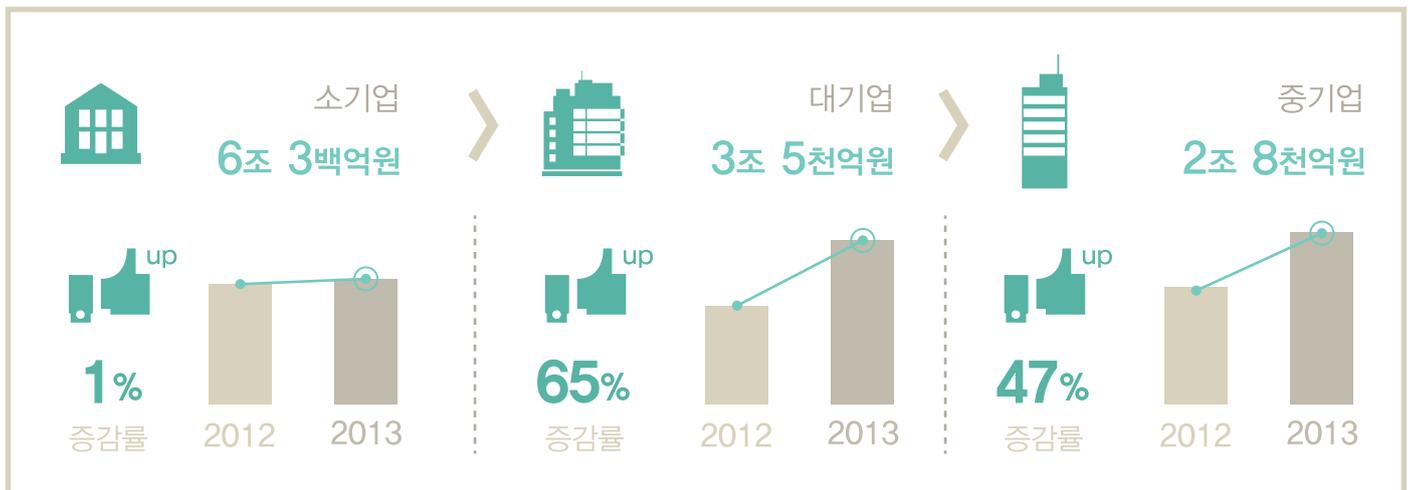
업종별

일반업체 업종별 디자인 산업규모



규모별

일반업체 규모별 디자인 산업규모



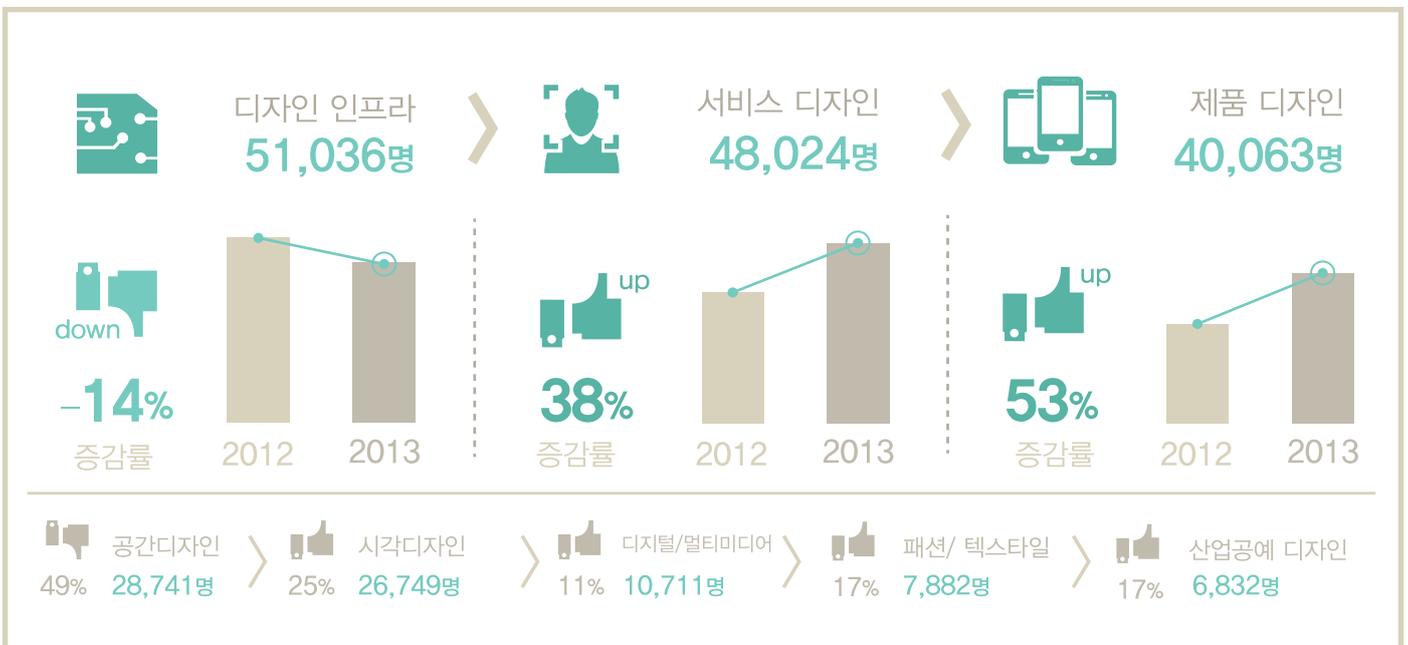
 디자인  
인력규모

220,038명

평균  
디자이너 수  4.29명

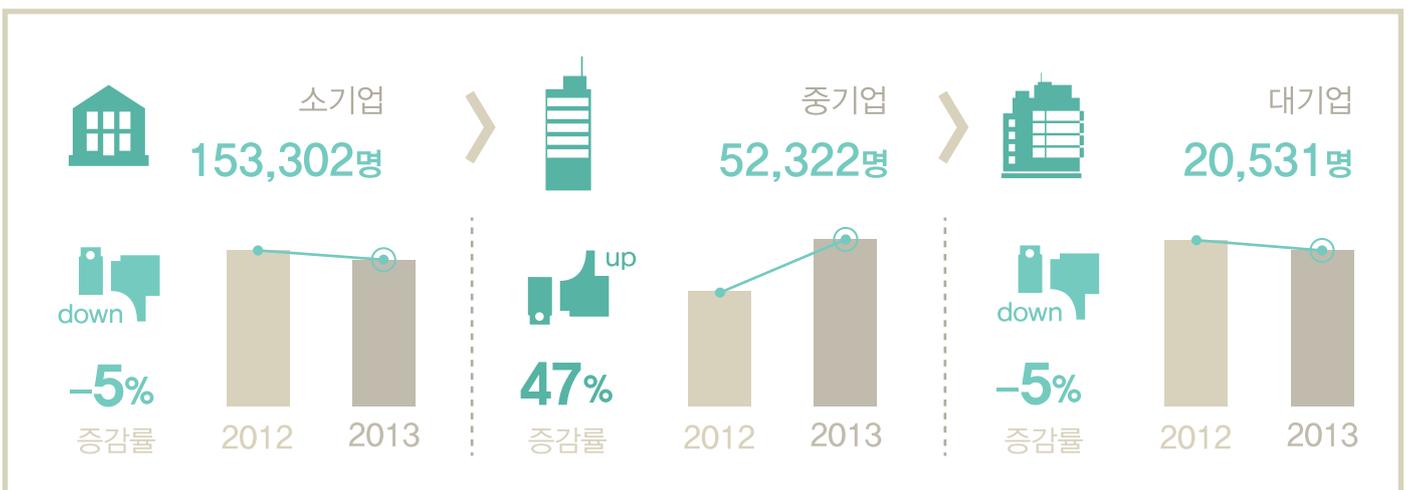
업종별

일반업체 업종별 디자인 인력규모



규모별

일반업체 규모별 디자인 인력규모



 디자인  
산업규모

2조  
7,456억원

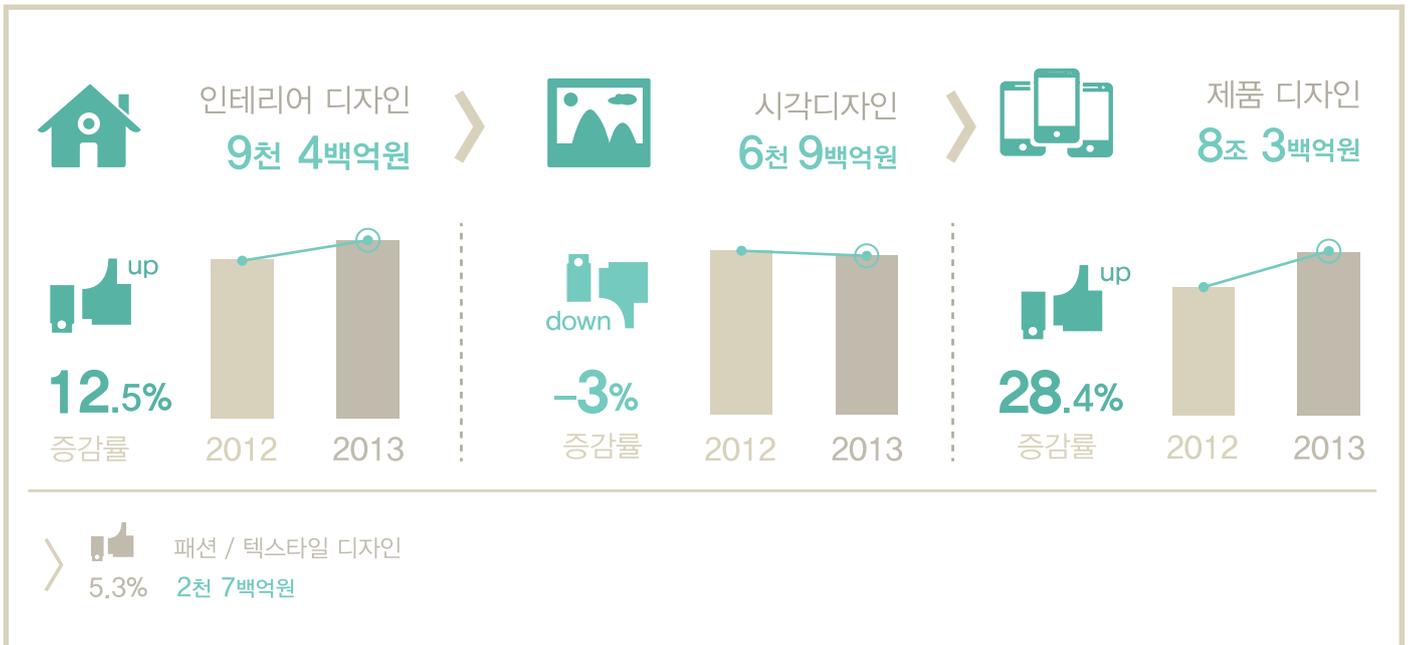
평균  
매출액



6억  
40만원

업종별

전문업체 업종별 디자인 산업규모



 디자인  
인력규모

22,945명

평균  
종사자 수



5.02명

업종별

전문업체 업종별 인력규모

종사자 기준



시각 디자인  
8,324명



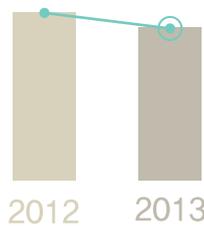
제품 디자인  
6,172명



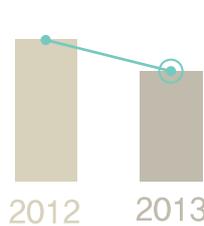
인테리어 디자인  
5,501명



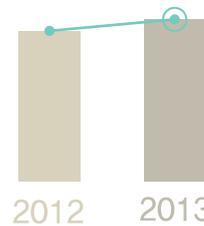
-9.2%  
증감률



30.9%  
증감률



7.3%  
증감률



패션 / 텍스타일 디자인  
69% 2,948명

디자이너 기준



시각 디자인  
4,961명



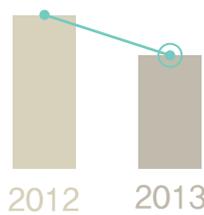
제품 디자인  
4,157명



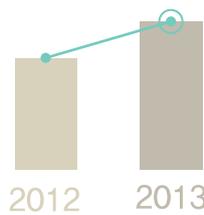
인테리어 디자인  
2,904명



-27.3%  
증감률



33.9%  
증감률



3.6%  
증감률



패션 / 텍스타일 디자인  
64.6% 1,841명

 디자인  
산업규모

2,478억원

 디자인  
인력규모

874명

조사기관

중앙부처

&

지자체

행정시/ 자치구

17부

고용노동부, 교육부, 국방부, 국토교통부, 기획재정부, 농림축산식품부, 문화체육 관광부, 미래창조과학부, 법무부, 보건복지부, 산업통상 자원부, 행정자치부, 여성 가족부, 외교부, 통일부, 해양수산부, 환경부

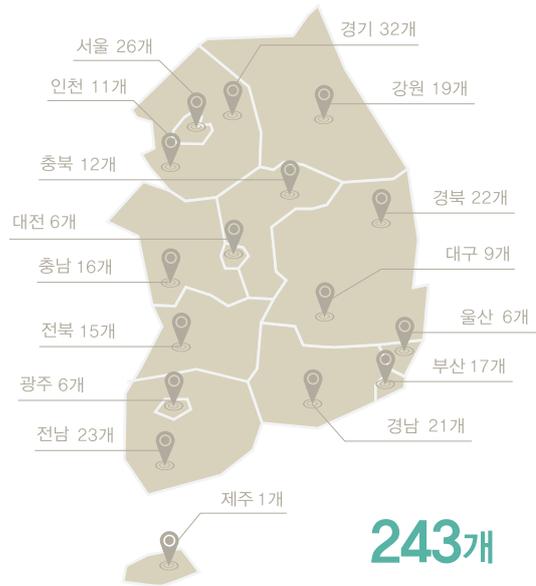
3처

국가보훈처, 법제처, 식품의약품안전처

17청

검찰청, 경찰청, 관세청, 국세청, 기상청, 농촌진흥원, 문화재청, 방위사업청, 병무청, 산림청, 소방방재청, 조달청, 중소기업청, 통계청, 특허청, 해양경찰청, 행정중심복합도시건설청

권역별 실태



예산 및 인력

디자인 부서  
예산

 499억원

 1,979억원

디자인 부서  
인력

 18명

 856명



 디자인  
산업규모

2,289억원

 디자인  
인력규모

2,710명

산업규모 추정

교수  
연봉 평균

4년제 대학/ 전문대학  
교수, 부교수, 조교수, 전임강사

75.3백만원

디자인과  
교원 수

4년제 대학/ 전문대학  
교수, 부교수, 조교수, 전임강사

2,710명

디자인과  
평균 연봉

2,020억원

+

4년제  
대학

중앙정부, 지자체,  
민간, 외국, 교내 지원

252억원

+

전문대학

17억원

디자인학과  
연구비

269억원

'12, '13 년

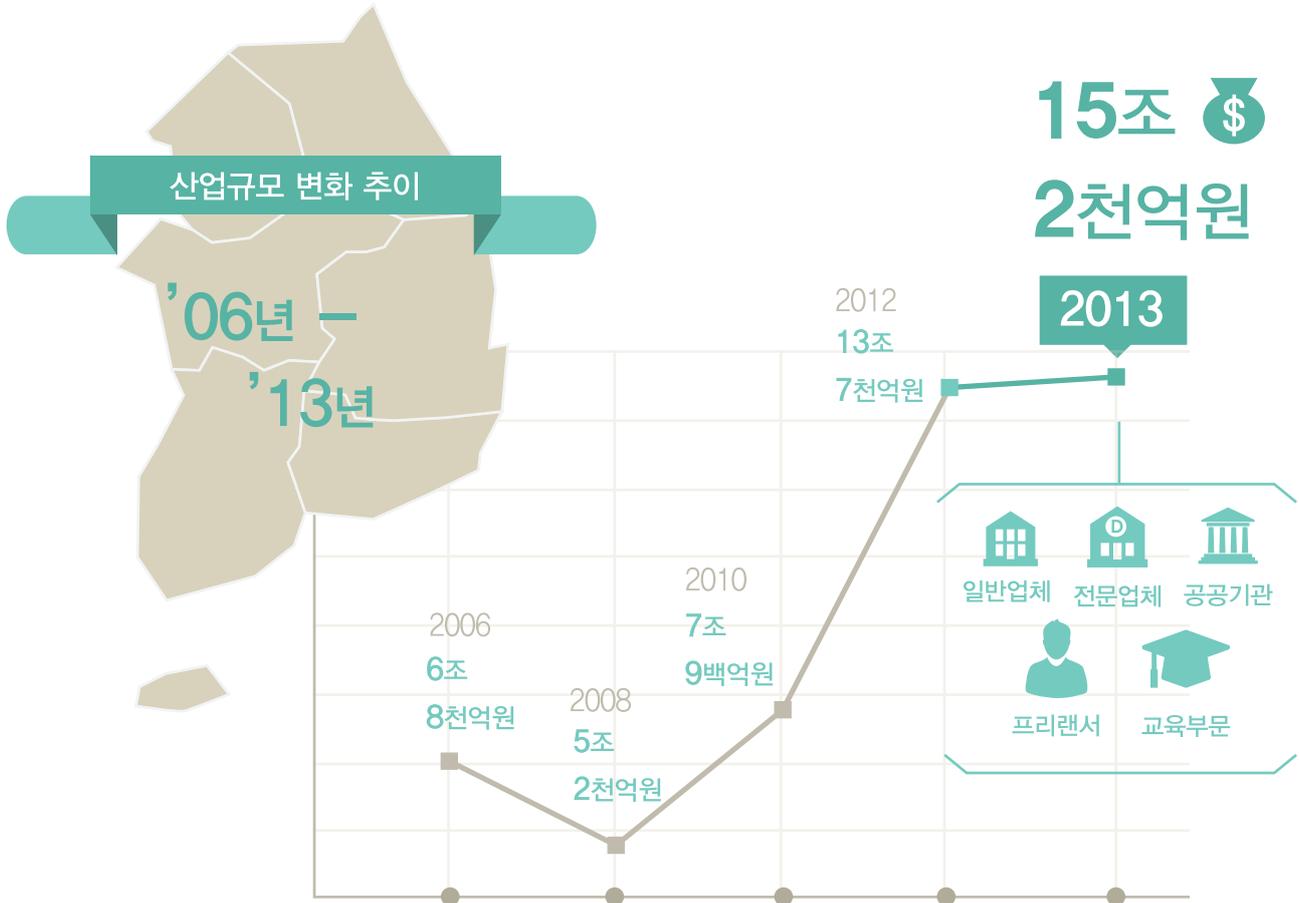
산업규모

2012  2,229억원

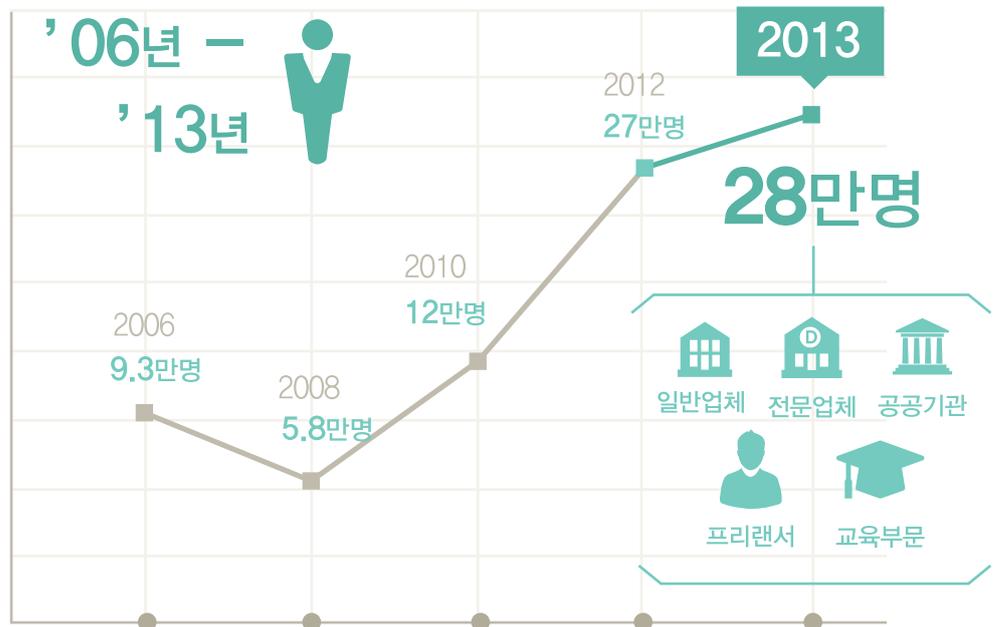
2013  2,289억원

디자인  
산업규모 추이

2006 부터 2013년  
산업 규모 변화 추이

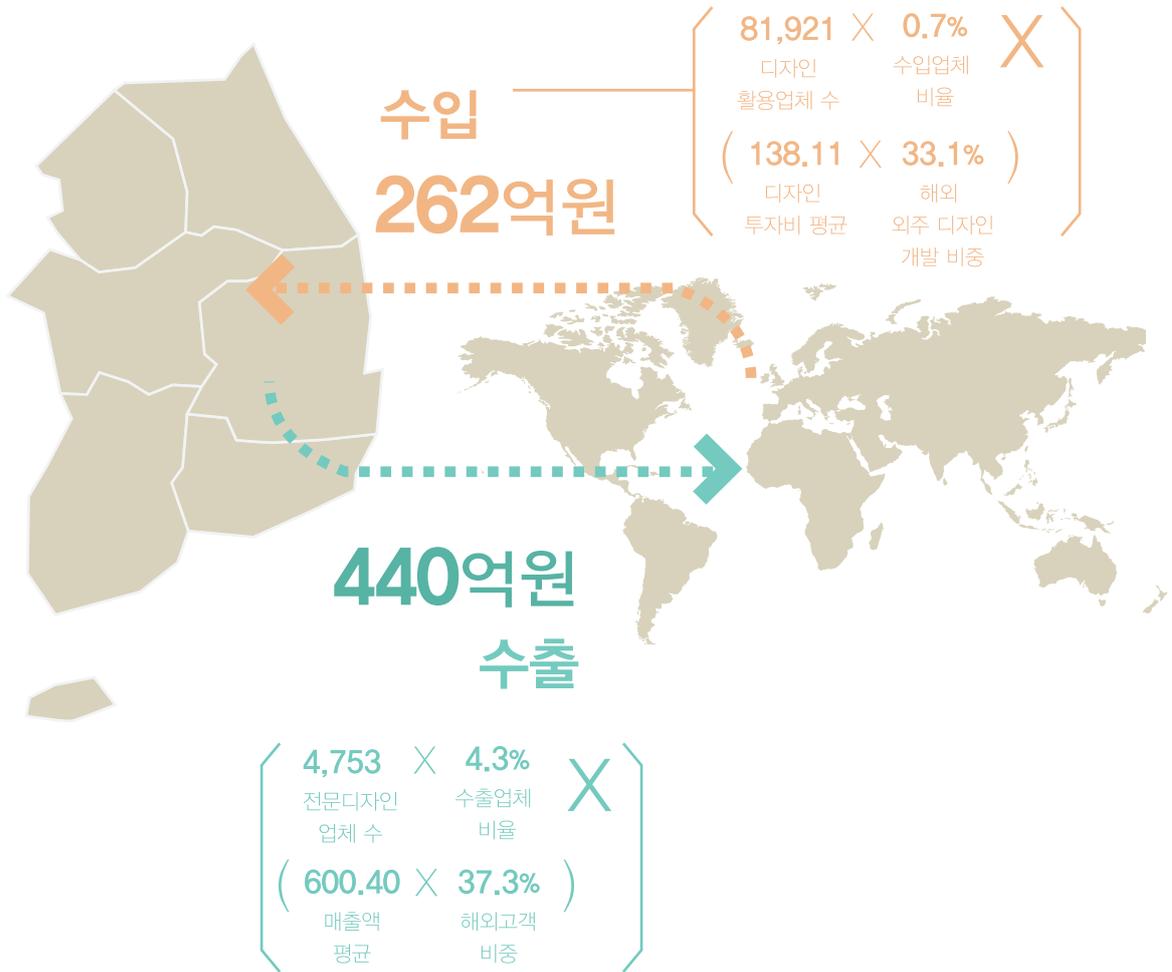


디자인  
인력규모 추이

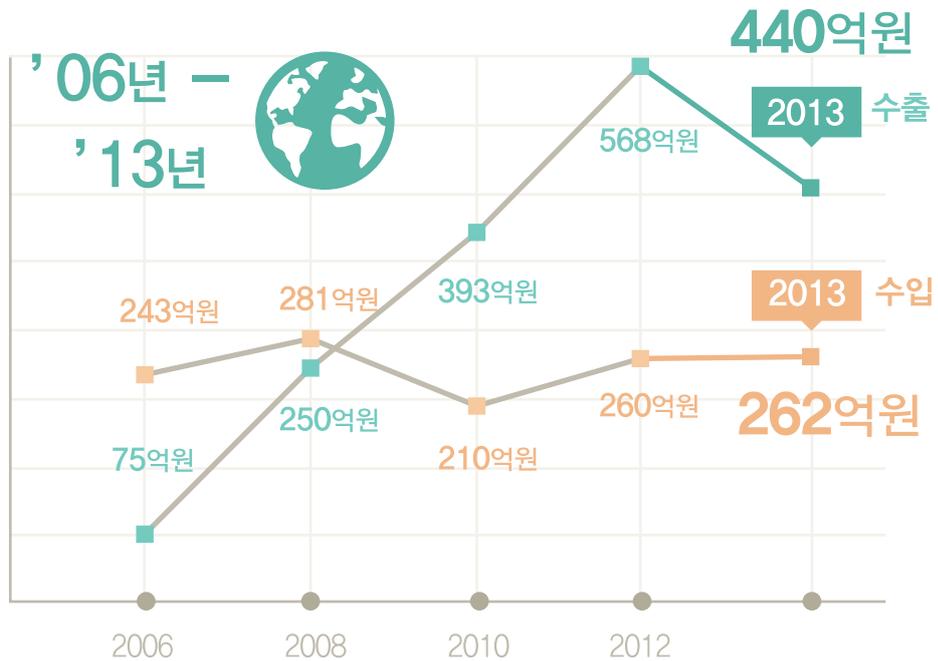


디자인  
수출.수입 규모

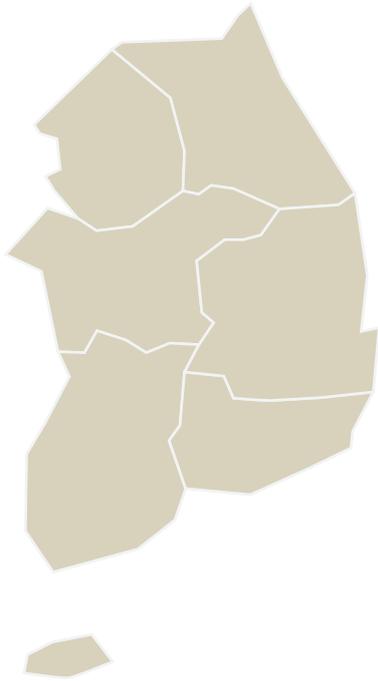
디자인 수출, 수입  
추정금액



디자인  
수출, 수입 추이

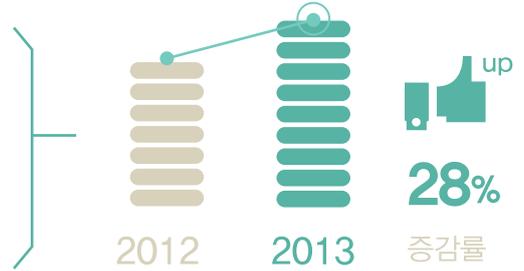


디자인  
경제적 가치



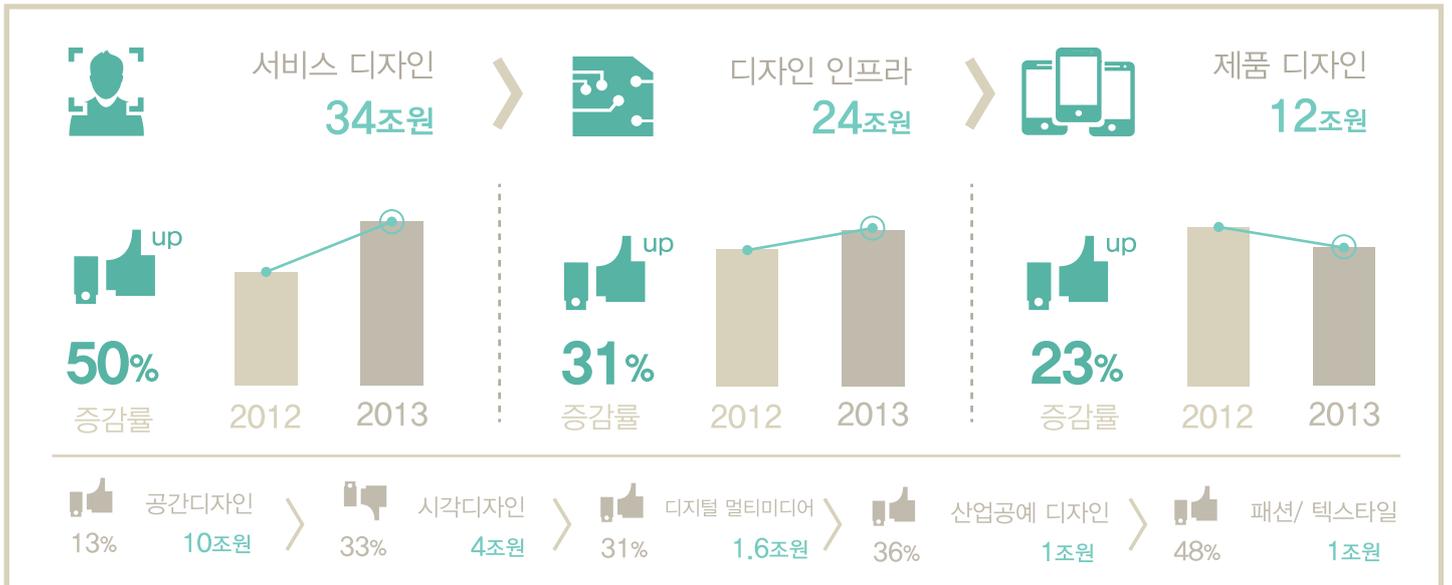
경제적  
가치

₩ 89조원



업종별

업종별 경제적 가치 수준





## 디자인 활용비율 %

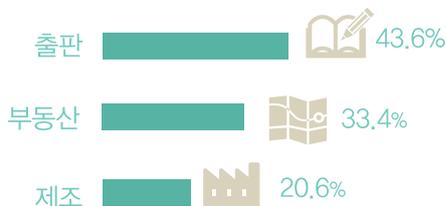
### 전체 산업기준

81,921  
( 활용업체 수 ) / 639,099

#### 표준 분류

농/임/어업, 광업, 제조업, 전기/가스 및 수도사업, 하수 폐기물 처리/원료재생 및 환경 복원업, 건설업, 도매 및 소매업, 운수업, 숙박 및 음식점업, 출판 및 정보 서비스업, 금융및 보험업, 부동산업 및 임대업, 전문/과학 및 기술 서비스업, 사업시설관리 및 사업지원 서비스업, 공공행정/ 국방 및 사회 보장 행정, 교육 서비스업 (대학제외), 보건업 및 사회복지 서비스업, 예술/ 스포츠 및 여가 관련 서비스업, 협회 및 단체/ 수리 및 기타 개인 서비스업.

#### TOP 3 활용 분야



12.8%

### 디자인 산업 특수분류 기준

81,921  
( 활용업체 수 ) / 301,372

#### 특수분류

제품디자인, 시각디자인, 디지털/멀티 미디어 디자인, 공간디자인, 패션/텍스타일 디자인, 서비스/경험 디자인, 산업공예 디자인, 디자인 인프라

#### TOP 3 활용 분야



27.2%

디자인 관련 학과  
졸업 및 취업



## 취업률

49.9%

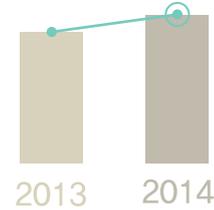


-1.8



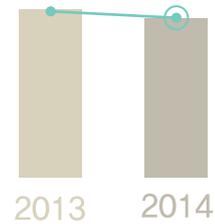
졸업자

2만  
5천명



취업자

1만  
8백명





## I. 조사 개요

1. 조사 설계
2. 응답자 특성

조사 목적, 연혁, 기간,  
범위 및 대상

# 1. 조사개요

## 1. 조사 설계

### 1) 조사 목적

- 디자인산업 현황 판단의 근거가 될 수 있는 객관적이고 신뢰성 있는 데이터를 구축하여 통계이용자의 수요에 부응하고, 정부, 산업계, 학계 등의 디자인정책 및 전략 수립 시 기초자료를 제공하는 데 목적이 있음

### 2) 조사 근거

- 산업디자인진흥법 시행령 제20조의 3항(산업디자인통계의 작성 및 관리)
- 통계법 제18조에 의한 승인통계(제 11526호)

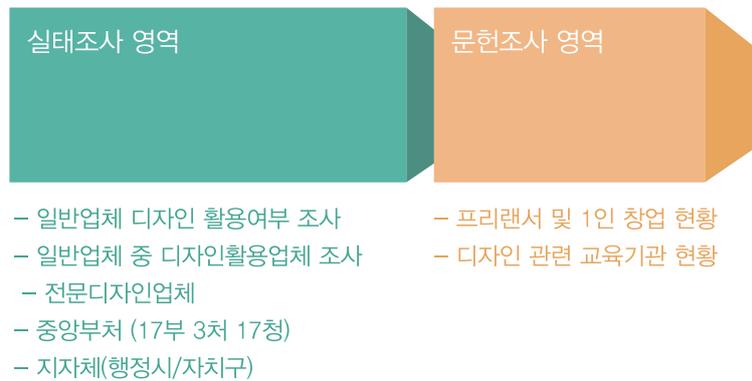
### 3) 조사 연혁



#### 4) 조사 기간

- 조사기준시점: 2013. 1. 1. ~ 2013. 12. 31.
- 조사실시기간: 2014. 9. 11. ~ 2014. 11. 21.

#### 5) 조사 범위 및 대상



#### 6) 실태조사 영역 조사 개요

	일반업체	전문디자인 업체	중앙부처 및 지자체
표본 추출법	이중추출법(two-phase sampling) 1차 : 디자인 활용여부 조사 - 층화추출/ 변형제곱근비례배분 2차 : 디자인활용업체 실태조사 - 층화추출/ 변형비례배분	층화추출/ 변형비례배분	전수조사
목표 표본수	1차 : 디자인 활용여부 조사 - 10,000개 업체 2차 : 디자인활용업체 실태조사 - 1,000개 업체	600개 업체	중앙부처(17부3처17청) - 37개 기관 전수 지자체(행정시/자치구) - 243개 기관 전수
조사표본수	1차 : 디자인 활용여부 조사 - 10,275개 업체 2차 : 디자인활용업체 실태조사 - 1,035개 업체	625개 업체	중앙부처(17부3처17청) - 37개 기관 지자체(행정시/자치구) - 243개 기관
응답대상	업체 대표 또는 과장급 이상 디자인 업무 담당자	업체 대표 또는 과장급 이상 실무자	디자인 업무 담당 공무원
조사방법	방문조사 및 이메일/팩스/전화조사		

## 7) 조사 항목

조사 대상	조사 항목
일반업체 디자인 활용 여부 조사	- 2013년 12월 기준 디자이너 종사 여부 - 최근 2년 이내 전문디자인업체 디자인개발 의뢰 경험 여부
디자인활용업체(일반업체) 실태조사	- 사업체 일반 현황 - 디자인 역량 현황 - 디자인 역량 수준 측정 - 디자인 활용 현황 - 디자인 인력 현황 - 서비스디자인 활용 현황 - 기타 (디자인인증, 디자인표준계약서 활용 현황 등)
전문디자인업체 실태조사	- 사업체 일반 현황 - 디자인 기반 역량 - 서비스디자인 활용 현황 - 디자인 인적자원 관리 - 디자인 인증 - 기타 (NCS, 디자인 표준계약서 활용현황 등)
중앙부처 및 지자체 실태조사	- 디자인 활용 현황 - 디자인 교육 관련 - 디자인 사업 발주 현황
기타	- 프리랜서 산업규모 - 디자인의 경제적 가치 - 디자인 관련 교육기관 현황 - 디자인 수출·수입 규모

## 8) 주요 용어 및 개념

## ◎ 일반기업체 및 전문디자인업체

## 1) 디자인 활용여부 확인 단계

## 1단계

2013년 12월 기준 귀 사에는 디자이너가 직원으로 종사 하고 있었습니까?  
시점 때문에 확인이 어렵다면 현재 귀 사에 디자이너가 직원으로 종사하고 있습니까?

- 예 → 디자인활용업체, 실태조사 컨택
- 아니오 → 2단계 질문

※ 디자이너: 디자이너로 고용된 자 중 디자인 관련 학과 전공 또는 디자인 직무 관련 자격증 소지자이거나,  
디자인 관련 학과 또는 자격증 소지자가 아니라도 디자인 업무 경력이 2년 이상인 자

## 2단계

최근 2년 이내 귀 사업체에서 생산하는 제품 및 제공하는 서비스의 디자인 개발을 위해  
전문디자인업체에 용역을 의뢰한 경험이 있습니까?

- 예 → 디자인활용업체, 실태조사 컨택
- 아니오 → 3단계 질문

**3단계**

귀 사업체는 최근 2년 동안 신제품을 출시했거나 기존 상품의 디자인을 변경한 경험이 있습니까?

- 예 → 4단계 질문
- 아니오 → 조사종료, 디자인비활용업체 → 활용여부 조사 종료

**4단계**

(신제품 출시 및 디자인변경 경험이 있는 경우) 신제품 디자인 혹은 디자인 변경은 어떤 방법 (자체, 외주 등)으로 하셨습니까?

- 주관식 응답, 응답자의 응답을 듣고 아래 디자인 활용 구분 기준을 참고하여 디자인 활용 업체 여부를 판단

**2) 전문디자인업체 용역 구분 기준**

- 생산물 및 제공서비스에 관련된 디자인 용역(상품 자체 및 포장)
- 생산물의 홍보와 관련된 B(브랜드 아이덴티티) 광고, 팸플릿 제작, 현수막 등
- 회사 C(컴퍼니 아이덴티티), 회사 소개와 관련된 광고, 팸플릿 제작, 홈페이지, 인테리어 등
- 유니폼 제작

**\* 특이사항**

- 건설업: 디자인과 설계를 구분하기 어려움. (설계만 하는 경우는 디자인 외주로 보지 않음)  
설계란 건물의 높이, 형태, 크기와 관련됨
- 연구소: 보고서 작성 직원 중 제작업무 담당자가 있으나 이들을 디자이너로 호칭 하지않음  
제작 업무 담당자 중 디자인 전공 출신자는 디자이너로 인정
- 디자인은 디자이너에 의해 개발된 디자인만 해당, 경력이 짧은 디자인 비전공자가 기존 디자인을 수정하여 만든 것은 디자인으로 보지 않음
- 외부 업체에 의뢰한 것은 최근 2년 이내에 의뢰한 것만 해당. 2년 이전에 의뢰한 디자인 으로 계속 생산물을 만드는 경우 디자인 외주용역으로 인정 안함
- 외부 업체는 디자인을 전공한 디자이너가 있는 업체만 해당 가령, 디자이너가 있는 인쇄업체, 출판업체에 의뢰한 경우 디자인 외주로 인정

## ○ 전문디자인업체

- 한국표준산업분류 소분류 전문디자인업체 해당되는 사업체 한국표준산업 세세분류 기준으로는 인테리어 디자인업체, 제품 디자인업체, 시각 디자인업체, 기타 전문 디자인 업체가 전문 디자인 업체에 포함됨.

## ○ 기업 형태

## ① 개인사업체

- 법인 없이 개인이 경영하는 사업체로 개인이 공동 경영하는 사업체도 여기에 포함됨
- 회사와 제품·상품 등의 판매 계약을 맺고 개인경영주의 책임 아래 독립적으로 경영하는 대리점, 특약점, 가맹점 등의 개인사업체

## ② 회사법인

- 상법의 규정에 의해 설립된 영리법인으로서 주식회사, 유한회사, 합자회사, 합명회사 및 외국회사를 말함
- 외국회사란 외국(미국 등)에 본사를 두고 국내에 설립한 회사를 말하며 주로 국내에 설치된 외국의 지사(점), 영업소 등으로 이루어짐

## ③ 회사이외 법인

- 민법 또는 특별법 규정에 의하여 설립된 회사이외의 법인으로서 재단법인, 사단법인, 학교 법인, 의료법인, 사회복지법인, 각종 공사 등을 말함

## ④ 비법인단체

- 법인격이 없는 각종 협회, 조합, 후원회, 문화단체, 노동단체 등

## ○ 사업체 구분

## 단독사업체(1기업 1사업체)

- + 다른 장소에 본사(점) 또는 지사(점), 영업소, 출장소 등이 없이 한 장소에 단 하나의 사업체만 있는 경우

본사(점), 본부,  
중앙회(1기업 다사업체)

- + 동일한 경영 하에 있는지사(점), 영업소, 출장소 등을 1개 이상 거느리며 사업 전반을 실질적으로 총괄하는 사업체

- + 실제로 기획, 회계, 재무, 구매, 광고, 법무 등 총괄적인 관리업무가 이루어 지는 사업체

지사(점), 출장소,  
영업장(1기업 다사업체)

- + 다른 장소에 본사(점) 또는 지사(점), 영업소, 출장소 등이 없이 한 장소에 단 하나의 사업체만 있는 경우에 해당됨

○ 종사자

① 상용근로자

– 사업체외 1년 이상의 고용계약을 맺는 사람 또는 일정한 기간의 고용계약 없이 인사관리규정을 적용받거나 상여금 등 각종 수혜를 받는 자

② 임시 및 일용근로자

– 고용계약기간이 1년 미만인 근로자로서 사업체에서 급여를 지급하는 자

○ 업체 규모 구분 방법

– 중소기업기본법 제2조에 의해 중소기업과 대기업을 구분하였고, 조세특례제한법 시행령 제6조에 의해 중기업과 소기업을 구분하였음

업종	대기업	중기업	소기업
농/임/어업	200인 이상	10 – 199 인	9인 이하
제조업	300인 이상	50 – 299 인	49인 이하
건설업	300인 이상	50 – 299 인	49인 이하
도매 및 소매업	200인 이상	10 – 199 인	9인 이하
운수업	300인 이상	50 – 299 인	49인 이하
출판/ 영상/ 방송통신 및 정보서비스업	300인 이상	50 – 299 인	49인 이하
금융/ 보험업	200인 이상	10 – 199 인	9인 이하
부동산업/ 임대업	50인 이상	10 – 49 인	9인 이하
전문과학 기술 서비스업	300인 이상	50 – 299 인	49인 이하
사업시설관리 및 사업 지원서비스업	300인 이상	50 – 299 인	49인 이하
공공행정/ 국방 및 사회 보장행정	300인 이상	50 – 299 인	49인 이하
교육서비스업	100인 이상	10 – 99 인	9인 이하
보건업/ 사회 복지 서비스업	300인 이상	50 – 299 인	49인 이하
예술/ 스포츠 및 여가 관련 서비스업	200인 이상	10 – 199 인	9인 이하
협회단체/ 수리 및 기타 개인 서비스업	200인 이상	10 – 99 인	9인 이하

○ 사업실적

① 매출액 : 2013년 1년간 사업 활동을 통한 수익 총액

② 인건비 : 2013년 1년간 급여, 복리후생비, 퇴직급여 총당금전입액 등 인건비성 비용으로 기타 종사자에게 지급되는 수당, 수수료도 포함

- ③ 연구개발비 : 연구비, 개발비, 경상개발비의 합으로 구성됨
- ④ 영업이익 : 총 매출액에 영업비용을 제외한 이익을 뜻함

#### ○ 디자인관련 투자 금액

- ① 디자이너 인건비 2013년 1년간 고용된 디자이너 인건비
- ② 디자인 용역비 2013년 전문디자인업체 용역비, 프리랜서 등 고용되지 않은 인력에 지급된 인건비 포함 → 2014년 조사는 전문업체 용역비와 그 외 용역비를 구분해 조사함
- ③ 디자인 기계/장치 및 소프트웨어 2013년 구매 디자인 연구개발용 고가 기기, 장치, 컴퓨터시스템 및 응용소프트웨어 구매 및 관리 비용
- ④ 디자인 연구개발용 토지/건물 2013년 구매 디자인 연구 개발용 토지, 건물비 및 건물의 대규모 수리 등을 위한 지출액
- ⑤ 디자인 관련 기타 경상비 2013년 디자인 연구에 소요 되는 재료비, 유인물비, 비품 구입비, 교육비, 출장비 등 기타 경비

#### ○ 디자이너 기준

- 디자이너로 고용된 자 중 디자인 관련학과 전공 또는 디자인 직무 관련 자격증 소지자이거나, 디자인 관련학과 또는 자격증 소지자가 아니라도 디자인 업무 경력이 2년 이상인 자

#### ○ 디자이너 직급별 노임단가

- 디자이너의 직급별 노임단가는 월 평균 기준이고, 기본급여, 제수당, 월간상여금, 월간퇴직급여 총당금, 월간사회보험료를 포함한 단가임

#### ○ 디자인 분야

- ① 제품디자인 : 전기 전자 제품디자인, 다목적 기계 및 공구 디자인, 생활/환경용품디자인, 운송기기디자인, 가구디자인, 제조업 회사본부 디자인, 기타 제품디자인
- ② 시각디자인 : 편집디자인, 식·의약품 패키지디자인, 비식·의약품 패키지디자인, 광고디자인(인쇄매체), 기타 시각디자인
- ③ 디지털미디어디자인 : 영상디자인, 웹디자인, 게임디자인, 기타 디지털/멀티미디어디자인
- ④ 공간디자인 : 건축디자인, 인테리어장식디자인, 전시 및 무대디자인, 인테리어 자재디자인, 익스테리어디자인, 조경 및 레저공간디자인, 리모델링디자인, 건설환경디자인, 토목환경디자인, 기타 인테리어 디자인

- ⑤ 패션/텍스타일디자인 : 패션디자인, 기능성패션디자인, 텍스타일디자인, 잡화디자인,  
기타패션텍스타일디자인
- ⑥ 서비스/경험디자인 : 서비스디자인, 인터렉션디자인, 기타 서비스/경험디자인
- ⑦ 산업공예디자인 : 금속공예, 도자공예, 섬유공예, 목공예, 기타공예
- ⑧ 디자인 인프라(디자인기반기술) : 디자인 모형, 디자인 연구개발, 기타디자인서비스
  - ※ 서비스디자인: 서비스를 설계하고 전달하는 과정 전반에 사용자 중심의 리서치가 강화된  
디자인 방법을 적용하여, 사용자 경험을 향상시키는 디자인 분야

#### ○ 출원/등록 구분

- ① 출원 : 산업재산권의 등록을 목적으로 국가기관에 대해 법률에서 요구하는 서류를 구비하여 제출하는 행위를 말함
- ② 등록 : 출원된 서류에 대하여 행정기관이 법률에서 요구하는 형식적, 실질적 요건을 심사하여 이를 만족한 경우 권리를 부여하는 행정처분을 의미함

#### ○ GD(Good Design) 마크

우수 산업디자인(GD) 상품 선정 제도는 1985년부터 시행되어 오고 있음. 현재 국내외에서 판매 중이거나 판매 예정인 상품을 대상으로 조형성, 경제성, 편리성 등을 기준으로 디자인을 평가해 선정된 제품에 대해 정부에서 우수 디자인 상품임을 인증 하여 GD마크를 부여 하는 제도임

#### ○ 디자인표준계약서

디자인 표준 계약서는 디자인 개발 영역에서 사용되는 표준계약서로 산업통상자원부가 2013년 6월에 고시한 계약서 양식임. 종류로는 시각디자인 영역 표준계약서, 제품디자인 영역 표준계약서, 제품디자인 영역 표준계약서(성과보수), 인터랙티브디자인 영역 표준계약서가 있음

#### ○ 디자인 역량 수준 평가

디자인 역량 수준은 ‘디자인 업무 및 관련 활동’, ‘신제품 개발(기존 제품 개선 포함) 프로세스’, ‘개설개발(R&D) 활동과 디자인 활동 간의 연계·융합/협력 활동’, ‘기타 디자인 활동’ 을 디자인 사업 도입·실행 필요성(중요성), 도입·실행 수준으로 나누어 평가함

◎ 중앙부처 및 지방자치단체

공간	<b>도시 기반시설</b>	공원, 운동장, 광장, 놀이터, 집회시설, 보도, 자투리 공원, 주차장, 터널, 도로, 철로, 교량, 육교, 고가도로, 하천, 하수처리장, 산업 공간, 변전소, 발전소 등	<b>건축 및 실내 환경</b>	마을회관, 파출소, 소방서, 우체국, 전화국, 동사무소, 군사시설, 교도소, 국가 또는 지방자치단체 청사, 정부 행정부처 건물, 외국공관 건축물, 시민회관, 문화재, 체육관, 경기장, 공연장, 국공립 복지시설, 국공립 의료시설, 보육원, 기념관, 박물관, 미술관, 휴게소, 여객 자동차 터미널, 화물터미널, 철도역사, 지하철역, 공항, 항만, 고속도로휴게실, 국공립 초·중·고등학교, 대학교, 유아원, 교육원, 훈련원, 연구소, 도서관, 연수원 등
	<b>보행 및 운송 시설물</b>	보행신호등, 횡단, 방음벽, 볼라드, 가드레일, 가로표식, 에스컬레이터, 엘리베이터, 육교, 정류장, 자전거 주차대, 보행 유도등, 신호등, 교통 차단물, 속도 억제물, 주차시설, 주차요금징수기, 공공기관 소유차량 등	<b>편의 시설물</b>	벤치, 의자, 쉼터, 옥외용 테이블, 휴지통, 음수대, 재떨이, 화장실, 세면장, 매점, 무인 키오스크, 자동판매기, 신문가판대 등
시설물	<b>관리 시설물</b>	맨홀, 전신주, 가로등, 신호개폐기, 전력구, 분전반, 환기구, 우체통, 소화전, 방재시설, 범죄예방장치, 신원확인장치 등	<b>행정 시설물</b>	제복, 가구, 문구, 표찰, 무인 민원처리기 등
	<b>정보 시설물</b>	공중전화, 풍향계, 시계, 운습도계, 정보부스, 지역/관광안내시설, 시(도)계 경계석, 지자체 상징탑, 교통정보판 등		
이미지	<b>정보매체</b>	이정표, 교통표지판, 지역/관광 안내도, 버스노선도, 지하철 노선도, 방향 유도 사인, 규제 사인, 자동차 번호판, 각종 픽토그램, 광고판, 현수막, 포스터, 게시판, 간판, 배너, 기, 홍보영상	<b>상징매체</b>	국가 및 행정부처 지방자치단체 각급 공공기관 상징시스템(상징사인, 증명서, 공문서, 출판물 표지, 웹페이지 등), 화폐, 주민등록증, 여권, 교통카드, 채권, 기념주화, 우표 등
	<b>도시 기반시설</b>	벽화, 수퍼그래픽, 미디어 아트, 오감 연출매체(sound scape, light scape), 미술장식품	<b>건축 및 실내 환경</b>	녹지 벨트 확보를 위한 디자인 개발 등, 도시별 이미지 구축을 위한 디자인 개발

## 2. 응답자 특성

### 1) 일반업체 – 디자인 활용여부 조사

		조사완료 표본	
		사례수	%
전 체		10,275	100
권역	서울	2,995	29.1
	부산/ 울산/ 경남	1,398	13.6
	대구/ 경북	936	9.1
	인천/ 경기	3,104	30.2
	광주/ 전라	686	6.7
	대전/ 세종/ 충청	902	8.8
	강원/ 제주	254	2.5
업종	제품 디자인	2,995	24
	시각 디자인	1,398	10.3
	디지털/ 미디어 디자인	936	4.7
	공간 디자인	3,104	20.9
	패션/ 텍스타일 디자인	686	7.5
	서비스/ 경험 디자인	902	8.6
	산업공예 디자인	254	9.0
	디자인인프라(디자인기반기술)	1,546	15.0
종사자 수	소기업	6,632	64.5
	중기업	2,283	22.2
	대기업	1,360	13.2

## 2) 일반 업체 - 디자인 활용 업체 실태조사

		조사완료 표본	
		사례수	%
전 체		1,035	100
권역	서울	405	39.1
	부산/ 울산/ 경남	124	12.0
	대구/ 경북	85	8.2
	인천/ 경기	244	23.6
	광주/ 전라	73	7.1
	대전/ 충청	77	7.4
	강원/ 제주	27	2.6
업종별	제품 디자인	220	21.3
	시각 디자인	136	13.1
	디지털/ 미디어 디자인	77	7.4
	공간 디자인	182	17.6
	패션/ 텍스타일 디자인	91	8.8
	서비스/ 경험 디자인	124	12.0
	산업공예 디자인	76	7.3
	디자인인프라(디자인기반기술)	129	12.5
규모별	소기업	668	64.5
	중기업	223	21.5
	대기업	144	13.9
디자이너 고용별	고용	749	22.2
	비고용	286	13.2
디자인 외주 여부	있음	600	58.0
	없음	435	42.0
2013년 매출액	10억 미만	212	20.5
	10~30억 미만	282	27.2
	30~100억 미만	221	21.4
	100~500억 미만	172	16.6
	500~1000억 미만	37	3.6
	1000억 이상	111	10.7

### 3) 전문 디자인 업체

		조사완료 표본	
		사례수	%
전 체		625	100
권역	서울	41	64.3
	부산/ 울산/ 경남	43	6.4
	대구/ 경북	21	3.1
	인천/ 경기	71	12.5
	광주/ 전라	36	5.9
	대전/ 충청	29	4.9
	강원/ 제주	14	3.0
업종별	제품 디자인	220	21.3
	시각 디자인	136	13.1
	인테리어디자인	77	7.4
	기타패션텍스타일디자인	182	17.6
규모별	1인	86	19.2
	2~4인	223	48.1
	5~9인	159	21.0
	10~14인	65	6.0
	15인 이상	82	5.7
매출구성	디자인매출50% 이상	531	85.9
	기타매출50% 이상	62	9.2
	디자인, 기타 매출 반반	32	4.9
해외교류 여부	있음	60	7.6
	없음	565	92.4
2012년 매출액	1억 미만	85	19.3
	1~3억 미만	157	32.0
	3~5억 미만	98	17.1
	5~10억 미만	128	16.8
	10억 이상	157	14.8

## 응답자 특성 /

중앙부처 및  
지방 자치 단체

## 4) 중앙부처

- 총 37개 기관 전수조사 완료  
(조사대상기간이 2013년이므로 국민안전처와 인사혁신처는 조사대상에서 제외함)

17부	고용노동부, 교육부, 국방부, 국토교통부, 기획재정부, 농림축산식품부, 문화체육관광부, 미래창조과학부, 법무부, 보건복지부, 산업통상자원부, 행정자치부, 여성가족부, 외교부, 통일부, 해양수산부, 환경부
3처	국가보훈처, 법제처, 식품의약품안전처
17청	검찰청, 경찰청, 관세청, 국세청, 기상청, 농촌진흥청, 문화재청, 방위사업청, 병무청, 산림청, 소방방재청, 조달청, 중소기업청, 통계청, 특허청, 해양경찰청, 행정중심복합도시건설청

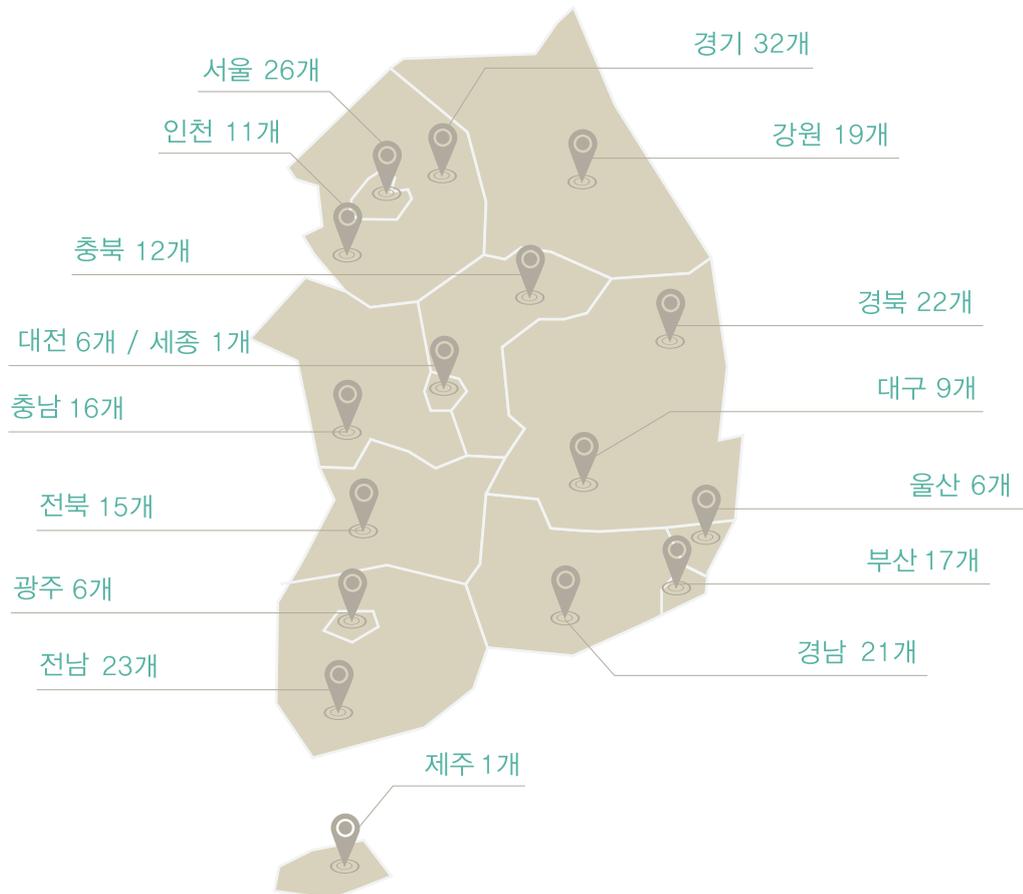
## 5) 지방 자치 단체

- 243개 지방 자치 단체 전수 조사 완료(청원군청은 충주시에 통합)

지방 자치단체 실태 조사 응답자 특성

	전 체	시군구 (행정시/ 자치구)			
		시	군	구	
서울	1			25	26
부산	1		1	15	17
대구	1		1	7	9
인천	1		2	8	11
광주	1			5	6
대전	1			5	6
울산	1		1	4	6
경기	1	27	4		32
강원	1	7	11		19
충북	1	3	8		12
충남	1	7	8		16
세종	1				1
전북	1	6	8		15
전남	1	5	17		23
경북	1	8	13		22
경남	1	10	10		21
제주	1				1
계	17	73	84	69	243

권역별  
실태조사  
응답자



전체  
응답수  
243



## II. 주요 통계

1. 디자인 산업 규모
2. 디자인의 경제적 가치
3. 디자인 활용률
4. 디자인학과 졸업 및 취업 현황

## Ⅰ. 주요통계

### 1. 디자인산업 규모

#### 1) 2013 디자인산업 규모 및 인력

○ 2013년 디자인 산업 규모는 15조 2,286억 원

★ 디자인활용업체의 디자인 투자금액, 전문디자인업체 매출액, 공공부문 디자인 전담 부서 예산, 프리랜서 및 고등교육 부문 산업규모의 합으로 추정

○ 2013년 디자인 인력 규모는 282,607명

★ 디자인활용업체의 디자이너 수, 전문디자인업체 종사자 수, 공공부문 디자인 전담부서 직원수, 프리랜서 수, 디자인학과 계열 대학 교원 수의 합으로 추정

2013년 디자인 산업 규모 및 인력

(단위: 백만원, 명)

구분	2012년		2013년		비고
	디자인 산업 규모 (백만원)	디자인 인력 (명)	디자인 산업 규모 (백만원, %)	디자인 인력 (명, %)	
일반업체	10,056,779	219,454	11,314,287 *(9,152,954)	220,038	*(디자인활용업체의 디자인투자금액에서 전문디자인업체 용역비를 제외하여 추정된 산업규모)
전문 디자인업체	2,499,239	13,854 *(20,752)	2,745,643	13,863 *(22,945)	*(비디자이너 포함 총 종사자)
공공부문 (지자체, 정부부처)	363,045	1,242	247,758	874	
소계	12,919,063	234,550 *(241,448)	14,307,688 *(12,146,355)	234,775 *(243,857)	*(비디자이너 포함 총 종사자)
프리랜서	593,268	31,291	691,968	36,040	
고등 교육	222,970	2,725	228,917	2,710	
총계	13,735,301	268,556 *(275,464)	15,228,573 *(13,067,240)	273,525 *(282,607)	

## 디자인산업 규모 /

일반업체 디자인산업  
규모 및 인력

## 1-1) 일반업체 디자인산업 규모 및 인력

○ 디자인활용업체의 평균 디자인 투자금액은 1억 3,811만원, 산업 규모는 11조 3,143억원으로 추정됨

2012년, 2013년 디자인활용업체의 디자인 산업 규모

(단위: 백만원)

구분	2012년			2013년			2012년 대비 산업규모 증감률*	
	디자인 활용업체 수	업체 평균 디자인 투자금액	산업규모	디자인 활용업체 수	업체 평균 디자인 투자금액	산업규모		
산업별	제품디자인	10,866	196	2,133,763	14,332	214.68 (184.89)	3,076,901 (2,649,963)	▲44%
	시각디자인	6,429	106	681,966	9,455	187.13 (141.12)	1,769,335 (1,334,353)	▲159%
	디지털/미디어디자인	2,468	164	404,252	3,156	146.35 (131.62)	461,850 (415,367)	▲14%
	공간디자인	10,574	202	2,133,206	6,946	163.17 (141.13)	1,133,327 (980,204)	▼47%
	패션/텍스타일디자인	2,532	135	340,871	2,784	133.00 (120.05)	370,236 (334,182)	▲9%
	서비스/경험디자인	15,478	124	1,917,314	21,422	104.11 (80.58)	2,230,111 (1,726,236)	▲16%
	산업공예디자인	2,258	75	168,514	2,682	100.80 (91.52)	270,298 (245,426)	▲60%
	디자인인프라 (디자인기반기술)	25,416	90	2,276,893	21,145	94.69 (69.39)	2,002,225 (1,467,219)	▼12%
규모별	소기업	63,496	94	5,968,624	62,820	96.15 (80.58)	6,039,974 (5,061,943)	▲1%
	중기업	11,656	164	1,911,584	17,828	157.45 (112.27)	2,806,984 (2,001,573)	▲47%
	대기업	889	2,415	2,146,935	1,273	2,782.80 (2,282.28)	3,542,117 (2,905,020)	▲65%
계	76,041	132	10,056,779	81,921	138.11 (111.73)	11,314,287 (9,152,954)	▲12.5%	

\* 전문업체 용역비 포함 규모 기준

○ 디자이너 고용 업체의 평균 디자이너 수는 4.29명임. 디자이너는 고용하지 않고 디자인 외주용역만 하는 업체의 디자이너수를 0명으로 대체하는 경우 평균 디자이너 수는 2.69명임. 디자인활용업체의 산업 인력은 220,038명으로 추정됨

2012년, 2013년 디자인활용업체의 디자인 인력 규모

(단위: 명)

구분	2012년			2013년			2012년 대비 산업인력 증감률	
	평균 디자이너 수		산업 인력	평균 디자이너 수		산업 인력		
	디자이너 고용업체 대상	활용업체 전체 대상		디자이너 고용업체 대상	활용업체 전체 대상			
업종별	제품디자인	3.9	2.4	26,181	4.15	2.80	40,063	▲53%
	시각디자인	4.1	3.3	21,362	3.66	2.83	26,749	▲25%
	디지털/미디어디자인	4.6	3.9	9,688	4.14	3.39	10,711	▲11%
	공간디자인	6.1	5.3	55,820	4.81	4.14	28,741	▼49%
	패션/텍스타일디자인	3.8	2.7	6,735	3.34	2.83	7,882	▲17%
	서비스/경험디자인	4.4	2.2	34,761	4.59	2.24	48,024	▲38%
	산업공예디자인	3.7	2.6	5,819	3.82	2.55	6,832	▲17%
	디자인인프라 (디자인기반기술)	4.4	2.3	59,089	4.60	2.41	51,036	▼14%
규모별	소기업	4.0	2.6	162,146	3.85	2.44	153,302	▼5%
	중기업	5.9	3.1	35,660	5.04	2.93	52,322	▲47%
	대기업	30.7	24.3	21,638	24.39	16.13	20,531	▼5%
계	4.6	2.9	219,454	4.29	2.69	220,038	▲0.3%	

## 디자인산업 규모 /

전문디자인업체 디자인산업  
규모 및 인력

## 1-2) 전문디자인업체 디자인 산업 규모 및 인력

- 전문디자인 업체의 평균 매출액은 6억 40만원이며, 전문디자인업 전체 산업 규모는 2조 7,456억원으로 추정됨  
2012년(2조 4,992억) 대비 13년 전문디자인업의 산업 규모는 9.9% 증가함  
전문디자인업체의 평균 매출액은 다소 감소(6억 2,763만원 → 6억 40만원)했으나, 전체 사업체 수가 3,982개(2011년 전국사업체조사 기준)에서 4,573개로 늘어남

2012년, 2013년 전문디자인업체의 디자인 산업 규모

(단위: 백만원)

업종	2012년			2013년			2012년 대비 산업규모 증감률
	조사 모집단 (업체 수)	평균 매출액	산업 규모 (비중)	조사 모집단 (업체 수)	평균 매출액	산업 규모 (비중)	
제품디자인	815	663	540,590(21.6%)	1,145	606	694,284(25.3%)	▲28.4%
시각디자인	1,804	478	861,595(34.5%)	1,656	505	836,013(30.4%)	▼3.0%
인테리어디자인	891	939	836,862(33.5%)	1,009	933	941,131(34.3%)	▲12.5%
기타패션텍스타일	472	551	260,192(10.4%)	763	359	274,078(10.0%)	▲5.3%
계	3,982	628	2,499,239(100%)	4,573	600	2,745,643(100%)	▲9.9%

○ 전문디자인업체의 디자이너와 타 업무 인력을 포함한 종사자 수는 평균 5.02명이고, 산업 인력은 22,945명으로 추정됨. 2012년(20,752명) 대비 10.6% 증가함 타 업무 인력은 제외한 디자이너 기준으로 보면, 평균 디자이너 수는 3.03명, 전체 디자이너 수는 13,863명으로 2012년(13,854명)과 비슷한 수준임

2012년, 2013년 전문디자인업체의 디자인 인력 규모 (종사자 기준)

(단위: 명)

업종	2012년			2013년			2012년 대비 산업인력 증감률
	조사 모집단 (업체 수)	평균 종사자수	산업 인력 (비중)	조사 모집단 (업체 수)	평균 종사자수	산업 인력 (비중)	
제품디자인	815	5.78	4,715(22.7%)	1,145	5.39	6,172(26.9%)	▲30.9%
시각디자인	1,804	5.08	9,165(44.2%)	1,656	5.03	8,324(36.3%)	▼9.2%
인테리어디자인	891	5.76	5,128(24.7%)	1,009	5.45	5,501(24.0%)	▲7.3%
기타패션텍스타일	472	3.69	1,744(8.4%)	763	3.86	2,948(12.8%)	▲69.0%
계	3,982	5.21	20,752(100%)	4,573	5.02	22,945(100%)	▲10.6%

※ 2012년 전국사업체조사 전문디자인업 종사자 수: 19,672명

2012년, 2013년 전문디자인업체의 디자인 인력 규모 (디자이너 기준)

(단위: 명)

업종	2012년			2013년			2012년 대비 산업인력 증감률
	조사 모집단 (업체 수)	평균 디자이너 수	산업 인력 (비중)	조사 모집단 (업체 수)	평균 디자이너 수	산업 인력 (비중)	
제품디자인	815	3.81	3,105(22.4%)	1,145	3.63	4,157(30.0%)	▲33.9%
시각디자인	1,804	3.78	6,827(49.3%)	1,656	3.00	4,961(35.8%)	▼27.3%
인테리어디자인	891	3.15	2,803(20.2%)	1,009	2.88	2,904(20.9%)	▲3.6%
기타패션텍스타일	472	2.37	1,119(8.1%)	763	2.41	1,841(13.3%)	▲64.6%
계	3,982	3.48	13,854(100%)	4,573	3.03	13,863(100%)	▲0.1%

## 디자인산업 규모 /

공공부문 디자인산업  
규모 및 인력

## 1-3) 공공부문(중앙부처/지자체) 디자인 산업 규모 및 인력

- 중앙부처 디자인 전담 부서 예산은 499억원, 지자체 디자인 전담 부서의 예산 총 합은 1,979억원으로 공공부문 디자인 투자 규모는 2,478억원으로 추정됨
  - \* 중앙부처(17부 3처 17청) 및 지자체(행정시/자치구 243개) 대상, 디자인 전담 부서의 예산 총 합으로 산업규모 추정
- 중앙부처 디자인 전담 부서 직원 수 총 합은 18명, 지자체 디자인 전담 부서 직원 수 총 합은 856명으로 공공부문 디자인 관련 인력 규모는 874명으로 추정됨

공공부문 디자인 투자 규모 및 인력 현황

	2012년		2013년	
	디자인 전담 부서 예산 총 합 (백만원)	전담 부서 직원 수 총 합 (명)	디자인 전담 부서 예산 총 합 (백만원)	전담 부서 직원 수 총 합 (명)
중앙부처	121,860	64	49,899	18
지자체	241,185	1,178	197,859	856
계	363,045	1,242	247,758	874

## 1-4) 프리랜서 디자이너 산업 규모 및 인력

- 2013년 프리랜서 수는 **36,040명**(2012년 31,291명)으로 추정됨
  - 프리랜서 수 36,040명 = {전문디자인업체 종사자 수(22,945명) + 일반업체 디자이너 수(220,038명)} × 14.8%
- ※ 디자이너 중 고용원이 없는 자영업자/전체 디자이너=31,779/214,254=14.8%
  - 프리랜서 수는 2013년 지역별고용조사 결과로 고용원이 없는 자영업자 규모로 추정함

$$\text{프리랜서 수 추정산식} : \frac{\text{전문디자인업 종사자 수 \& 일반업체 디자이너 수 추정치}}{\text{디자이너 중 고용원이 없는 자영업자 전체 디자이너}} \times$$

2013년 지역별고용조사 자영업자 현황

디자이너 종사상 지위		명
고용원이 없는 자영업자		31,779
고용원이 없는 자영업자 외	상용근로자	182,474
	임시근로자	
	일용근로자	
	고용원이 있는 자영업자	
	무급가족종사자	
전체		214,254

○ 프리랜서 산업 규모는 6,919억원 (2012년 5,933억원)으로 추정됨

- 6,919억원 = 프리랜서 수 36,040명 × 프리랜서 월평균 임금 160만원(2013년 지역별고용조사 결과) × 12개월

▶ 2013년 지역별고용조사 결과

- 프리랜서 월평균 임금: 160만원, 2013년 지역별고용조사 결과

프리랜서 산업규모 추정산식 : 프리랜서 수 추정치 × 프리랜서 월 평균 임금 × 12개월

구분	2012년	2013년
프리랜서 산업규모	5,933억원	6,919억원
프리랜서 수	31,291명	36,040명

\* 프리랜서 디자이너 산업 규모 및 인력은 2013년 하반기 지역별고용조사<sup>1)</sup> 결과 활용

1) 2013년 하반기 지역별고용조사는 2013년 10월에 전국 약 19만 9천가구의 만 15세 이상 가구원을 대상으로 1주간(실업자는 4주간)의 경제활동상태를 조사하여 9개도의 시군별 주요고용지표를 집계한 결과임

## 디자인산업 규모 /

교육 부문 디자인산업  
규모 및 인력

## 1-5) 교육 부문 디자인 산업 규모 및 인력

○ 교육 부문 디자인 투자금액 규모는 2,289억원으로 추정됨

228,917백만원 = 202,084백만원(디자인과 교수 연봉) + 26,833백만원(디자인학과 연구비)

교육 부문 인력 규모는 2,710명으로 나타남 (한국교육개발원 교육통계 DB 결과)

## 대학 디자인과 교원 수 및 임금 추정

구분		2012년			2013년		
		교수 연봉 평균 (백만원)	디자인과 교원 수 (명)	디자인과 교수 연봉추정 (백만원)	교수 연봉 평균 (백만원)	디자인과 교원 수 (명)	디자인과 교수 연봉추정 (백만원)
4년제 대학	교수	91	702	64,037	94	691	64,954
	부교수	75	400	30,124	78	364	28,392
	조교수	64	445	28,321	66	510	33,660
	전임강사	47	141	6,582	49	133	6,528
전문대학	교수	86	242	20,792	89	252	22,428
	부교수	71	297	21,107	73	290	21,170
	조교수	57	341	19,532	59	323	19,057
	전임강사	39	156	6,141	40	147	5,895
계		72.8	2,725	196,636	75.3	2,710	202,084

- 교수 연봉 및 디자인과 교원 수: 한국교육개발원 교육통계 DB

## 디자인학과 연구비

(단위: 백만원)

구분		2012년 연구비	2013년 연구비
4년제 대학	중앙정부 지원	13,947	14,828
	지자체 지원	2,079	1,533
	민간 지원	5,712	5,197
	외국 지원	62	-
	교내 지원	2,905	3,598
	소계	24,705	25,156
전문대학	교수	1,629	1,677
계		26,334	26,833

- 2013년 대학연구활동실태조사 결과, 교과부, 한국연구재단

\* 고등교육 부문 산업규모는 대학 디자인학과의 교원 임금 추정치와 디자인과 연구비 추정치의 합으로 추정

\* 인력 규모는 디자인 관련과의 전문대학 및 4년제 대학, 대학원의 교수, 부교수, 조교수, 전임강사<sup>2)</sup> 수의 합으로 산출

## 2) 디자인산업 규모 및 인력 추이

2006-2013년 디자인 산업 규모 추이 (단위:백만원)

구분	2006년	2008년	2010년	2012년	2013년
일반업체	5,917,400	3,347,607	4,368,687	10,056,779	11,314,287 (9,152,954)
전문 디자인업	884,800	1,661,274	1,959,626	2,499,239	2,745,643
공공부문	66,590	223,000	342,246	363,045	247,758
소계	6,868,790	5,231,881	6,670,559	12,919,063	14,307,688 (12,146,355)
프리랜서	-	-	233,282	593,268	691,968
고등 교육	-	-	186,168	222,970	228,917
총계			7,090,009	13,735,301	15,228,573 (13,067,240)

- 일반업체의 경우 2010년까지는 디자인 산업 규모 추정 시 표준산업분류 대분류 상의 제조업, 건설업, 출판영상 방송통신 및 정보서비스업, 전문과학 및 기술서비스업, 사업시설관리 및 사업지원서비스업 5개 업종으로 한정하고, 종사자수가 5인 이상, 본사 및 단독사업체를 대상으로 디자인 산업을 추정하였으나, 2012년 부터는 디자인 특수분류 (표준산업의 15개 업종 중 디자인 활용률이 높은 업종)로 구분된 5인 이상의 모든 사업체를 대상으로 디자인 산업을 추정함

2) 전임강사 수는 한국교육개발원 교육서비스에서 제공하지 않아 2012년 대비 2013년 재적학생 수 증감비율로 추정함

2006-2013년 디자인 산업 인력 규모 추이

(단위: 명)

구분	2006년	2008년	2010년	2012년	2013년
일반업체	86,462	46,479	89,441	219,454	220,038
전문 디자인업					
- 디자이너	7,443	8,108	11,477	13,854	13,863
- 종사자	-	12,020	16,557	20,752	22,945
공공부문	-	-	1,558	1,242	874
소계	93,905	54,587 (58,499)	102,476 (107,556)	234,550 (241,448)	234,775 (243,857)
프리랜서	-	-	13,135	31,291	36,040
고등 교육 부문	-	-	2,305	2,725	2,710
총계			117,916 (122,996)	268,556 *(275,464)	273,525 *(282,607)

## 3) 디자인 수출/수입 규모

○ 디자인활용업체의 디자인 수입 금액 규모는 262억원으로 추정됨

\* 산출식 : 활용업체 수 × 수출업체 비율 × (디자인투자비평균 × 해외 외주 디자인 개발 비중)

디자인 수입 금액 추정

구분	추정 활용업체 수	수입업체 비율 <sup>3)</sup>	디자인 투자비 평균 (백만원)	디자인 개발시 해외 외주 디자인 개발 비중	추정 수입 규모 (백만원)
디자인 수입	81,921	0.7%	138.11	33.1%	26,215

○ 전문디자인업체의 디자인 수입 금액 규모는 440억원으로 추정됨

\* 산출식 : 전문디자인업체 수 × 수출업체 비율 × (매출액평균 × 매출 중 해외 고객 비중)

3) 수입업체 비율: 2014산업디자인통계조사 디자인활용업체 설문 중 '외주디자인 개발' 항목 내 해외 업체 의뢰 비중이 1%이상인 업체 비율

디자인 수출 금액 추정

구분	디자인전문 업체 수	수출업체 비율 <sup>4)</sup>	매출액 평균 (백만원)	매출 중 해외고객 비중	추정 수출 규모 (백만원)
디자인 수출	4,573	4.3%	600.40	37.3%	44,037

2006-2013년 디자인 수입/수출 추이

디자인수출/수입 금액	2006년	2008년	2010년	2012년	2013년
수입액	243억원	281억원	210억원	260억원	262억원
수출액	75억원	250억원	393억원	568억원	440억원

## 2. 디자인의 경제적 가치

○ 디자인의 경제적 가치는 89조로 추정됨

2013년 디자인의 경제적 가치

디자인 특수 분류	매출액 (단위:백만원)	디자인기여도 (단위: %)	부가가치율 (단위: %)	디자인의 경제적 가치 (단위:백만원)
제품디자인	242,492,203	21.18	24	12,326,364
시각디자인	58,978,018	31.44	23	4,264,818
디지털/미디어디자인	12,612,963	30.66	42	1,624,196
공간디자인	81,972,550	35.17	36	10,378,709
패션/텍스타일디자인	12,141,505	36.14	23	1,009,226
서비스/경험디자인	208,527,001	28.30	58	34,227,622
산업공예디자인	13,516,630	25.24	30	1,023,479
디자인인프라	169,502,455	25.48	56	24,185,966
전체	799,743,325	-	-	89,040,381

4) 수출업체 비율: 2014산업디자인통계조사 디자인전문회사 설문 중 '매출구성' 항목 내 해외 고객 비중이 1%이상인 업체

## 디자인 활용률 /

디자인활용업체 비율 추이 및  
전체산업 기준 디자인 활용비율

※ 매출액: 디자인특수분류 해당 업종 매출액 × 디자인활용비율 × 2009년 대비 2013년 매출액 증가율  
(매출액 정보: 2010년 경제총조사 data, 매출액 증가율: 한국은행)

※ 디자인기여도: 2013년 디자인실태조사 결과

※ 부가가치율: 한국은행 자료로 추정

\* 디자인 경제적 가치 추정식에 대한 연구내용은 2013년 산업디자인통계조사(kidp) 보고서 참조

### 2012, 2013년 디자인의 경제적 가치

디자인 특수 분류	2012	2013	2012년 대비 증감률
	디자인의 경제적 가치 (단위:백만원)		
제품디자인	10,009,060	12,326,364	23%▲
시각디자인	6,376,240	4,264,818	33%▼
디지털/미디어디자인	1,235,210	1,624,196	31%▲
공간디자인	9,199,919	10,378,709	13%▲
패션/텍스타일디자인	679,819	1,009,226	48%▲
서비스/경험디자인	22,755,601	34,227,622	50%▲
산업공예디자인	753,241	1,023,479	36%▲
디자인인프라	18,458,559	24,185,966	31%▲
전체	69,467,648	89,040,381	28%▲

### 3. 디자인 활용률

- (전체산업 기준) 2012년 5인 이상 업종 639,099개 중 디자인활용업체 수는 81,921개로 일반업체의 디자인 활용비율은 12.8%로 나타남
- (디자인 특수분류 기준) 디자인 특수분류에 해당되는 일반업체 301,372개의 디자인 활용비율은 27.2%로 나타남

디자인활용업체 비율 추이

구분	2012년		2013년	
	전체산업 기준	디자인특수분류 기준	전체산업 기준	디자인특수분류 기준
디자인활용업체 비율	13.9%	26.6%	12.8%	27.2%

전체산업 기준 디자인 활용 비율

(단위:개)

구분	사업체 수		디자인 활용비율
	5인 이상 사업체	디자인 활용업체	
농/임/어업	1,483	252	17.0%
광업	602	0	0.0%
제조업	131,712	27,157	20.6%
전기, 가스, 증기 및 수도사업	1,016	-	0.0%
하수폐기물 처리/ 원료재생/ 환경복원업	3,567	-	0.0%
건설업	42,080	4,259	10.1%
도매 및 소매업	101,076	11,127	11.0%
운수업	19,246	1,735	9.0%
숙박/ 음식점업	74,878	0	0.0%
출판/ 영상/ 방송통신 및 정보서비스업	15,285	6,665	43.6%
금융/ 보험업	30,291	2,844	9.4%
부동산업/ 임대업	21,414	7,146	33.4%
전문과학 기술 서비스업 (전문디자인업제외)	29,170	5,264	18.0%
사업시설관리 및 사업 지원서비스업	16,456	2,152	13.1%
공공행정/ 국방 및 사회보장 행정(중앙부처 및 지자체 제외)	10,067	62	0.6%
교육서비스업 (대학제외)	41,272	4,307	10.4%
보건업/ 사회 복지 서비스업	61,327	3,644	5.9%
예술/ 스포츠 및 여가 관련 서비스업	9,171	1,076	11.7%
협회단체/ 수리 및 기타 개인 서비스업	28,986	4,232	14.6%
계	639,099	81,921	12.8%

표준  
산업  
분류

## 디자인학과 졸업 및 취업 현황

2014년 대학(원) 디자인학과  
졸업 및 취업 현황

디자인 특수분류 기준 디자인 활용 비율

(단위:개)

구분	사업체 수			디자인 활용비율	
	디자인 특수분류 모집단	디자인 활용업체 (추정)	디자인 비활용업체 (추정)		
업종별	제품디자인	45,227	14,332	30,895	31.7%
	시각디자인	16,403	9,455	6,948	57.6%
	디지털/미디어디자인	5,974	3,156	2,818	52.8%
	공간디자인	57,573	6,946	50,627	12.1%
	패션/텍스타일디자인	3,567	2,784	9,934	21.9%
	서비스/경험디자인	58,996	21,422	37,574	36.3%
	산업공예디자인	16,813	2,682	14,131	15.9%
디자인인프라 (디자인기반기술)	87,668	21,145	66,523	24.1%	
규모별	소기업	239,460	62,820	176,640	26.2%
	중기업	58,770	17,828	40,942	30.3%
	대기업	3,141	1,273	1,868	40.5%
계	301,372	81,921	219,451	27.2%	

## 4. 디자인학과 졸업 및 취업 현황

- 2014년 대학 또는 대학원 디자인학과 총 졸업자는 25,202명(2012년 대비 3,513명 증가) 으로 나타났고, 취업자는 10,896명(2012년 대비 517명 감소)으로 나타남
- 취업률<sup>5)</sup>은 49.9%(2012년 대비 1.8% 감소)임

2014년 대학(원) 디자인학과 졸업 및 취업 현황

(단위:명)

구분	졸업자	취업자	취업률
2014년	25,202	10,896	49.9%
2013년	21,689	11,413	51.7%
GAP	▲3,513	▼517	▼1.8%

5) 취업자/(졸업자-(진학자+입대자+취업불가능자+제외인정자+외국인유학생))\*100

○ 계열별/학교구분별 디자인학과 졸업 및 취업 현황

분류별 2014년 대학(원) 디자인학과 졸업 및 취업 현황 (단위: 명)

학교 구분	계열	졸업자				취업자				취업률(%)			
		학부	석사 과정	박사 과정	계	학부	석사 과정	박사 과정	계	학부	석사 과정	박사 과정	계
총계	비예체능계열 <sup>6)</sup>	960	153	13	1,126	539	2	6	547	63.3	33.3	75.0	63.2
	예체능계열 <sup>7)</sup>	22,792	1,135	149	24,076	10,143	139	67	10,349	49.3	45.0	59.8	49.3
	소계	23,752	1,288	162	25,202	10,682	141	73	10,896	49.9	44.8	60.8	49.9
전문 대학	비예체능계열	165	-	-	165	79	-	-	79	55.2	-	-	55.2
	예체능계열	11,458	-	-	11,458	5,127	-	-	5,127	50.3	-	-	50.3
	소계	11,623	-	-	11,623	5,206	-	-	5,206	50.3	-	-	50.3
일반 대학	비예체능계열	436	-	-	436	242	-	-	242	64.0	-	-	64.0
	예체능계열	10,698	-	-	10,698	4,694	-	-	4,694	48.0	-	-	48.0
	소계	11,134	-	-	11,134	4,936	-	-	4,936	48.6	-	-	48.6
산업 대학	비예체능계열	359	-	-	359	218	-	-	218	65.9	-	-	65.9
	예체능계열	636	-	-	636	322	-	-	322	54.5	-	-	54.5
	소계	995	-	-	995	540	-	-	540	58.6	-	-	58.6
대학원	비예체능계열	-	153	13	166	-	2	6	8	-	33.3	75.0	57.1
	예체능계열	-	1,135	149	1,284	-	139	67	206	-	45.0	59.8	48.9
	소계	-	1,288	162	1,450	-	141	141	214	-	44.8	60.8	49.2

※ 졸업자 및 취업자 조사기준일 : 2014년 6월 1일

6) KEDI 학과분류체계 기준, 예체능계열(대계열) > 디자인(중계열)에 해당하는 학과 일체

7) KEDI 학과분류체계 기준, 예체능계열(대계열) > 디자인(중계열)에 해당하지 않는 디자인학과



### *III.* 조사 결과

1. 디자인 활용 업체
2. 전문 디자인 업체
3. 중앙부처, 지방자치단체
4. 디자인관련 고등교육기관

## Ⅲ. 조사결과

### 디자인 활용업체

#### 1. 디자인 활용 현황

##### 1) 디자인 활용여부 현황

- (전체산업 기준) 일반업체 중 디자인활용업체는 12.8%로 나타남
- 2012년의 디자인 활용 비율과 비교해 보면, 디자인 활용 비율은 전체 업종에서 -1.1%p 감소한 것으로 나타났고, 부산/울산/경남, 대구/경북, 인천/경기를 제외한 모든 권역에서 활용률이 상대적으로 증가함
- (디자인 특수분류 기준) 조사 대상 디자인 특수분류 8개 대분류 업종의 일반업체 중 디자인활용업체는 27.2%로 나타남

권역별 디자인 활용 비율 추이

(단위: %)

구분	2012년		2013년	
	전체산업 기준	디자인특수분류 기준	전체산업 기준	디자인특수분류 기준
전체	13.9	26.6	12.8	27.2
서울	18.9	32.4	20.9	39.1
부산 / 울산 / 경남	14.6	29.2	7.9	17.9
대구 / 경북	15.3	27.1	11.5	23.6
인천 / 경기	11.6	22.9	10.5	21.7
광주 / 전라	9.6	20.4	11.0	28.3
대전 / 충청	11.3	22.8	12.1	27.2
강원 / 제주	9.3	25.4	11.1	31.8

전체산업 기준 디자인 활용 비율

(단위: 개)

구분	사업체 수		디자인 활용비율
	5인 이상 사업체	디자인 활용업체	
농/임/어업	1,483	252	17.0%
광업	602	0	0.0%
제조업	131,712	27,157	20.6%
전기, 가스, 증기 및 수도사업	1,016	-	0.0%
하수폐기물 처리/ 원료재생/ 환경복원업	3,567	-	0.0%
건설업	42,080	4,259	10.1%
도매 및 소매업	101,076	11,127	11.0%
운수업	19,246	1,735	9.0%
숙박/ 음식점업	74,878	0	0.0%
출판/ 영상/ 방송통신 및 정보서비스업	15,285	6,665	43.6%
금융/ 보험업	30,291	2,844	9.4%
부동산업/ 임대업	21,414	7,146	33.4%
전문과학 기술 서비스업 (전문디자인업체외)	29,170	5,264	18.0%
사업시설관리 및 사업 지원서비스업	16,456	2,152	13.1%
공공행정/ 국방 및 사회보장 행정(중앙부처 및 지자체 제외)	10,067	62	0.6%
교육서비스업 (대학제외)	41,272	4,307	10.4%
보건업/ 사회 복지 서비스업	61,327	3,644	5.9%
예술/ 스포츠 및 여가 관련 서비스업	9,171	1,076	11.7%
협회단체/ 수리 및 기타 개인 서비스업	28,986	4,232	14.6%
계	639,099	81,921	12.8%

## 디자인 활용업체

## 디자인 활용 현황 /

## 디자인 활용여부 현황

업종별, 규모별 디자인 특수분류 기준 디자인 활용 비율

(단위: 개)

구분	2012년			2013년			
	사업체 수		산업 인력	사업체 수		디자인 활용비율	
	디자인 특수분류	디자인 활용업체		디자인 특수분류	디자인 활용업체		
업종 별	제품디자인	39,457	10,886	27.6%	45,227	14,332	31.7%
	시각디자인	14,135	6,429	45.5%	16,403	9,455	57.6%
	디지털/미디어디자인	4,843	2,468	51.0%	5,974	3,156	52.8%
	공간디자인	54,355	10,574	19.5%	57,573	6,946	12.1%
	패션/텍스타일디자인	10,543	2,532	24.0%	3,567	2,784	21.9%
	서비스/경험디자인	58,268	15,478	26.6%	58,996	21,422	36.3%
	산업공예디자인	14,101	2,258	16.0%	16,813	2,682	15.9%
	디자인인프라 (디자인기반기술)	90,080	25,416	28.2%	87,668	21,145	24.1%
규모 별	소기업	216,346	63,496	29.3%	239,460	62,820	26.2%
	중기업	66,751	11,656	17.4%	58,770	17,828	30.3%
	대기업	2687	889	33.0%	3,141	1,273	40.5%
계	285,784	76,041	26.6%	301,372	81,921	27.2%	

## 2) 디자인 활용 분야

- 디자인활용업체에서 주로 활용하는 디자인 분야는(중복응답 기준) ‘시각디자인’ 이 53.5%로 가장 높았고, 다음은 ‘제품디자인’ (29.1%), ‘디지털/미디어디자인’ (24.0%), ‘공간디자인’ (13.2%) 등의 순으로 높았음

규모별 디자인 활용 분야

(단위: %, 중복응답)

구분		시각 디자인	제품 디자인	디지털/미디어 디자인	공간 디자인	패션/텍스타일 디자인	서비스/경험 디자인	디자인 인프라	산업공예 디자인	기타 디자인
디자인활용업체		53.5	29.1	24.0	13.2	6.6	6.6	2.8	1.6	0.4
규모별	소기업	51.6	30.3	23.5	15.0	6.4	6.9	3.0	2.0	0.4
	중기업	61.1	23.6	25.7	5.2	8.0	5.2	1.5	0.2	0.6
	대기업	69.8	24.1	37.7	12.5	2.0	5.0	6.0	0.1	0.5

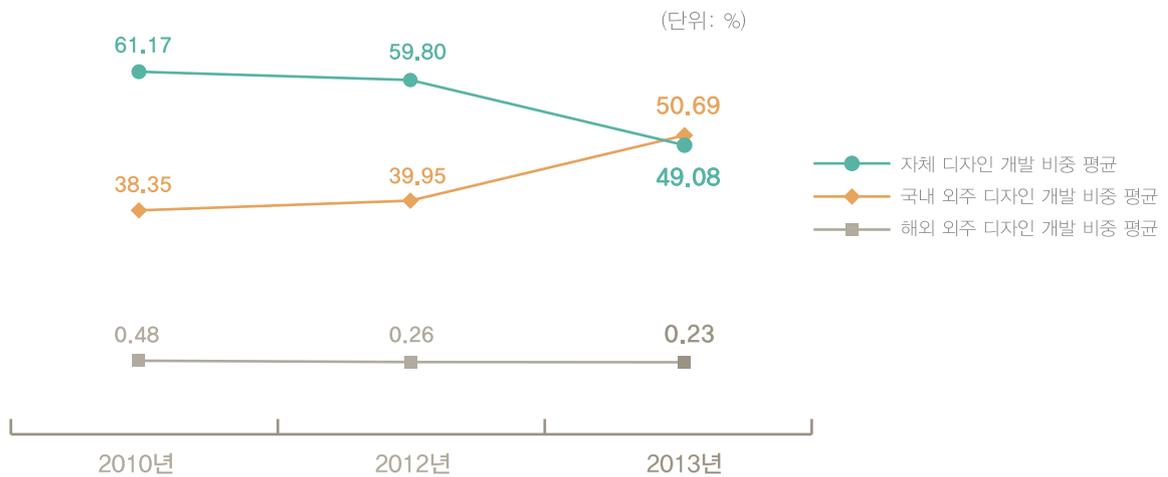
## 디자인 활용업체

## 디자인 활용 현황 /

디자인 개발 시  
사내/외부인력 활용 비중

## 3) 디자인 개발 시 사내/외부 인력 활용 비중

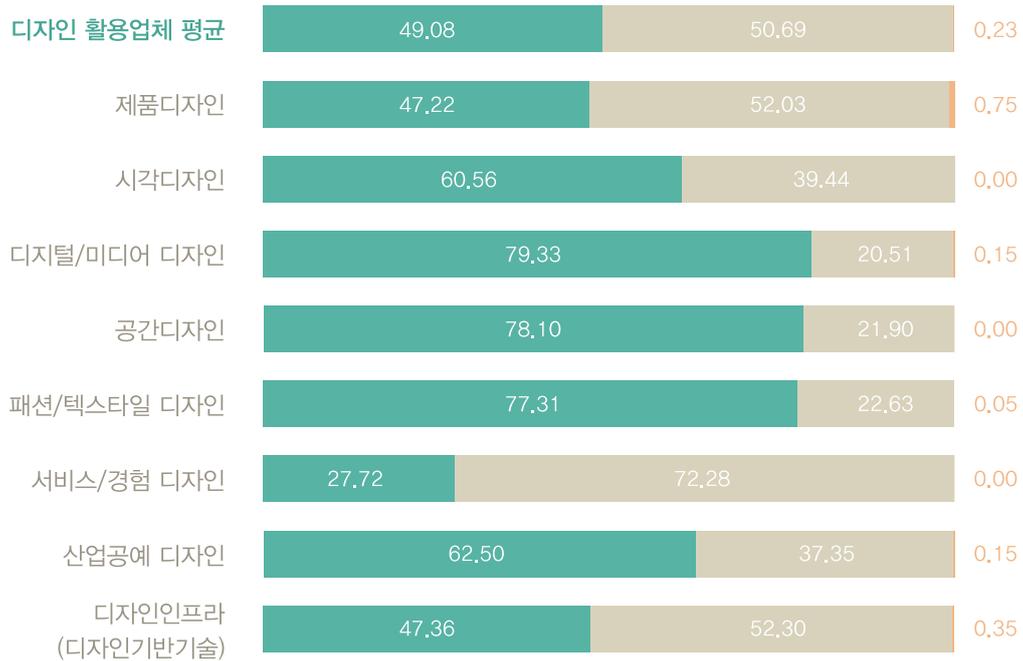
- 디자인 개발 시 사내 디자이너를 활용한 ‘자체 디자인 개발’ 비중은 49.08%로 2012년 대비 감소(-10.72%p)한 반면, ‘외주 디자인 개발’ 중 ‘국내 업체 의뢰’ 비중은 50.69%로 2012년 대비 상승(+10.74%p)함. 한편, ‘해외 업체 의뢰’ 비중은 0.23%로 나타남



연도별 디자인 개발 시 사내/외부 인력 활용 비중

○ 업종별/규모별 디자인 인력 활용 현황

■ 자체 디자인 개발 비중 평균 ■ 국내 외주 디자인 개발 비중 평균 ■ 해외 외주 디자인 개발 비중 평균



디자인 개발 사내/외부 인력 활용 비중

규모별 디자인 개발 시 사내/외부 인력 활용 비중

(단위: %)

구분	자체 디자인 개발 비중 평균			국내 외주 디자인 개발 비중 평균			해외 외주 디자인 개발 비중 평균		
	2012년	2013년	GAP	2012년	2013년	GAP	2012년	2013년	GAP
소기업	61.23	50.21	▼11.02	38.55	49.64	▲11.09	0.22	0.15	▼0.07
중기업	52.17	44.03	▼8.14	47.44	55.35	▲7.91	0.39	0.62	▲0.23
대기업	57.07	45.37	▼11.70	41.58	54.26	▲12.68	1.35	0.37	▼0.98

## 2. 디자인 투자 관련

### 1) 2013년 재무 및 디자인 투자 현황

- 디자인활용업체의 2013년 매출액은 평균 233억 1,600만원(2012년 174억 7,400만 원), 인건비(2012년 12억 3,400만원)는 평균 15억 1,500만원, 연구개발비는 20억 1,900만원(2010년 22억 6,100만원), 영업이익은 평균 22억 9,100만원(2012년 17억 1,000만원), 디자인 투자비는 평균 1억 3,800만원(2012년 1억 3,200만원)으로 나타남

연도별 재무 및 디자인 투자 현황

(단위: 백만원)

구분	2010년	2012년	2013년	2012년 대비 GAP
매출액 평균	28,635	17,474	23,316	▲ 5,842
인건비 평균	-	1,234	1,515	▲ 281
연구개발비 평균	2,261	-	2,019	▼ 242 (2010년 대비 GAP)
영업이익 평균	2,291	1,710	2,291	▲ 581
디자인투자비 평균	182	132	138	▲ 6

업종별 재무 및 디자인 투자 현황

(단위: 백만원)

구분	2013년 매출액 평균	2013년 인건비 평균	2013년 연구개발비 평균	2013년 영업이익 평균	2013년 디자인 투자비 평균	
활용업체	23,316	1,515	2,019	2,291	138	
업종별	제품디자인	99,181	4,771	3,147	12,142	215
	시각디자인	7,826	683	2,133	274	187
	디지털/미디어디자인	5,144	744	1,680	187	146
	공간디자인	9,352	624	2,306	190	163
	패션/텍스타일디자인	8,767	598	1,528	415	133
	서비스/경험디자인	5,955	833	1,791	388	104
	산업공예디자인	5,563	624	1,039	274	101
	디자인인프라 (디자인기반기술)	7,873	1,013	1,579	298	95

규모별 재무 및 디자인 투자 현황

(단위: 백만원)

구분		2013년 매출액 평균			2013년 인건비 평균			2013년 연구개발비 평균		
		2012년	2013년	GAP	2012년	2013년	GAP	2012년	2013년	GAP
규모별	소기업	3,191	2,701	▼490	408	391	▼17	199	673	▲474
	중기업	27,003	20,768	▼6,235	2,407	2,187	▼220	619	4,655	▲4036
	대기업	878,966	1,503,371	▲624,405	44,842	70,027	▲25,1853	83,474	56,574	▲56491

구분		2013년 영업이익 평균			2013년 디자인 투자비 평균		
		2012년	2013년	GAP	2012년	2013년	GAP
규모별	소기업	221	168	▼53	94	96	▲2
	중기업	3,741	886	▼2,855	164	157	▼7
	대기업	69,400	15,8167	▲88,767	2,415	2,783	▲368

디자인 활용업체

디자인 활용 현황 /

세부 항목별

디자인 투자 금액

2) 세부 항목별 디자인 투자금액

○ 세부항목별 디자인 투자금액을 살펴본 결과, 디자이너 인건비가 평균 8,059만원으로 가장 높게 나타났으며, 그 다음은 디자인 용역비가 평균 3,822만원(전문업체 용역비: 2,638만원 + 그 외 용역비: 1,184만원)으로 뒤를 이음

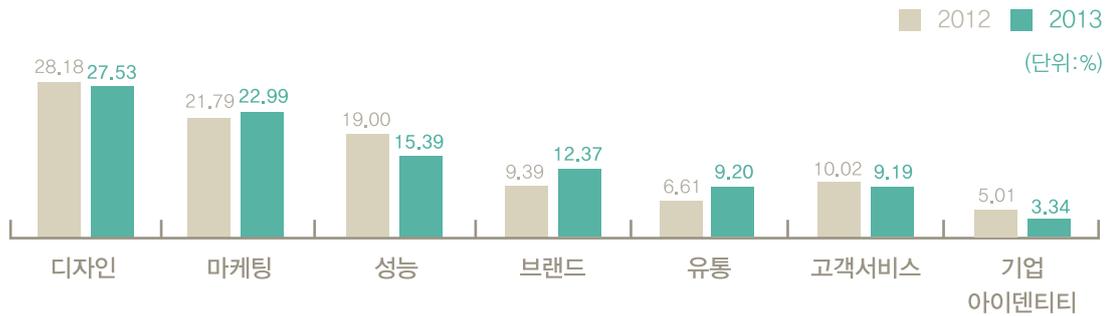
업종별, 규모별 세부 항목별 디자인 투자금액

(단위: 백만원)

구분	평균 디자이너 인건비	평균 디자인 용역비			평균 디자인 기계/ 장치 및 소프트웨어	평균 디자인 연구개발용 토지/건물	평균 디자인 관련 기타 경상비	디자인 지식 재산권 구입 관리비	
		계	전문업체	그 외					
디자인활용업체	80.59	38.22	26.38	11.84	2.57	7.93	7.46	1.34	
업종 별	제품디자인	122.71	37.66	29.79	7.87	3.01	43.67	4.98	2.65
	시각디자인	121.20	60.06	46.00	14.06	1.40	0.16	3.76	0.54
	디지털/미디어	111.28	20.03	14.73	5.30	2.27	0.00	11.73	1.03
	공간디자인	119.35	25.52	22.05	3.47	3.19	1.12	8.46	5.53
	패션/텍스타일	82.83	31.11	12.95	18.16	1.79	0.25	14.82	2.19
	서비스/경험	54.66	38.76	23.52	15.23	3.99	0.15	6.29	0.27
	산업공예 디자인	47.28	12.41	9.27	3.13	5.63	2.20	31.28	2.00
	디자인 인프라	46.77	39.39	25.30	14.09	0.91	0.23	7.01	0.38
규모 별	소기업	65.43	19.63	15.57	4.06	2.57	0.62	6.80	1.10
	중기업	69.50	76.28	45.18	31.10	1.37	0.19	8.78	1.32
	대기업	1,307.26	767.28	500.52	266.75	20.43	635.55	33.20	19.08

### 3) 제품 판매에 영향을 미치는 요소 비중

○ 제품 판매에 영향을 미치는 요소로 ‘디자인’ (27.53%)이 가장 높은 비중을 보였고, 다음은 ‘마케팅’ (22.99%), ‘성능’ (15.39%), ‘브랜드’ (12.37%) 등의 순으로 나타남



제품 판매에 영향을 미치는 요소 비중

○ 업종별로는 ‘디자인’ 비중은 패션/텍스타일디자인업(36.14%)과 공간디자인업(35.17%)에서 높았고, 이어 시각디자인업(31.44%), 디지털/미디어디자인업(30.66%) 등의 순으로 나타남.  
‘마케팅’은 디자인인프라(28.08%)와 서비스/경험디자인업(26.67%)에서 상대적으로 높았음

업종별, 규모별 제품 판매에 영향을 미치는 요소 비중

(단위: %)

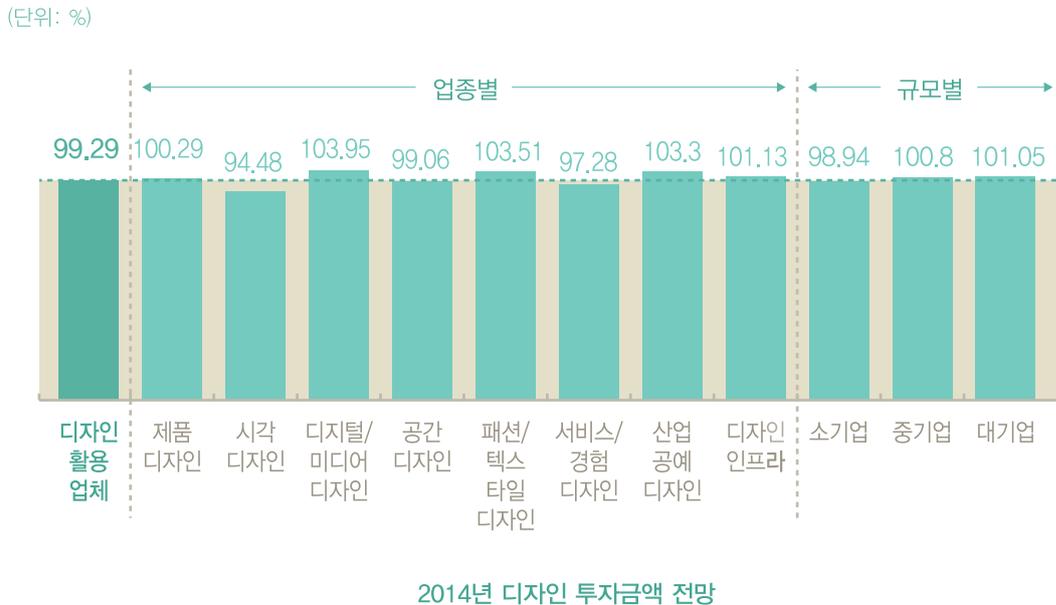
구분	디자인	마케팅 (홍보/광고)	성능	브랜드	유통	고객 서비스	기업 아이덴티티	
<b>디자인활용업체</b>	<b>27.53</b>	<b>22.99</b>	<b>15.39</b>	<b>12.37</b>	<b>9.20</b>	<b>9.19</b>	<b>3.34</b>	
업종	제품디자인	21.18	17.57	33.98	8.47	9.36	6.41	3.03
	시각디자인	31.44	15.30	19.49	9.90	10.82	9.31	3.74
	디지털/미디어디자인	30.66	23.32	12.36	4.19	4.27	19.63	5.55
	공간디자인	35.17	23.41	12.40	8.39	3.89	13.56	3.18
	패션/텍스타일디자인	36.14	14.87	15.84	13.15	10.94	5.84	3.22
	서비스/경험디자인	28.30	26.67	10.46	21.07	2.98	7.47	3.04
	산업공예디자인	25.24	16.00	28.29	10.00	9.37	5.46	5.65
	디자인인프라	25.48	28.08	5.80	9.98	16.91	10.65	3.10
규모	소기업	28.94	22.53	16.19	12.25	8.54	8.59	2.96
	중기업	21.83	25.59	11.34	12.70	12.57	10.97	4.99
	대기업	14.55	15.98	20.18	15.85	4.70	23.84	4.91

## 4) 2014년 디자인 투자금액 및 디자이너 고용 전망

- 2013년 대비 2014년 디자인 투자금액 전망 수준<sup>8)</sup>은 평균 99.29% 수준으로 2012년과 비슷한 수준으로 나타남



- 업종별/규모별 디자인 투자금액 전망



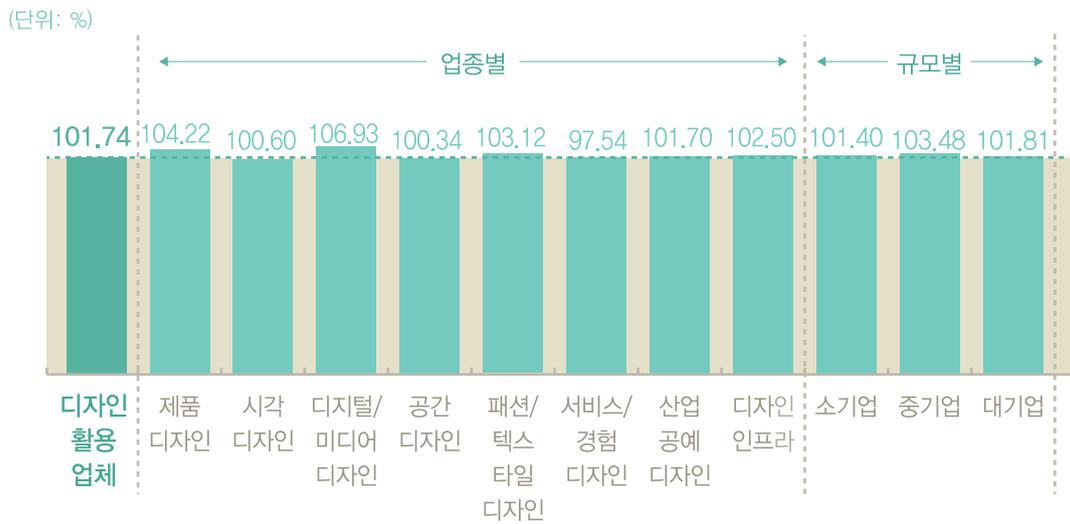
8) 2013년과 같으면 100%, 2013년 보다 증가하면 100% 초과, 2013년 보다 감소하면 100% 미만으로 작성.

예를 들어 2013년의 절반 수준이면 50%, 2배 증가했으면 200% 등으로 작성

○ 2013년 대비 2014년 디자이너 고용 전망은 평균 101.74% 수준으로 2013년 대비 약간 증가할 것으로 나타남



○ 업종별/규모별 디자이너 고용 전망



2014년 디자이너 고용 전망

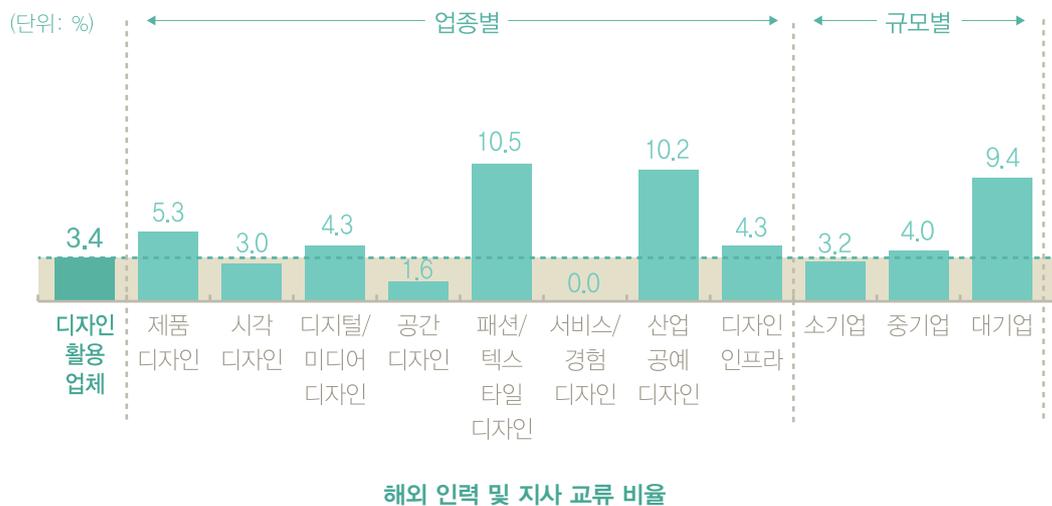
### 3. 디자인 역량

#### 1) 해외 인력 및 지사 교류 여부

- 해외 디자인 정보 수집 및 개발을 위해 해외 지사가 있거나, 해외 관련 기관 혹은 해외 인력과 교류하고 있는 업체의 비율은 3.4%로 나타나 2012년 대비 -5.2%p 하락한 것으로 나타남



- 업종별/규모별 해외 인력 및 지사 교류 비율



○ 규모별로는 대기업이 9.4%로 가장 높았고, 다음은 중기업(4.0%), 소기업(3.2%) 순으로 나타남

규모별 해외 인력 및 자사 교류 비율 (단위:%)

구분	2010년	2012년	2013년	2012년 대비 GAP
소기업	7.5	7.0	3.2	▼3.8
중기업	7.9	17.3	4.0	▼13.3
대기업	17.0	11.9	9.4	▼2.5

○ 해외 교류 방법으로는 '협력기관' 비중 평균이 60.68%(전년 대비 +21.48% 상승)로 가장 높음

연도별 해외 교류 방법 비중 (단위:%)

구분	2010년	2012년	2013년	2012년 대비 GAP
협력기관 비중 평균	58.05	39.20	60.68	▲21.48
프리랜서 비중 평균	12.81	15.60	15.51	▼0.09
자사 비중 평균	21.61	32.96	13.30	▼19.66
연구소 비중 평균	7.54	12.24	10.51	▼1.73

규모별 해외 교류 방법 비중 (단위: %)

	협력기관 비중 평균			프리랜서 비중 평균			자사 비중 평균			연구소 비중 평균		
	2012년	2013년	GAP	2012년	2013년	GAP	2012년	2013년	GAP	2012년	2013년	GAP
소기업	50.68	64.13	▲13.45	15.52	18.44	▲2.92	25.68	10.06	▼15.62	8.11	7.37	▼0.74
중기업	15.45	54.80	▲39.35	16.22	6.45	▼9.77	46.91	19.70	▼27.21	21.41	19.05	▼2.36
대기업	13.65	16.61	▲2.96	7.02	2.35	▼4.67	70.02	49.41	▼20.61	9.32	31.63	▲22.31

## 디자인 역량

개발 프로세스 중  
디자이너/용역업체 개입 단계

## 2) 개발 프로세스 중 디자이너/용역업체 개입 단계

○ 디자인활용업체의 신제품 개발 프로세스 중 디자이너가 개입하는 단계(중복응답 기준)는 ‘연구개발’ (59.3%) 이 가장 높게 나타났고, 다음은 ‘상품기획’ (50.8%), ‘시장조사’ (37.3%), ‘생산 엔지니어링, 서비스제공’ (36.6%) 등의 순으로 나타남.

신제품 개발 프로세스 중 용역업체가 개입하는 단계는 ‘생산 엔지니어링, 서비스 제공’ (45.4%)이 가장 높았고, 다음은 ‘연구개발’ (35.3%), ‘광고 및 마케팅’ (28.1%) 등 의 순으로 높았음.

신제품 개발 프로세스 중 디자이너의 개입 단계는 생산 단계 이전(연구개발 이전) 에 집중되어 나타난 반면, 용역업체 개입 단계는 연구개발 및 생산 단계에 집중되어 나타남



개발 프로세스 중 디자이너/용역업체 개입 단계

업종별, 규모별 개발 프로세스 중 디자이너 개입 단계

(단위: %)

구분		비즈니스 전략 수립	시장 조사	상품 기획	연구 개발	생산 엔지니어링, 서비스 제공	판매 및 유통	광고 및 마케팅
디자인활용업체		24.9	37.3	50.8	59.3	36.6	22.3	31.8
업종 별	제품디자인	26.7	37.4	56.4	72.3	29.6	22.1	40.9
	시각디자인	24.5	34.4	47.2	25.0	12.1	17.7	37.4
	디지털/미디어디자인	40.0	38.7	67.6	56.5	24.5	16.4	43.6
	공간디자인	23.2	40.2	40.7	78.5	66.3	22.5	34.7
	패션/텍스타일디자인	17.4	73.8	69.0	76.8	39.4	18.7	25.3
	서비스/경험디자인	21.1	30.5	28.0	53.4	49.9	23.3	19.9
	산업공예디자인	34.3	57.5	63.5	83.7	34.0	37.4	24.2
	디자인인프라 (디자인기반기술)	24.8	32.6	65.3	58.9	32.9	24.1	29.4
규모 별	소기업	26.4	39.7	51.7	60.4	37.5	23.3	31.6
	중기업	17.6	26.5	46.6	52.8	31.8	17.8	31.5
	대기업	24.5	22.1	44.3	70.9	38.0	10.4	46.8

## 디자인 역량

개발 프로세스 중  
디자이너/용역업체 개입 단계

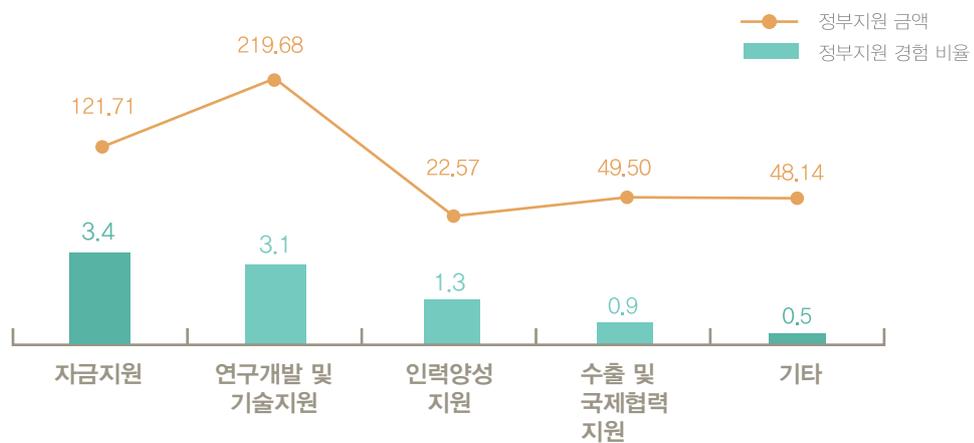
업종별, 규모별 개발 프로세스 중 용역업체 개입 단계

(단위: %)

구분		비즈니스 전략 수립	시장 조사	상품 기획	연구 개발	생산 엔지니어링, 서비스 제공	판매 및 유통	광고 및 마케팅
디자인활용업체		7.4	10.0	19.7	35.3	45.4	13.1	28.1
업종별	제품디자인	9.3	10.9	25.6	46.2	12.8	15.4	31.6
	시각디자인	3.9	6.2	27.0	19.6	9.1	38.7	30.1
	디지털/미디어디자인	18.7	17.5	44.5	26.2	15.2	19.1	23.3
	공간디자인	1.9	11.7	9.4	25.8	51.5	4.1	14.8
	패션/텍스타일디자인	4.7	6.4	11.3	7.1	30.9	0.0	3.8
	서비스/경험디자인	11.5	12.8	17.6	47.3	71.5	12.6	27.5
	산업공예디자인	7.3	21.4	27.9	40.8	38.5	7.3	28.2
	디자인인프라 (디자인기반기술)	1.9	5.4	15.1	22.1	54.6	4.6	31.3
규모별	소기업	6.1	9.6	19.3	35.1	43.2	12.4	26.6
	중기업	12.9	12.1	20.8	37.0	56.4	17.3	34.6
	대기업	7.5	9.4	28.4	22.0	29.7	1.8	30.4

### 3) 디자인 연구개발 관련 정부지원

○ 디자인 연구, 개발 등 디자인과 관련해 정부로부터 지원을 받은 경험은 ‘자금지원’ (3.4%), ‘연구개발 및 기술지원’ (3.1%), ‘인력양성 지원’ (1.3%), ‘수출 및 국제협력 지원’ (0.9%), ‘기타’ (0.5%) 순으로 나타남. 정부로 받은 평균 지원 금액은 ‘연구개발 및 기술지원’ 이 2억 1,968만원으로 높았고, 그 다음은 ‘자금지원’ 이 1억 2,171만원으로 뒤를 이음



디자인 연구개발 관련 정부 지원

(단위: %, 백만원)

업종별, 규모별 디자인 연구개발 관련 정부지원

(단위: %, 백만원)

구분	자금 지원	지원 금액 평균	연구 개발 및 기술 지원	지원 금액 평균	인력 양성 지원	지원 금액 평균	수출 및 국제 협력 지원	지원 금액 평균	기타	지원 금액 평균	
<b>디자인활용업체</b>	3.4	121.71	3.1	219.68	1.3	22.57	0.9	49.50	0.5	49.50	
<b>업종별</b>	제품디자인	8.4	63.63	11.5	239.37	1.1	61.91	3.3	70.34	2.5	70.34
	시각디자인	4.2	108.78	4.7	51.29	0.6	-	2.4	12.50	0.6	12.50
	디지털/미디어	0.0	-	0.0	-	0.8	20.00	0.0	-	0.0	-
	공간디자인	1.0	10.00	1.1	408.80	0.9	8.00	0.0	-	0.0	-
	패션/텍스타일	0.0	-	2.3	4.50	1.1	30.00	0.0	-	0.0	-
	서비스/경험	2.6	313.45	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-
	산업공예디자인	1.5	9.00	1.8	30.00	1.8	165.00	0.0	-	0.0	-
	디자인인프라	2.2	75.00	1.1	450.00	3.2	2.00	0.0	-	0.0	-
<b>규모별</b>	소기업	3.5	132.69	3.5	220.77	1.3	21.54	1.0	35.61	0.6	35.61
	중기업	2.8	53.22	1.0	203.00	1.3	30.00	0.2	350.00	0.0	350.00
	대기업	1.0	301.50	2.5	155.18	1.5	90.50	0.5	-	0.0	-

## 4. 인력 현황

### 1) 종사자 및 디자이너 현황

- 디자인활용업체의 총 종사자수는 평균 41.34명으로 2012년(33.51명) 대비 증가한 것으로 나타남.  
디자이너 수는 평균 2.69명(2012년 2.89명)으로 디자인활용업체의 디자인 인력이 220,038명으로 추정됨

연도별 종사자 및 디자이너 현황

(단위: 명)

구분	2010년	2012년	2013년	2012년 대비 GAP
총 종사자수 평균 (대상: 디자인활용업체)	58.87	33.51	41.34	▲ 7.83
디자이너수 평균 (대상: 디자인활용업체)	3.72	2.89	2.69	▼ 0.20
디자이너수 평균 (대상: 디자이너고용업체)	5.72	4.58	4.29	▼ 0.29

- 업종별/규모별 종사자 및 디자이너 현황

업종별 종사자 및 디자이너 현황

(단위: 명)

구분	총 종사자수 평균 (대상: 디자인활용업체)	디자이너수 평균 (대상: 디자인활용업체)	디자이너수 평균 (대상: 디자이너고용업체)	
디자인활용업체	41.34	2.69	4.29	
업종별	제품디자인	105.28	2.80	4.15
	시각디자인	21.12	2.83	3.66
	디지털/미디어디자인	24.69	3.39	4.14
	공간디자인	24.06	4.14	4.81
	패션/텍스타일디자인	24.41	2.83	3.34
	서비스/경험디자인	26.16	2.24	4.59
	산업공예디자인	21.95	2.55	3.82
	디자인인프라	35.26	2.41	4.60

규모별 종사자 및 디자이너 현황

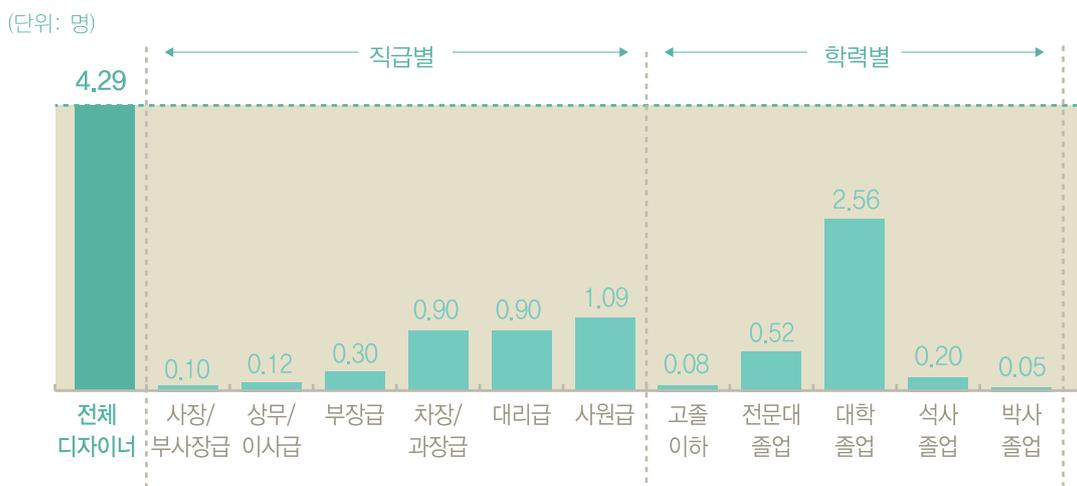
(단위: %)

구분	총 종사자수 평균 (대상: 디자인활용업체)			디자이너수 평균 (대상: 디자인활용업체)			디자이너수 평균 (대상: 디자이너고용업체)		
	2012년	2013년	GAP	2012년	2013년	GAP	2012년	2013년	GAP
소기업	12.88	14.36	▲1.48	2.55	2.44	▼0.11	3.95	3.85	▼0.10
중기업	66.58	73.71	▲7.13	3.06	2.93	▼0.13	5.86	5.04	▼0.82
대기업	1072.25	1441.97	▲369.72	24.34	16.13	▼8.21	30.65	24.39	▼6.26

## 2) 직급별/학력별/영역별 디자이너 수

○ 직급별로 디자이너 수를 살펴보면, ‘사원급’ (1.09명), ‘대리급’ (0.90명), ‘차장/과장급’ (0.90명) 등의 순으로 나타남.

학력별로는 ‘대학졸업’ (2.56명)이 가장 높았고, 그 다음은 ‘전문대졸업’ (0.52명)이 뒤를 이음.



직급별, 학력별 디자이너 현황

## 인력 현황 /

종사자 및  
디자이너 현황

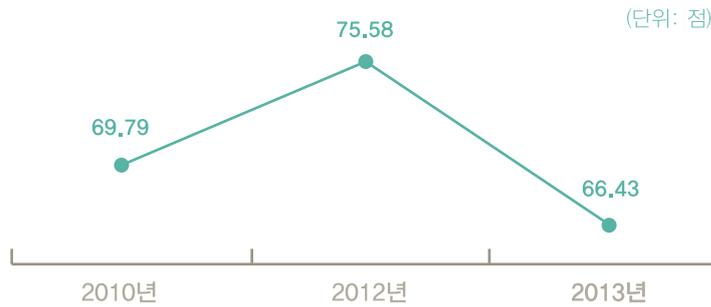
규모별 디자인 영역별 디자이너 수 평균

(단위: 명)

구분		시각 디자인 평균	제품 디자인 평균	디지털/ 미디어 디자인 평균	공간 디자인 평균	패션/ 텍스타일 디자인 평균	서비스/ 경험 디자인 평균	디자인 인프라 평균	산업공예 디자인 평균	기타 디자인 평균
디자인활용업체		0.82	0.72	0.66	0.61	0.33	0.27	0.02	0.03	0.02
규모 별	소기업	0.80	0.62	0.62	0.59	0.28	0.28	0.03	0.02	0.00
	중기업	0.80	0.94	0.65	0.57	0.46	0.24	0.00	0.06	0.00
	대기업	1.85	4.42	3.44	2.92	1.85	0.33	0.01	0.27	1.48

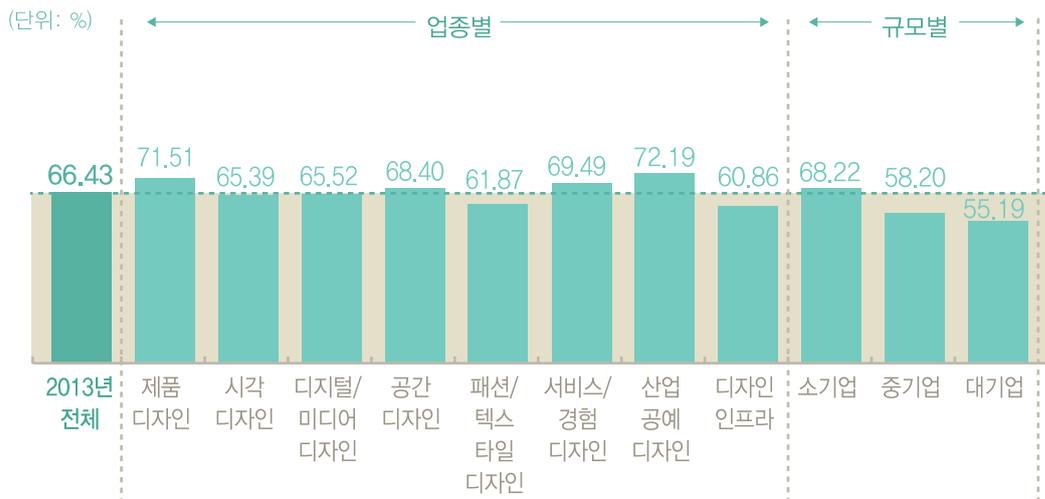
### 3) 생산품 디자인 결정에 대한 디자이너 관여 수준

○ 디자인활용업체의 생산품 디자인 결정 시 사내 디자이너의 관여 수준은 66.43점 (100점 만점)으로 2012년 (75.58점) 대비 -11.15점, 2010년(69.79점) 대비 -3.36점 하락함



연도별 생산품 디자인 결정에 대한 디자이너 관여 수준

○ 업종별/규모별 생산품 디자인 결정에 대한 디자이너 관여 수준



업종별, 규모별 생산품 디자인 결정에 대한 디자이너 관여 수준

## 인력 현황 /

생산품 디자인의 결정에 대한  
디자이너의 관여 수준

규모별 생산품 디자인 결정에 대한 디자이너 관여 수준

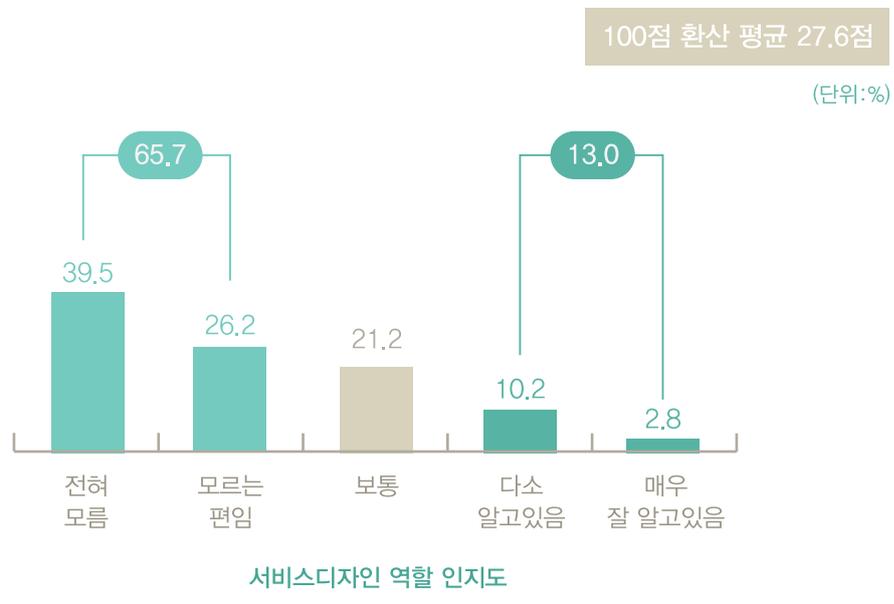
(단위: 점)

구분	생산품 디자인 결정에 대한 디자이너 관여 수준 100점 환산 평균		
	2012년	2013년	GAP
소기업	76.58	68.22	▼8.36
중기업	69.27	58.20	▼11.07
대기업	71.37	55.19	▼16.18

## 5. 기타

### 1) 서비스디자인 역할 인지도

○ 서비스디자인<sup>11)</sup>의 역할에 대한 인지도는 100점 만점에 27.64점으로 나타남. 응답비율별로 살펴보면, ‘모름’ 이라고 응답한 비율이 65.7%(전혀: 39.5% + 모르는 편임: 26.2%)로 절반 이상이 서비스디자인의 역할을 모르는 것으로 나타났고, ‘알고 있음’ 으로 응답한 비율은 13.0%(매우: 2.8% + 다소: 10.2%)로 나타남



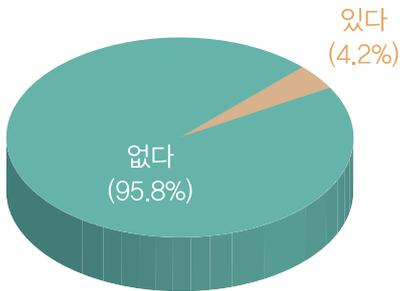
11) 서비스디자인 : 서비스를 설계하고 전달하는 과정 전반에 사용자 중심의 리서치가 강화된 디자인 방법을 적용하여, 사용자 경험을 향상시키는 디자인 분야

서비스디자인 경험여부,  
실행계획, 내용, 성격

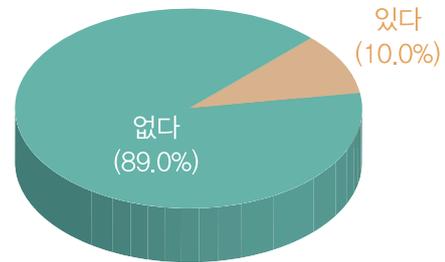
## 2) 서비스디자인 접해 본 경험 및 프로젝트 실행 계획

- 서비스디자인 경험비율은 4.2%로 나타나 매우 낮았고, 서비스디자인 프로젝트 실행 계획은 10.0%로 나타나 경험 비율 대비 2배 가량 높게 나타남

서비스디자인 접해 본 경험



서비스디자인 프로젝트 실행 계획

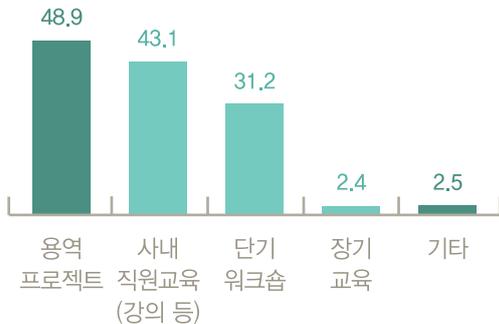


## 3) 서비스디자인 내용 및 성격

- 디자인활용업체에서 서비스디자인을 접한 경로로 '용역 프로젝트' (48.9%)와 '사내 직원교육(강의 등)' (43.1%)이 높게 나타남.

프로젝트 실행 경험이 있는 경우 '내부 디자인 인력' (29.3%), '국내 디자인 기업' (27.4%), '국내 일반기업' (26.5%)등과 프로젝트를 진행한 것으로 나타남

서비스디자인 접촉 경로

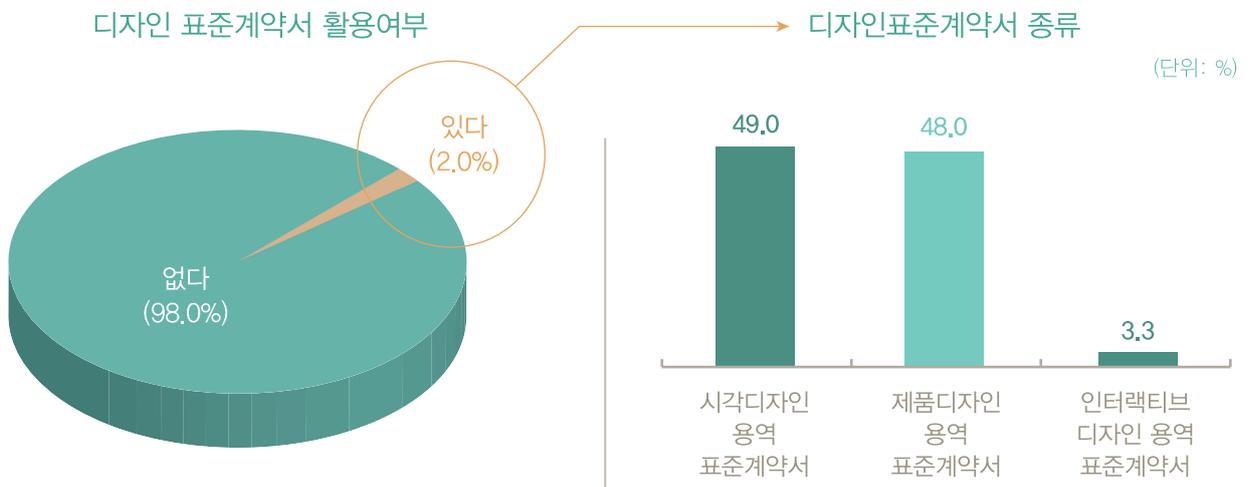


프로젝트 실행 조직 성격



#### 4) 디자인표준계약서 활용 및 종류

○ 디자인표준계약서를 활용해본 디자인활용업체는 2.0%로 나타났고, 활용한 디자인 표준계약서로는 ‘시각디자인 용역 표준계약서’ (49.0%)이 가장 많았고, 다음은 ‘제품 디자인 용역 표준계약서’ (48.0%), ‘인터랙티브 디자인 용역 표준계약서’ (3.3%) 순으로 나타남



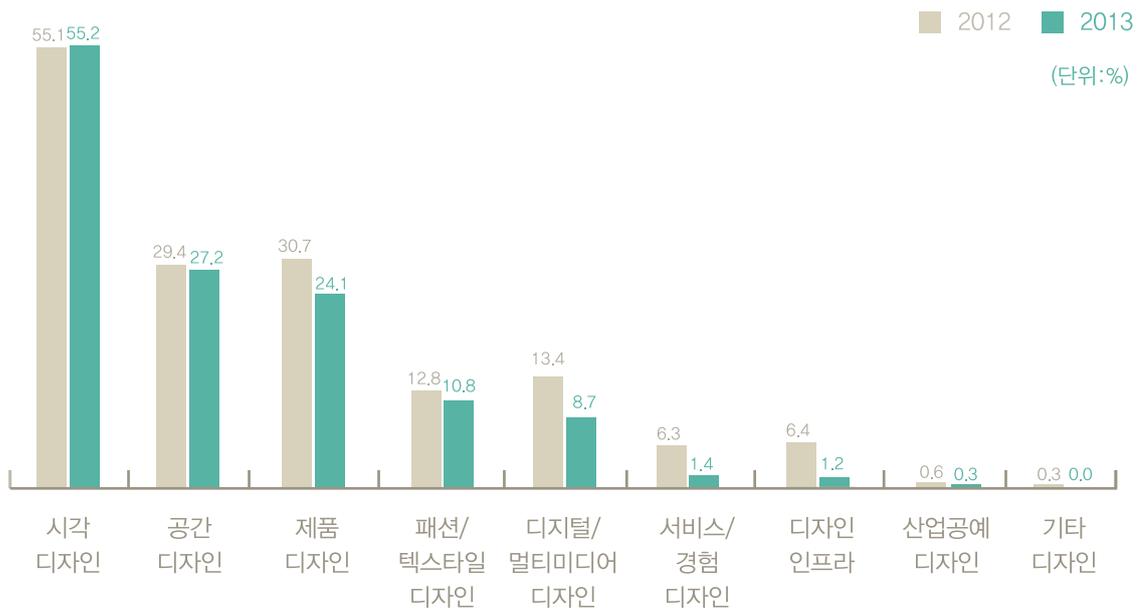
전문디자인업체의  
주요 서비스 디자인 분야

## 전문 디자인 업체

### 1. 일반 현황

#### 1) 전문디자인업체의 주요 서비스 분야

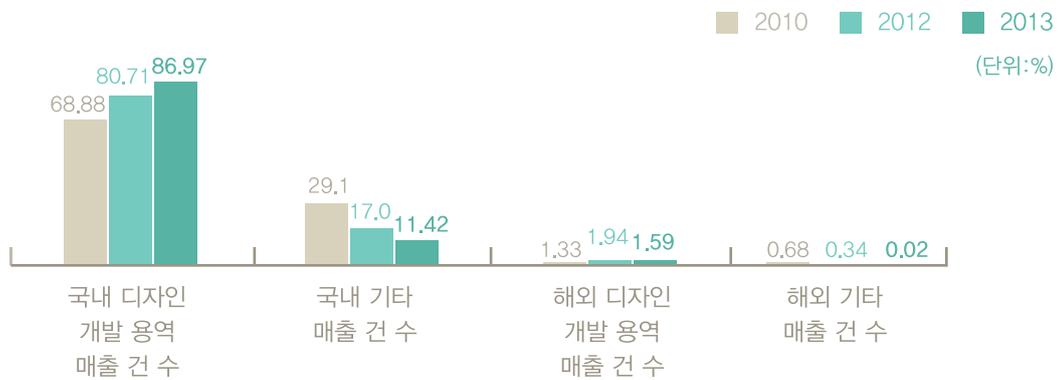
- 전문디자인업체에서 주로 서비스하는 디자인 분야를 살펴본 결과(중복응답 기준), ‘시각디자인’ (55.2%)이 가장 많았고, 이어 ‘공간디자인’ (27.2%), ‘제품디자인’ (24.1%), ‘패션/텍스타일디자인’ (10.8%) 등의 순으로 높게 나타남



전문디자인업체 주요 서비스 분야

## 2) 용역 형태별 매출 구성 비중

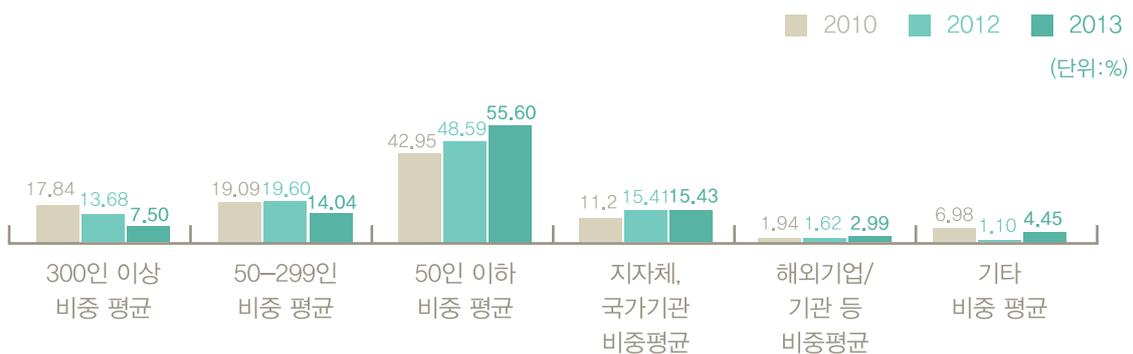
- 용역 형태별 매출 구성에 대한 조사 결과, ‘국내 디자인 개발 용역’ 비중(86.97%)이 가장 높게 나타남. 2010년 이후 전문디자인업체의 ‘국내 디자인 개발 용역’ 비중이 지속적으로 증가(68.88% → 80.71% → 86.97%)해 매출 비중이 ‘국내 디자인 개발 용역’ 으로 집중되는 경향을 보임



용역 형태별 매출 구성 비중 추이

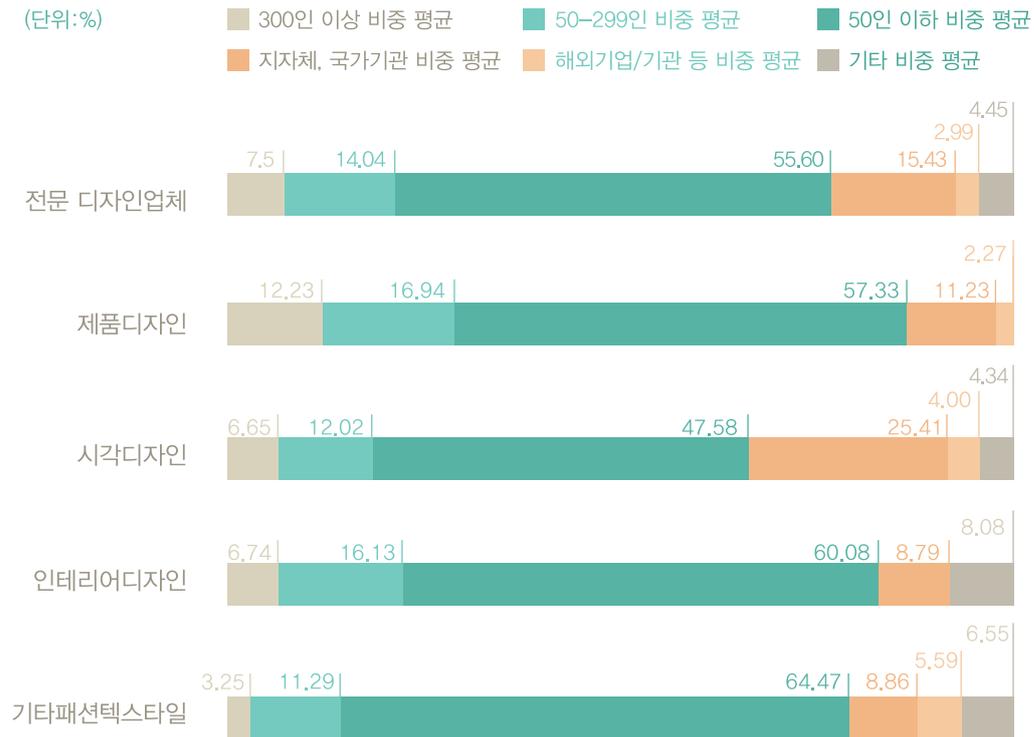
## 3) 디자인 개발 용역의 고객 구성

- 디자인 개발 용역(매출액 기준)의 고객 구성 비중을 살펴본 결과, ‘50인 이하 비중’ (55.60%)이 2010년 이후 꾸준히 증가(42.95%→ 48.59% → 55.60%)한 반면, ‘300인 이상 비중’ 은 2010년 이후 지속적으로 하락함 (17.84%→ 13.68% → 7.50%)



디자인 개발 용역 고객 구성 비중 추이

## ○ 디자인 개발 영역의 업종별 고객 구성 비중(매출액 기준)



## 2. 재무 및 투자 현황

## 1) 2013년 재무 및 투자 현황

- 전문 디자인업체의 2013년 매출액은 평균 6억 40만원으로 나타남. 평균 매출액은 2010년 이후 지속적으로 하락(6억 4,824만원 → 6억 2,763만원 → 6억 40만원)함. 재무 현황 중 인건비만 평균 1억 5,276만원으로 전년(2012년 1억 3,588만원) 대비 1,688만원 상승했고, 그 외 연구개발비(평균 3,961만원)는 2010년 대비 4,562만원 하락, 영업이익(평균 4,939만원)은 전년 대비 1,927만원 하락함. 디자인투자비는 평균 1억 5,987만원(전년 대비 5,439만원 하락)으로 나타남.

## 재무 및 디자인 투자 현황

(단위: 백만원)

구분	2010년	2012년	2013년	2012년 대비 GAB
매출액	648.24	627.63	600.40	▼ 27.23
인건비	-	135.88	152.76	▲ 16.88
연구개발비	85.23	-	39.61	▼ 45.62 (2010년 대비 GAB)
영업이익	91.52	68.75	49.48	▼ 19.27
디자인투자비	52.54	214.26	159.87	▼ 54.39

## 업종별, 규모별 2013년 재무 및 디자인 투자 현황

(단위: 백만원)

구분		매출액 평균	인건비 평균	연구개발비 평균	영업이익 평균	디자인투자비 평균
전문디자인업체		600.40	152.76	39.61	49.48	159.87
업종 별	제품디자인	606.36	161.72	15.08	43.61	170.07
	시각디자인	504.84	151.82	60.17	48.64	163.89
	인테리어디자인	932.74	174.41	10.53	72.46	136.52
	기타/패션텍스타일	359.21	112.72	70.26	29.70	166.76
규모 별	1인	99.24	30.73	26.60	12.65	61.72
	2-4인	323.06	88.07	37.64	38.26	116.26
	5-9인	664.87	192.86	38.22	67.64	204.13
	10-14인	1242.67	348.94	54.40	100.60	354.03
	15인 이상	3689.22	750.71	89.11	146.65	488.65

## 2) 세부 항목별 디자인 투자금액

- 전문디자인업체의 세부항목별 디자인 투자비는 ‘디자이너 인건비’가 평균 9,321만 원으로 전체 디자인 투자금액(1억 5,987만원) 중 가장 많은 비중(58.3%)을 차지함. 업종별로는 제품디자인업의 ‘디자이너 인건비’가 평균 1억 1,480만원으로 가장 높았음

업종별, 규모별 세부 항목별 디자인 투자금액

(단위: 백만원)

구분		디자이너 인건비 평균	디자인업체 용역비 평균	그 외 디자인 용역비 평균	디자인 기계, 장치 및 소프트웨어 평균	디자인 연구개발용 토지/건물 평균	디자인 관련 기타 경상비 평균	디자인 지식재산권 구입/관리비 평균
전문디자인업체		93,21	6,52	21,13	5,78	12,80	17,66	2,77
업 종 별	제품디자인	114,80	6,53	14,60	3,21	12,86	14,49	3,59
	시각디자인	88,49	6,85	23,38	5,54	13,00	22,96	3,67
	인테리어디자인	92,41	8,63	3,84	5,32	11,75	12,65	1,92
	기타/패션텍스타일	72,15	3,02	48,94	10,74	13,68	17,51	0,71
구 모 별	1인	30,02	3,28	9,82	2,50	8,42	7,09	0,58
	2-4인	68,42	3,44	14,67	4,52	10,70	12,84	1,67
	5-9인	116,98	10,38	25,93	7,13	14,90	25,97	2,83
	10-14인	206,57	16,83	48,86	13,12	19,63	37,21	11,81
	15인 이상	306,75	18,29	66,64	14,62	30,18	42,54	9,61

### 3) 2014년 매출액, 디자인 투자, 디자이너 고용 전망<sup>12)</sup>

- 매출액, 디자인 투자, 디자이너 고용 전망을 살펴보면 결과, 2014년에는 매출액 (98.24%), 디자인 투자 (99.28%), 디자이너 고용(102.34%)이 작년과 비슷한 수준일 것으로 전망함. 전년도에는 디자인 투자 전망(80.74%)과 디자이너 고용 전망(79.42) 이 부정적이었지만, 올해 조사에서는 2013년 수준을 유지할 것으로 전망됨

매출액, 디자인 투자, 디자이너 고용전망 추이

(단위: %)

구분	2011년	2013년	2014년	2013년 대비 GAB
매출액 전망	95.02	98.78	98.24	▲1.01
디자인 투자 전망	97.50	80.74	99.28	▼1.32
디자이너 고용 전망	98.51	79.42	102.34	▲3.06

업종별로 살펴보면, 제품디자인의 매출액, ‘디자인 투자’ , ‘디자이너 고용 전망’ 이 다른 업종 대비 긍정적으로 나타남. ‘매출액 전망’ 과 ‘디자인 투자 전망’ 은 업체 규모가 클수록 긍정적인 전망을 함

업종별, 규모별 2014년 매출액, 디자인 투자, 디자이너 고용전망

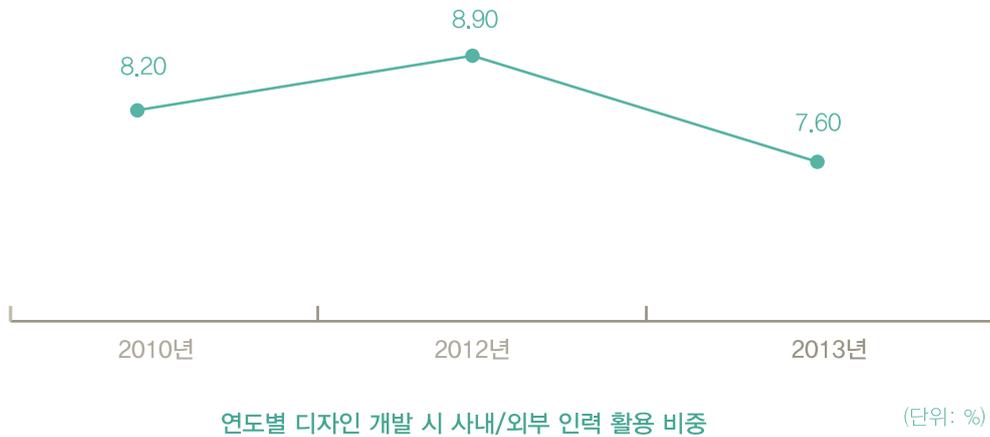
(단위: %)

구분		2014년 매출액 전망	2014년 디자인 투자 전망	2014년 디자이너 고용 전망
전문디자인업체		98.24	99.28	102.34
업종 별	제품디자인	100.85	100.23	104.30
	시각디자인	97.69	99.36	103.34
	인테리어디자인	96.26	97.79	100.23
	기타패션텍스타일디자인	98.15	99.67	100.05
규모 별	1인	92.42	98.19	105.85
	2-4인	98.68	99.72	100.91
	5-9인	99.24	97.60	101.26
	10-14인	106.23	103.98	105.37
	15인 이상	102.05	100.48	103.43

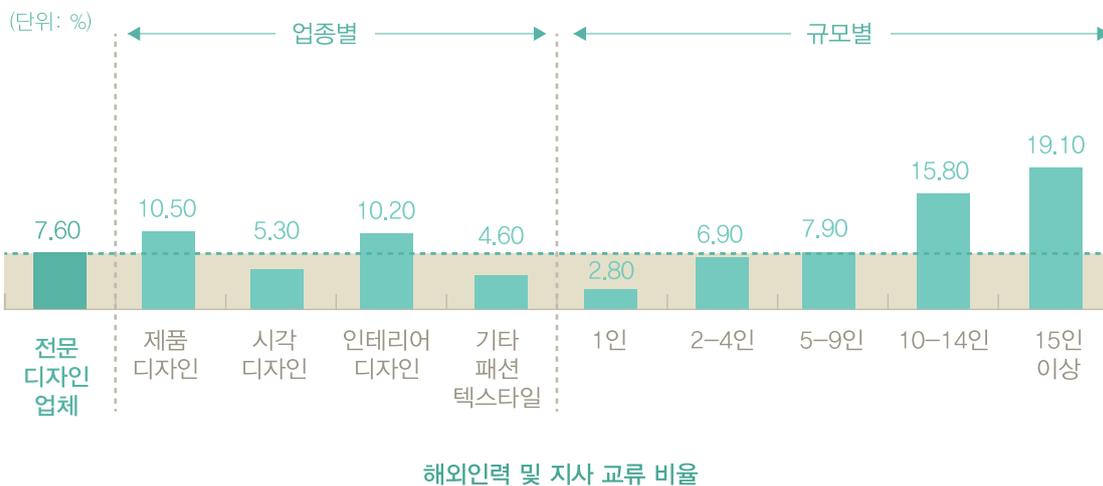
12) 2013년과 같으면 100%, 2013년 보다 증가하면 100%초과, 2013년 보다 감소하면 100% 미만으로 작성  
예를 들어 2013년의 절반 수준이면 50%, 2배 증가했으면 200% 등으로 작성

### 3. 해외인력 및 지사 교류 여부

○ 전문디자인업체 중 해외 디자인 정보 수집이나 개발을 위해 해외 지사를 보유하고, 해외 인력과 교류하는 업체는 7.60%로 2010년 이후(2010년: 8.20%, 2012년: 8.90%) 가장 낮았음



업종별로 분석해 보면 제품디자인업(10.50%)과 인테리어디자인업(10.20%)에서 해외 교류가 상대적으로 많았음

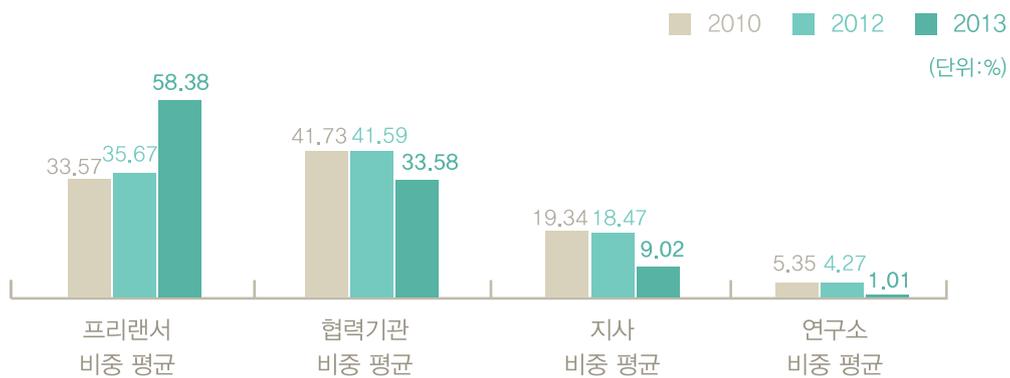


○ 해외 지사를 보유했거나 해외 인력과 교류하는 전문디자인업체는 346개로 추정됨

규모별 해외인력 및 지사 교류 비율 및 교류 기업 수 추정

구분		해외인력 및 지사 교류 비율 (단위: %)	해외인력 및 지사 기업체수 추정 (단위: 개)
전문디자인업체		7.60	346
규모별	1인	2.78	24
	2-4인	6.93	152
	5-9인	7.88	76
	10-14인	15.80	43
	15인 이상	19.14	50

○ 해외 교류 방법으로 '프리랜서' (56.38%)가 가장 높았고, 다음은 '협력기관' (33.58%), '지사' (9.02%), '연구소' (1.01%) 순으로 나타남



해외 교류 방법 비중 평균 추이

## 인력 현황 /

종사자 및  
디자이너 현황

## 4. 인력 현황

## 1) 종사자 현황

- 전문디자인업체의 총 종사자수 평균은 5.02명으로 2010년 이후 지속적으로 감소(5.48 명 → 5.21명 → 5.02명)한 것으로 나타남. 전문디자인업체의 전체 총 종사자 수는 22,945명으로 추정됨(2010년 16,557명, 2012년 20,752명). 여자 종사자는 평균 2.38명, 남자 종사자 수는 평균 2.64명임

(단위: 명)



종사자 수 평균 추이

## 업종별 종사자 수 평균

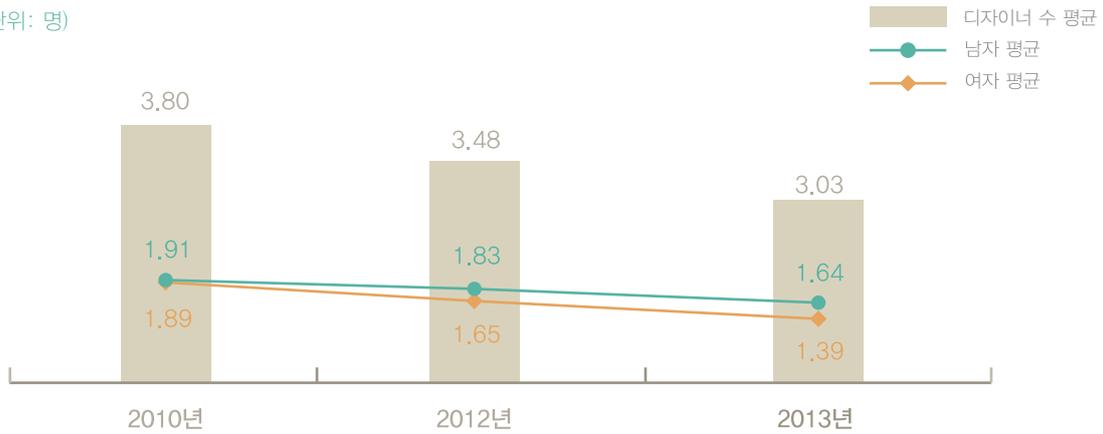
(단위: 명)

구 분	종사자 수 평균	남자 평균	여자 평균	
전문디자인업체	5.02	2.64	2.38	
규모별	제품디자인	5.39	2.88	2.51
	시각디자인	5.03	2.50	2.53
	인테리어디자인	5.45	3.28	2.17
	기타패션텍스타일디자인	3.86	1.72	2.15

## 2) 디자이너 현황

- 전문디자인업체의 디자이너 수는 평균 3.03명으로 2012년(3.48명), 2010년(3.80명) 대비 낮았음.  
 전문디자인업체의 전체 디자이너 수를 추정한 결과 13,863명으로 나 타남(2010년 11,477명, 2012년 13,854명). 남자 디자이너 수는 평균 1.39명, 여자 디자이너 수는 1.64명임

(단위: 명)



디자이너 수 평균 추이

### 업종별 디자이너 수 평균

(단위: 명)

구 분		디자이너 수 평균	남자 디자이너 수 평균	여자 디자이너 수 평균
전문디자인업체		3.03	1.39	1.64
업종	제품디자인	3.63	1.87	1.76
	시각디자인	3.00	1.18	1.81
	인테리어디자인	2.88	1.52	1.35
	기타패션텍스타일디자인	2.41	0.97	1.45

- 전문디자인업체의 매출액 규모별로 종사자 수를 추정해보면, 전체 종사자수는 22,945명, 디자이너 수는 13,854명으로 추정되었고, 그 중 10억 이상의 종사자수 (8,710명), 디자이너 수(3,993명) 비중이 가장 높았음. 전체 종사자 대비 디자이너 비율은 60.40%로 나타난 가운데, 매출액 규모가 낮을수록 디자이너 비율이 높은 경향을 보임

전문업체 종사자 수 및 디자이너 수 추정

(단위: 명)

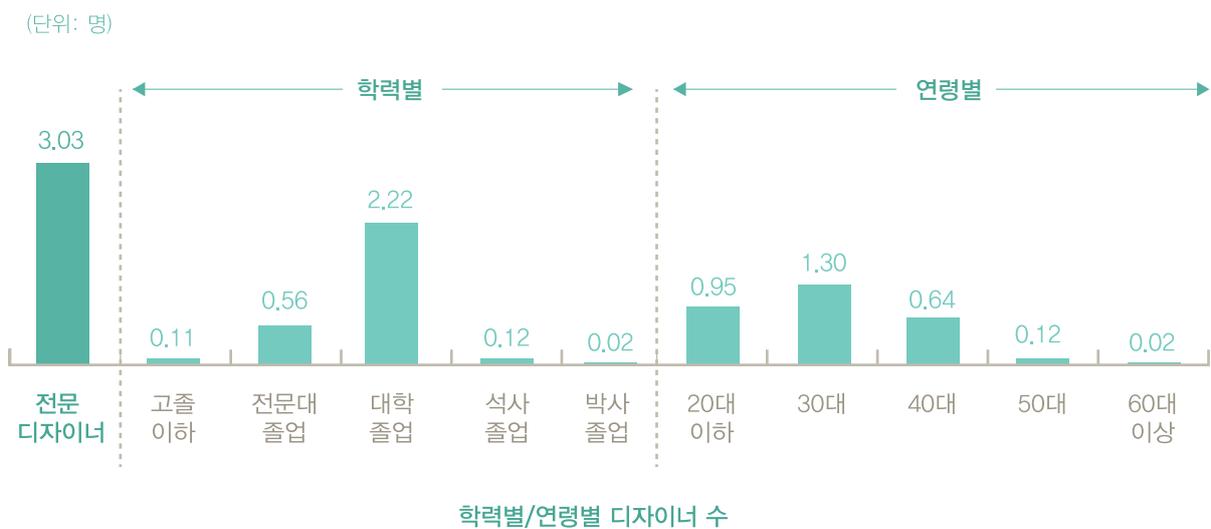
구 분		평균		종사자 수 추정		
		전체 종사자수	디자이너 수	전체 종사자수	디자이너 수	디자이너 비율
전문디자인업체		5.02	3.03	22,945	13,863	60.4%
2013년 매출액	1억 미만	1.53	1.29	1,350	1,137	84.2%
	1-3억 미만	2.75	2.03	4,023	2,979	74.0%
	3-5억 미만	4.44	2.89	3,475	2,257	64.9%
	5-10억 미만	7.03	4.56	5,384	3,496	64.9%
	10억 이상	12.85	5.89	8,710	3,993	45.8%

### 3) 직급별/학력별/연령별 디자이너 수

○ 직급별 디자이너 수를 살펴보면, ‘사원급’ (0.74명), ‘대리급’ (0.67명), ‘차장/과장급’ (0.66명), ‘사장/부사장급’ (0.56명) 등의 순으로 나타남



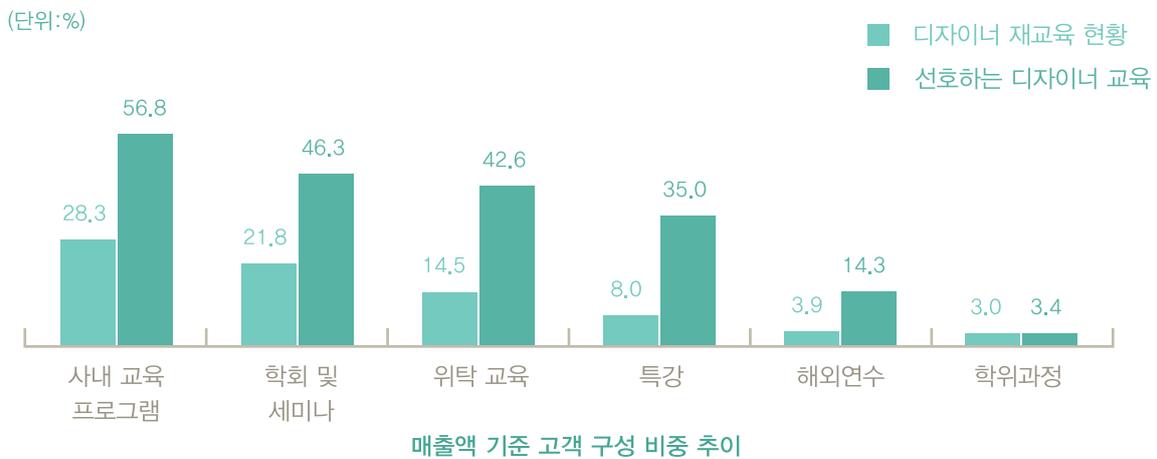
○ 학력별 디자이너 수를 살펴보면, 대학을 졸업한 디자이너 수가 평균 2.22명으로 가장 많았고, 연령별로는 40대 이하의 디자이너가 주를 이룬 가운데, 30대가 1.30명 으로 상대적으로 많았음



## 5. 디자인 재교육 관련

### 1) 디자이너 재교육 현황

○ 전문디자인업체에서 실시하는 디자이너 재교육 방법으로는 ‘사내 교육 프로그램’ 이 28.3%로 가장 높았고, 다음은 ‘학회 및 세미나’ (21.8%), ‘위탁교육’ (14.5%), ‘특강’ (8.0%) 등의 순으로 나타남



업종별, 규모별 디자이너 재교육 현황

(단위: 명)

구 분		사내 교육 프로그램	학회 및 세미나	위탁교육	특강	해외연수	학위과정
전문디자인업체		28.3	21.8	14.5	8.0	3.9	3.0
업종별	제품디자인	29.5	47.3	16.5	15.5	3.7	1.8
	시각디자인	30.3	14.3	16.4	6.0	6.5	5.3
	인테리어디자인	17.6	17.8	12.7	6.9	1.7	3.0
	기타패션텍스타일디자인	36.2	4.9	9.7	2.5	1.0	0.0
규모별	1인	2.3	7.6	1.3	2.5	4.3	0.0
	2-4인	27.0	19.2	11.2	5.6	2.3	3.8
	5-9인	43.6	28.7	20.2	8.5	4.8	3.1
	10-14인	40.4	33.1	31.1	17.5	2.2	6.0
	15인 이상	57.6	53.3	47.9	34.9	13.9	3.8

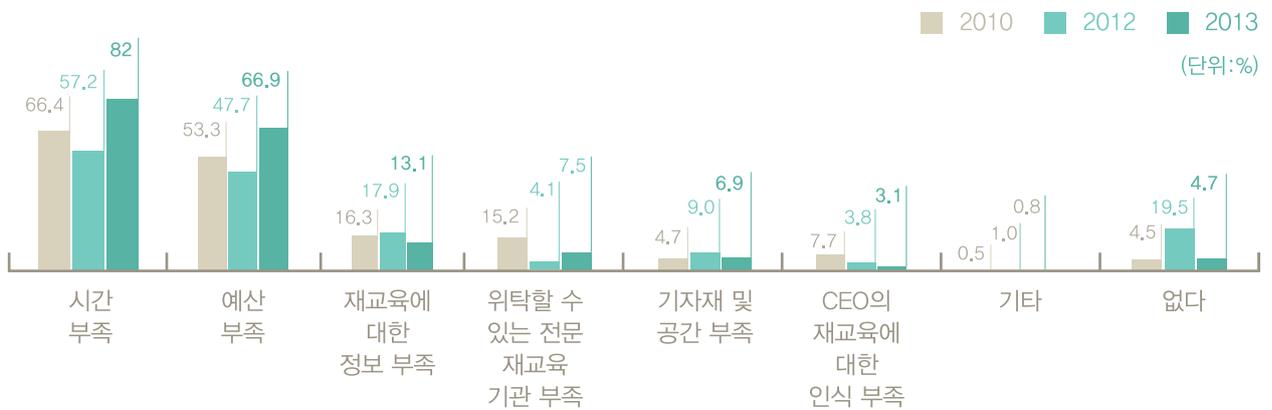
업종별, 규모별 선호하는 디자이너 교육

(단위: %)

구분		사내 교육 프로그램	학회 및 세미나	위탁교육	특강	해외연수	학위과정
전문디자인업체		56.8	46.3	42.6	35.0	14.3	3.4
업종별	제품디자인	62.6	71.2	46.1	57.4	14.2	0.7
	시각디자인	42.2	22.0	48.6	24.5	24.0	7.8
	인테리어디자인	66.2	76.8	47.7	45.8	5.2	1.3
	기타패션텍스타일디자인	67.5	21.0	17.5	10.1	5.2	0.5
규모별	1인	37.7	37.1	22.5	24.0	10.2	3.9
	2-4인	60.7	44.4	45.9	35.1	15.2	2.6
	5-9인	60.3	51.5	45.3	39.2	15.0	5.2
	10-14인	74.3	63.3	63.9	33.5	11.3	3.5
	15인 이상	57.7	55.4	50.3	57.3	20.5	1.5

## 2) 재교육 시 애로사항

○ 재교육 애로사항(중복응답 기준)으로 전문디자인업체 대부분이 '시간 부족' (82.0%) 을 꼽았고, 그 다음은 '예산 부족' (66.9%)으로 나타남



## 3) 직급별 필요 교육 프로그램

- 디자인 업무에 실질적으로 필요한 역량을 위해 교육 프로그램을 직급별로 살펴보면 결과, 사원을 제외한 모든 직급에서 ‘비주얼 커뮤니케이션을 위한 디지털 토크닉’이 가장 많았고, 특히 사장/부사장급(61.1%)에서 가장 높았음. 사원급에서는 ‘프레젠테이션 기법’ (35.7%)이 가장 높게 나타남

업종별, 규모별 선호하는 디자이너 교육

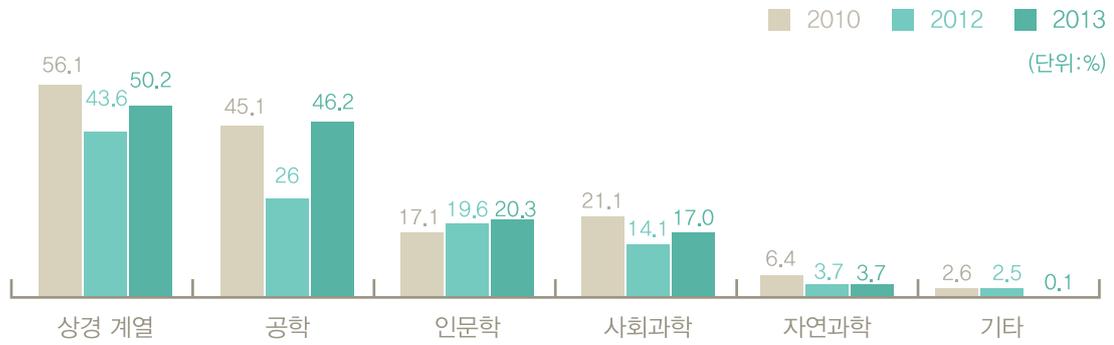
(단위: %, 중복응답)

직급	교육 프로그램 (상위 5위 기준)				
사장/ 부사장급	비주얼 커뮤니케이션을 위한 디지털 토크닉	새로운 가치의 제품/서비스 개발을 위한 디자인 전략	디자인 결과물의 수익창출을 위한 비즈니스 모델 도출방법	실행 가능한 결과물로 구체화하기 위한 시장조사 방법	새로운 기술의 구체화를 위한 융합디자인 프로세스
	61.1	40.6	28.7	28.3	28.3
상무/ 이사급	비주얼 커뮤니케이션을 위한 디지털 토크닉	디자인 결과물의 수익창출을 위한 비즈니스 모델 도출방법	새로운 가치의 제품/서비스 개발을 위한 디자인 전략	새로운 기술의 구체화를 위한 융합디자인 프로세스	실행 가능한 결과물로 구체화하기 위한 시장조사 방법
	50.8	33.5	28.5	28.0	25.8
부장급	비주얼 커뮤니케이션을 위한 디지털 토크닉	새로운 기술의 구체화를 위한 융합디자인 프로세스	실행 가능한 결과물로 구체화하기 위한 시장조사 방법	디자인 결과물의 수익창출을 위한 비즈니스 모델 도출방법	새로운 가치의 제품/서비스 개발을 위한 디자인 전략
	46.4	39.8	37.0	28.3	24.7
차장/ 과장급	비주얼 커뮤니케이션을 위한 디지털 토크닉	새로운 기술의 구체화를 위한 융합디자인 프로세스	실행 가능한 결과물로 구체화하기 위한 시장조사 방법	새로운 가치의 제품/서비스 개발을 위한 디자인 전략	디자인 결과물의 수익창출을 위한 비즈니스 모델 도출방법
	47.5	42.7	32.4	23.5	20.0
대리급	비주얼 커뮤니케이션을 위한 디지털 토크닉	새로운 기술의 구체화를 위한 융합디자인 프로세스	트렌드의 이해와 적용방법	프레젠테이션 기법	콘셉트에 대한 새로운 해석 및 Approach 방법
	37.5	21.6	20.9	20.3	19.3
사원급	프레젠테이션 기법	트렌드의 이해와 적용방법	비주얼 커뮤니케이션을 위한 디지털 토크닉	콘셉트에 대한 새로운 해석 및 Approach 방법	융합가치 도출을 위한 아이디어 발생 방법
	35.7	31.1	26.1	22.1	20.1

## 6. 고용 인력 관련

### 1) 필요인력의 전공 분야

- 필요인력의 전공 분야로는 '상경계열' 이 50.2%로 가장 높았고, 그 다음은 '공학' (46.2%)로 나타남. 이어 '인문학' (20.3%), '사회과학' (17.0%), '자연과학' (3.7%) 등의 순으로 나타남



필요인력의 전공 분야

업종별로 분석해 보면, 제품디자인업과 인테리어디자인업에서 '상경계열' (각각 64.2%, 57.4%)과 '공학' (각각 72.8%, 73.5%) 전공 인력을 원하는 것으로 나타났고, '인문학' 은 시각 디자인업(32.2%)에서 상대적으로 높게 나타남

업종별 필요인력의 전공 분야

(단위: %, 중복응답)

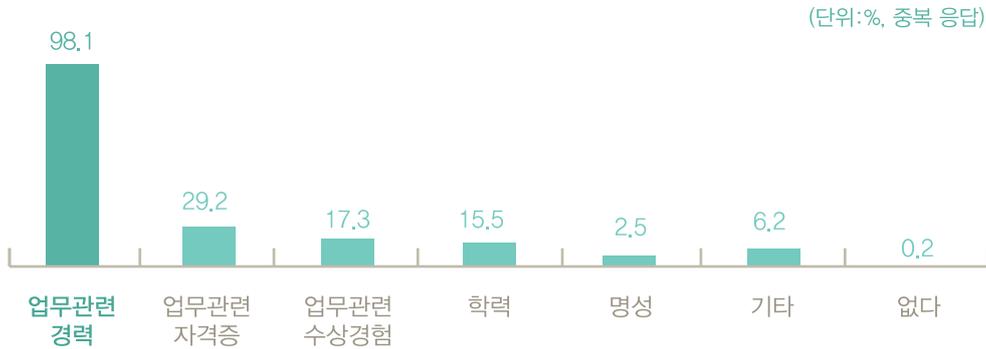
구분	상경계열	공학	인문학	사회과학	자연과학	기타	
전문디자인업체	50.2	46.2	20.3	17.0	3.7	0.1	
업종	제품디자인	64.2	72.8	16.5	15.9	6.9	0.0
	시각디자인	44.5	23.1	32.2	12.4	0.7	0.0
	인테리어디자인	57.4	73.5	16.0	12.0	7.6	0.3
	기타패션텍스타일	32.1	20.1	5.6	35.0	0.6	0.0

## 고용 인력 관련 /

디자이너 선호 스펙 및  
고용 인력에 대한 만족도

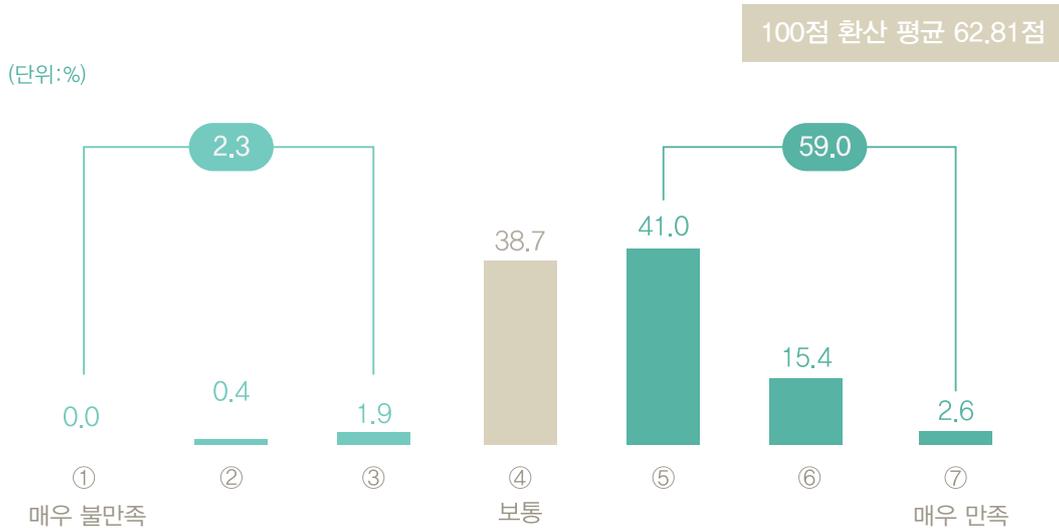
### 2) 효과적인 업무를 위한 디자이너 선호 스펙

- 효과적인 업무를 위한 디자이너 선호 스펙으로 대부분이 '업무 관련 경력' (98.1%) 을 꼽는 것으로 나타남.  
다음은 '업무 관련 자격증' (29.2%), '업무 관련 수상 경험' (17.3%), '학력' (15.5%) 등의 순이었음



### 3) 최근 3년 고용 인력에 대한 전반적 만족도

- 최근 3년간 고용한 인력에 대한 전반적 만족도는 62.81점으로 나타남. 응답비율을 살펴보면, '만족한다' 는 50.9%, '보통' 은 38.7%로 나타나 전문디자인업체 대부분이 최근 고용 인력에 대해 대체로 만족하는 것으로 나타남



최근 3년 고용 인력에 대한 전반적 만족도

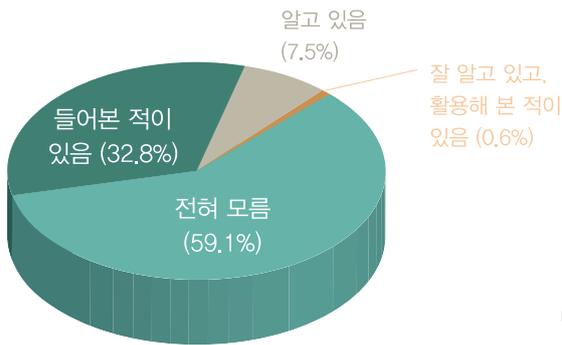


## 7. 기타

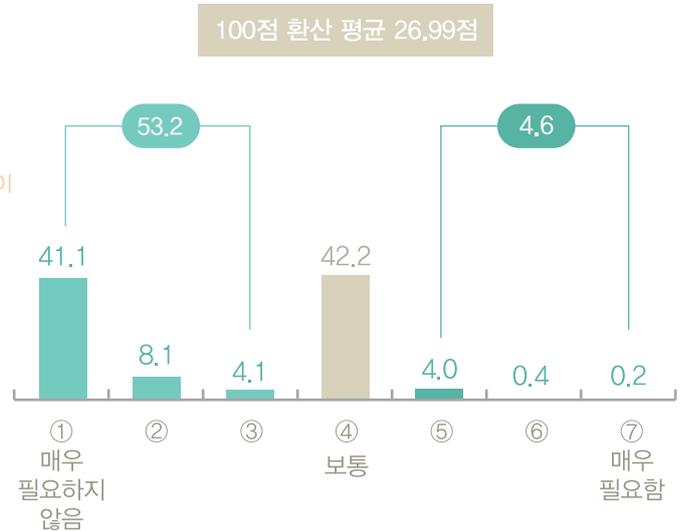
### 1) 국가직무능력표준 인지도 및 필요도

- 국가직무능력표준에 대해 ‘들어본 적이 있음’ 은 32.8%, ‘알고 있음’ 은 7.5%로 나타났고, ‘잘 알고 있고, 활용해 본 적이 있다’ 는 0.6%에 그침.
- 한편, 국가직무능력표준에 대한 필요도는 100점 환산 기준 26.99점으로 나타남

국가직무능력표준 인지도

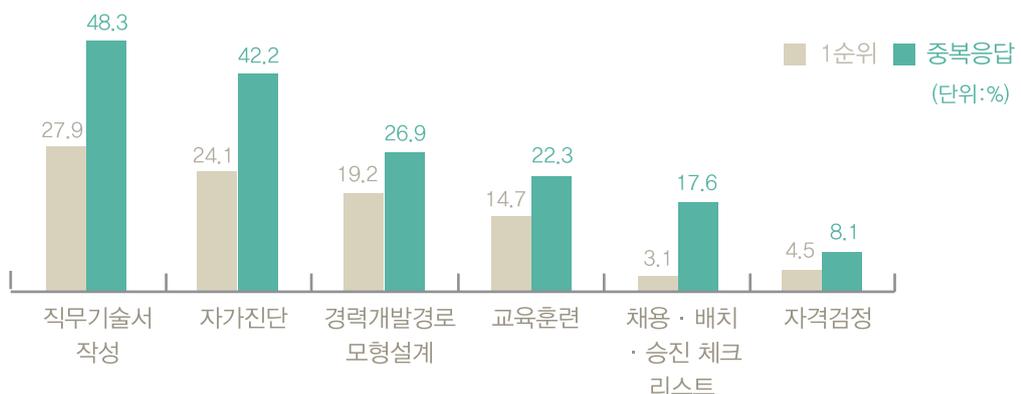


국가직무능력표준 필요도 (단위: %)



### 2) 국가직무능력표준 활용분야

- 국가직무능력표준의 활용도가 가장 높은 분야(중복응답 기준)로는 ‘직무기술서 작성’ (48.3%)이 가장 높았고, 다음은 ‘자가진단’ (42.2%), ‘경력개발경로 모형설계’ (26.9%) 등의 순으로 나타남

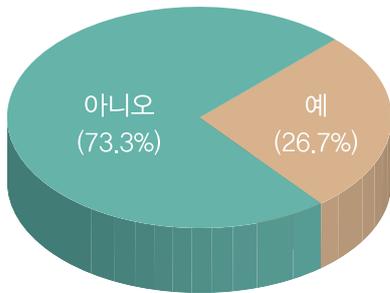


국가직무능력표준 활용분야

### 3) 서비스디자인 프로젝트

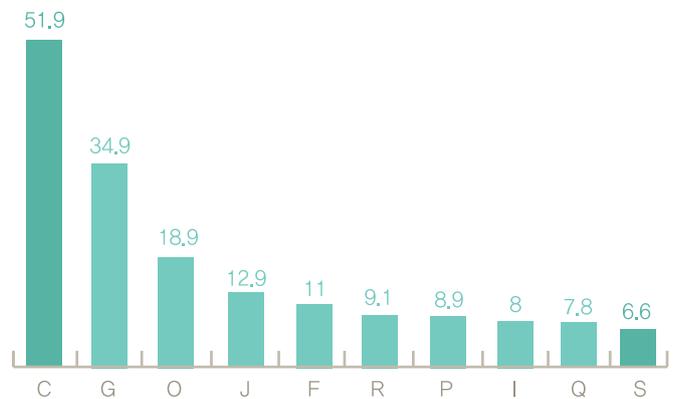
- 최근 3년 내 서비스디자인 프로젝트를 수행한 비율은 26.7%로 나타남. 서비스디자인 프로젝트 시 고객사의 산업분야<sup>13)</sup>는 '제조업(C)' (51.9%)이 가장 많았고, 다음은 '도매 및 소매업(G)' (34.9%), '공공행정, 국방 및 사회보장 행정(O)' (18.9%) 등의 순임

서비스디자인 프로젝트 수행 경험여부



고객사의 사업분야

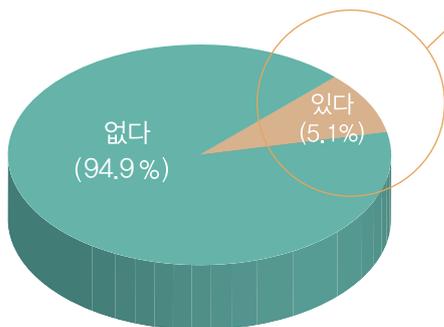
(단위:%)



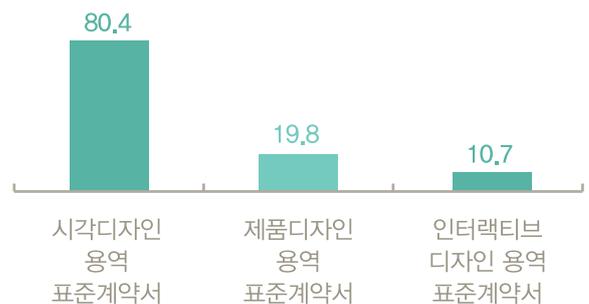
### 4) 디자인표준계약서 활용 및 종류

- 전문디자인업체의 디자인표준계약서 활용 현황을 살펴보면, 디자인 표준계약서를 활용해본 전문디자인업체는 5.1%로 나타났고, 활용해본 디자인표준계약서 종류는 대부분 '시각디자인 용역 표준계약서' (80.4%)인 것으로 나타남.
- 한편, '제품디자인 용역 표준계약서'는 19.8%, '인터랙티브디자인 용역 표준계약서'는 10.7%로 나타남

디자인 표준계약서 활용



디자인 표준계약서 종류 (단위: %)



13) C: 제조업, F: 건설업, G: 도매 및 소매업, I: 숙박 및 음식점업, J: 출판, 영상, 방송통신및정보서비스업, O: 공공행정, 국방 및 사회보장 행정, P: 교육 서비스업, Q: 보건업 및 사회복지 서비스업, R: 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업, S: 협회 및 단체, 수리 및기타개인서비스업

- 전문디자인업체의 디자인표준계약서 계약금액은 ‘2천만원 미만’ 이 45.6%로 가장 많았고, 그 다음은 ‘2천만원 ~ 5천만원 미만’ (32.6%)이 뒤를 이음.  
디자인표준계약서 계약 대상의 74.8%는 ‘중소기업’ 인 것으로 나타났고, ‘공공기관’ 은 21.9%, ‘대기업’ 18.2%로 나타남

디자인 표준계약서 계약금액

(단위: %)



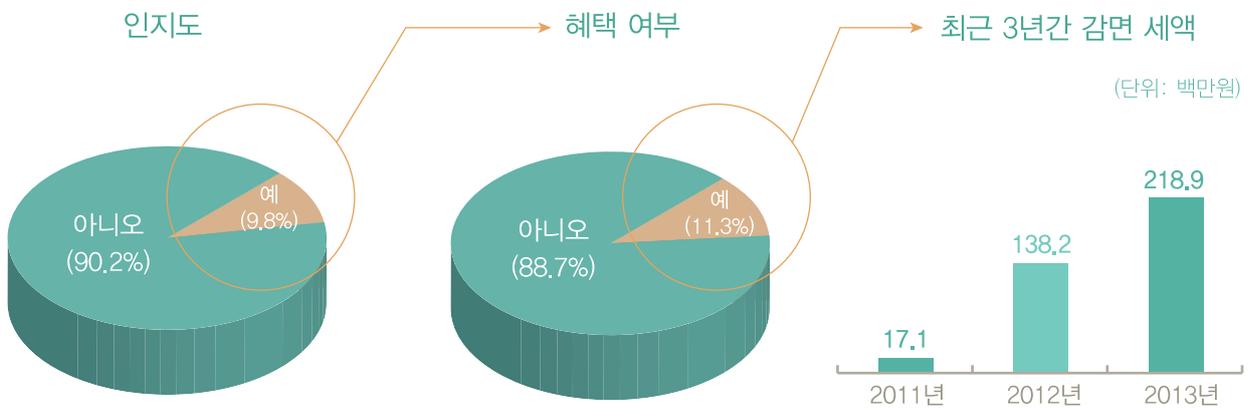
디자인 표준계약서 계약대상

(단위: %, 중복응답)



5) 특별세액감면제도

- 특별세액감면제도에 대해 ‘알고 있다’ 는 비율은 9.8%로 나타났고, 그 중 11.3%가 혜택을 받았고, 최근 3년간 혜택을 받은 금액은 2011년 1,706만원, 2012년 1억 3,820백만원, 2013년 2억 1,893백만원으로 나타남



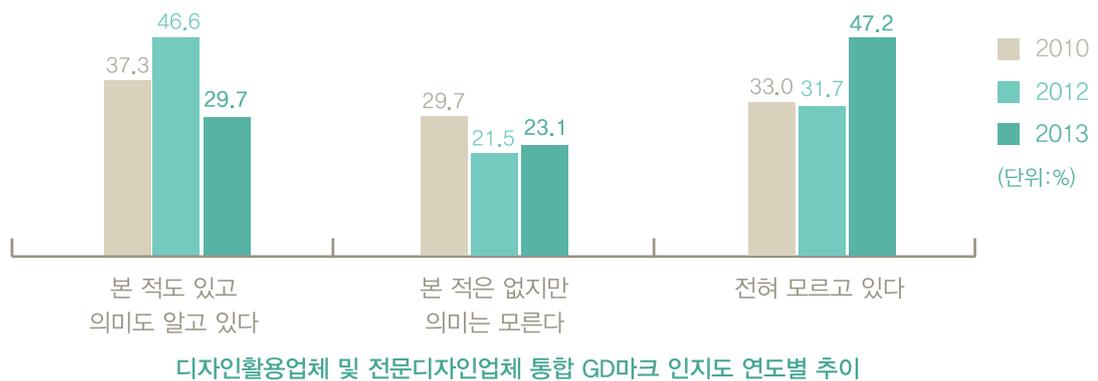
## 6) GD 마크 인지도 (디자인활용업체 & 전문디자인업체)

### ○ 디자인활용업체 및 전문디자인업체 통합 GD마크 인지도

디자인활용업체와 전문디자인업체의 통합 GD마크 인지도는 ‘본 적도 있고 의미도 알고 있다’ 는 응답은 29.7%, ‘본 적은 있지만 의미는 모른다’ 는 23.1%, ‘전혀 모르고 있다’ 는 47.2%로 나타남

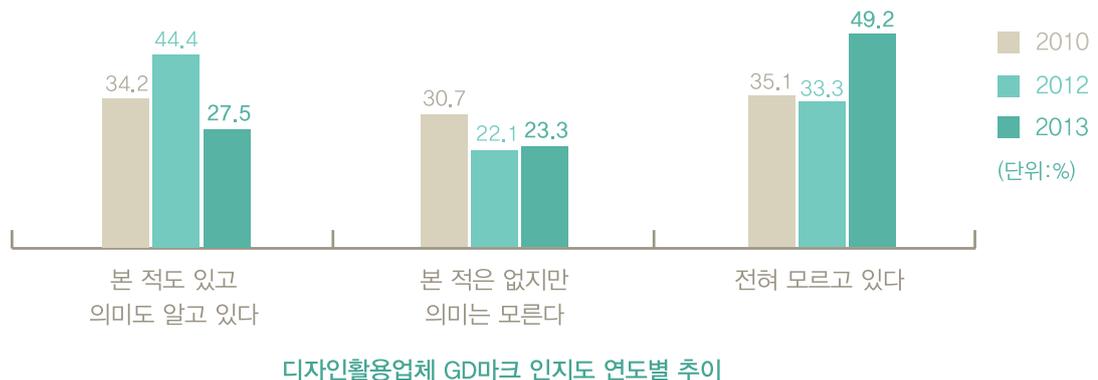
#### 디자인활용업체와 전문디자인업체의 통합 GD마크 인지도 산출식

$$\text{활용업체의 인지도} \times \text{활용업체 인력 비중(활용업체디자인인력/전체디자인인력)} + \text{전문업체의 인지도} \times \text{전문업체 인력 비중(전문업체디자인인력/전체디자인인력)}$$



### ○ 디자인활용업체의 GD마크 인지도

디자인활용업체의 GD마크 인지도는 ‘본 적도 있고 의미도 알고 있다’ 는 응답이 27.5 로 2012년(44.4%) 대비 감소한 반면, ‘전혀 모르고 있다’ 는 응답은 2012년 49.2%로 2010년(33.3%) 대비 상승한 것으로 나타남



## ○ 업종별/규모별 디자인활용업체 GD마크 인지도

업종별 디자인활용업체 업종별 GD마크 인지도

(단위: %)

구분		본 적도 있고 의미도 알고 있다	본 적은 있지만 의미는 모른다	전혀 모르고 있다
디자인 활용업체		27.5	23.3	49.2
업종 별	제품디자인	47.9	20.2	31.8
	시각디자인	29.3	23.5	47.3
	디지털/미디어디자인	36.2	38.9	24.9
	공간디자인	26.2	32.3	41.6
	패션/텍스타일디자인	23.5	49.0	27.4
	서비스/경험디자인	9.1	28.3	62.6
	산업공예디자인	21.7	34.1	44.2
	디자인인프라	31.9	10.3	57.8

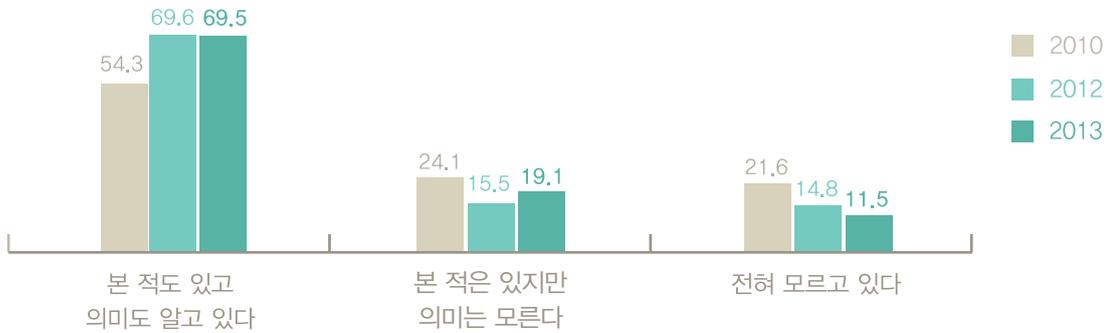
규모별 디자인활용업체 업종별 GD마크 인지도

(단위: %)

구분	본 적도 있고 의미도 알고 있다			본 적은 있지만 의미는 모른다			전혀 모르고 있다		
	2012년	2013년	GAP	2012년	2013년	GAP	2012년	2013년	GAP
소기업	44.5	27.6	▼16.9	21.6	25.3	▲3.7	33.7	47.2	▲13.5
중기업	41.6	27.0	▼14.6	25.7	14.6	▼11.1	32.8	58.4	▲25.6
대기업	75.1	31.0	▼44.1	13.9	18.2	▲4.3	10.9	49.3	▲38.4

○ 전문디자인업체의 GD마크 인지도

전문디자인업체 GD마크 인지도는 ‘본 적도 있고 의미도 알고 있다’ 는 응답이 69.5%로 2012년(69.6%)과 비슷한 수준으로 나타남. ‘본 적은 있지만 의미는 모른다’ (19.1%)가 2012년(15.5%) 대비 높아짐. 한편, ‘전혀 모르고 있다’ (11.5%)는 2010년 이후 지속적으로 감소(21.6% → 14.8% → 11.5%)한 것으로 나타남



전문디자인업체의 GD마크 인지도 연도별 추이

(단위:%)

업종별 전문디자인업체의 GD마크 인지도

(단위: %)

구분		본 적도 있고 의미도 알고 있다	본 적은 있지만 의미는 모른다	전혀 모르고 있다
업종	전문디자인업체	69.5	19.1	11.5
	제품디자인	83.3	13.0	3.7
	시각디자인	70.0	23.6	6.4
	인테리어 디자인	60.1	20.0	19.9
	기타패션텍스타일	60.0	17.2	22.8

## 중앙부처/지방자치단체

### 1. 디자인 전담 부서 보유 여부

- 중앙부처/지방자치단체 중 ‘디자인 전담 부서가 있다’ 는 기관은 48.2%로 지난 2012년 대비 -13.0% 감소함(61.2% → 48.2%). ‘디자인 전담 부서는 없고, 디자이너만 있다’ 는 기관은 8.2%(2012년 대비 +5.0% 상승), ‘디자인 전담 부서 및 디자이너가 없다’ 는 43.6%(2012년 대비 +8.0% 상승)로 나타남

디자인 전담 부서 보유 여부

(단위: %)

구분	2010년	2012년	2013년	2012년 대비 GAB
디자인 전담 부서가 있다	65.5	61.2	48.2	▼13.0
디자인 전담 부서는 없고, 디자이너만 있다	2.9	3.2	8.2	▲5.0
디자인 전담 부서 및 디자이너가 없다	31.7	35.6	43.6	▲8.0

- 지난 조사에서 디자인 전담 부서를 보유한 기관(171개) 중 47개 기관은 디자인 전담부서가 통·폐합된 것으로 나타남

연도별 디자인 전담 부서 보유 기관 수

(단위: 개)

구분	2012년		2013년	
	중앙부처	전담 부서 있다	7	전담 부서 있다
	디자이너만 있다			1
	전담 부서 및 디자이너 없다			3
지자체	전담 부서 있다	164	전담 부서 있다	121
			디자이너만 있다	11
			전담 부서 및 디자이너 없다	32
전담 부서 보유 기관 수 합계		171	-	124 (▼47)

지자체의 54.3%는 디자인 전담 부서가 있는 것으로 나타났고, 특히 지자체 중 시/도 82.4%는 디자인 전담 부서가 있는 것으로 나타남.

중앙부처 중 디자인 전담 부서를 보유한 기관은 8.1%로 나타남

디자인 전담 부서 보유 여부

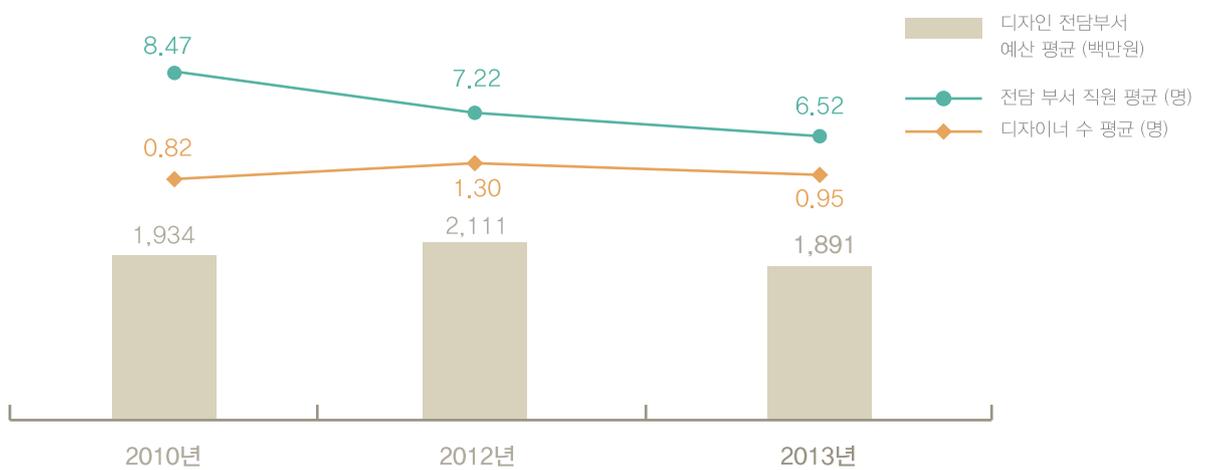
(단위: %)

구분		디자인 전담 부서가 있다	디자인 전담 부서는 없고, 디자이너만 있다	디자인 전담 부서 및 디자이너가 없다
중앙부처 및 지자체		48.2	8.2	43.6
구분	중앙부처	8.1	21.6	70.3
	지자체	54.3	6.2	39.5
	- 시/도	82.4	0.0	17.6
	- 시/군/구	52.2	6.6	41.2

## 2. 디자인 전담 부서 예산 및 인력 현황

○ 디자인 전담 부서 예산은 평균 18억 9,100만원으로 2012년(21억 1,100만원) 대비 감소한 것으로 나타남.

디자인 전담 부서 총 직원 수는 평균 6.52명(2012년 7.22명), 디자이너 수는 0.95명 (2012년 1.30명)으로 2012년 대비 감소함



디자인 전담 부서 예산 및 인력 현황

(단위: 명)

- 중앙부처의 예산 평균은 249억 5,000만원, 지자체의 예산 평균은 15억 3,400만원으로 나타남.  
지자체 중 16개 시/도의 예산 평균은 45억 200만원, 시/군/구의 예산 평균은 11억 7,200만원임.  
전담부서 직원 수와 디자이너 수는 지자체 시/도에서 각각 평균 11.64명, 1.79명으로 많았음

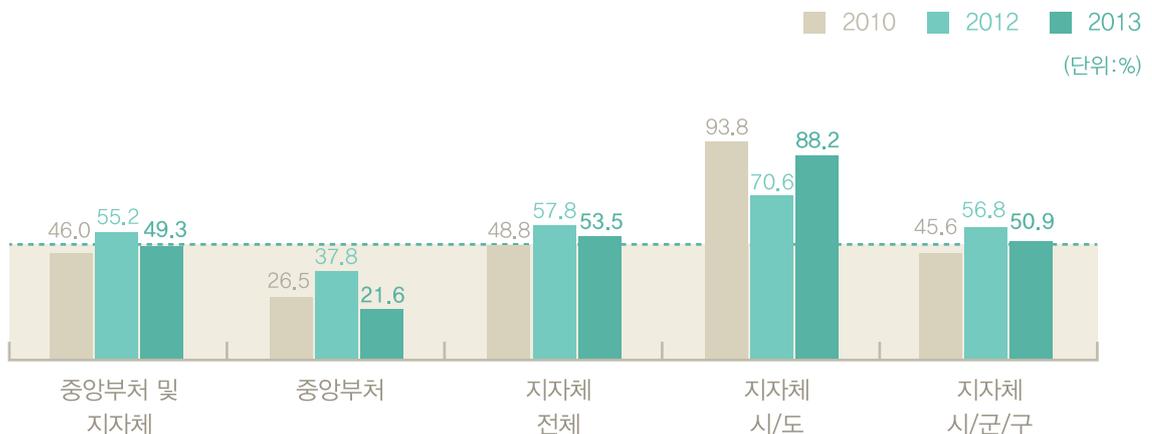
디자인 전담부서 예산 및 인력 현황

구분	디자인 전담부서 예산 평균 (백만원)	인력 현황	
		전담 부서 직원 수 평균 (명)	디자이너 수 평균 (명)
중앙부처 및 지자체	1,891	6.52	0.95
구분	중앙부처	24,950	9.00
	지자체	1,534	6.48
	- 시/도	4,502	11.64
	- 시/군/구	1,172	5.87

3. 공공디자인 가이드라인 또는 마스터플랜 여부

- 기관의 특성(Identity)을 고려한 공공디자인 가이드라인 또는 마스터플랜이 보유한 기관은 전체 49.3%(2012년 55.2%)로 나타남. 지자체(53.5%)의 가이드라인 및 마스터플랜 보유 비율이 중앙부처(21.6%) 대비 높았고, 지자체 중에서는 시/도 지자체가 88.2%로 가장 높았음.

시/도를 제외한 모든 구분에서 2012년 대비 비율이 감소함

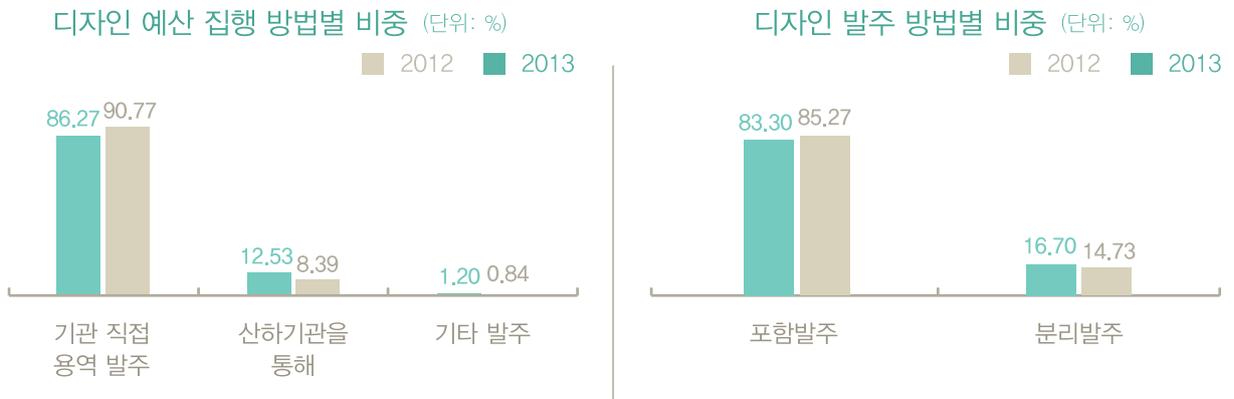


공공디자인 가이드라인 또는 마스터플랜 보유 비율

#### 4. 디자인 예산 집행 방법 및 디자인 발주 방법별 비중

○ 디자인 관련 예산 집행 시 대부분은 용역을 직접 발주(평균 90.77%)하는 것으로 나타남. 산하기관을 통해 발주하는 비율은 평균 8.39%임.

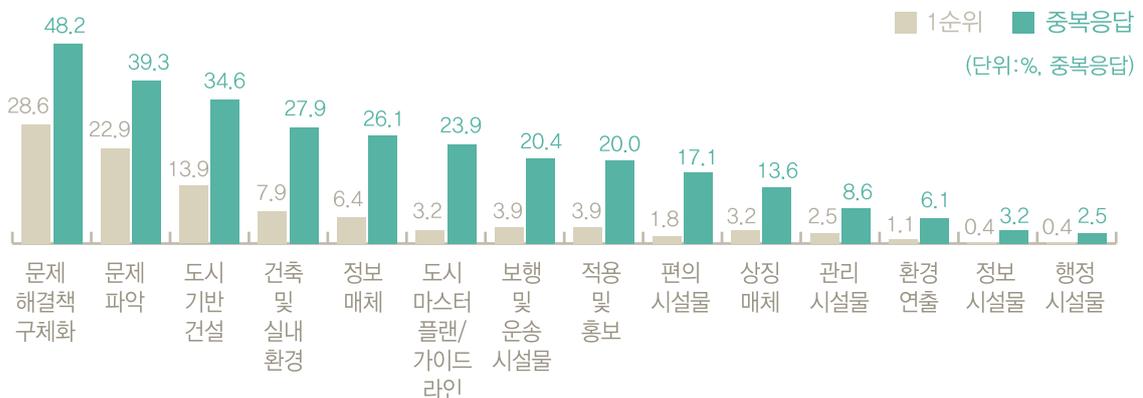
공공디자인 사업을 발주할 경우 설계·시공 등에 디자인사업 부분을 포함하여 발주 하는 비율이 85.27% (2012년 83.30%)로 나타났고, 분리발주는 14.73%(2012년 16.70%)로 나타남



#### 5. 공공디자인사업 중 우선 추진 정책

○ 공공디자인사업에서 우선적으로 추진해야할 정책(중복응답 기준)은 ‘문제해결을 위한 아이디어 수립, 해결책 구체화’가 48.2%로 가장 높았고, 그 다음은 ‘문제정의를 위한 현장조사 이해관계자 파악’ (39.3%)이 뒤를 이음.

기관의 대부분은 디자인 연계 사업으로 ‘정책 수립’ (정책 추진 목적 및 목표 설정 등)과 ‘정책 형성’ (정책 현황과 문제점 파악 등)을 추진하는 데에 우선순위를 두는 것으로 나타남

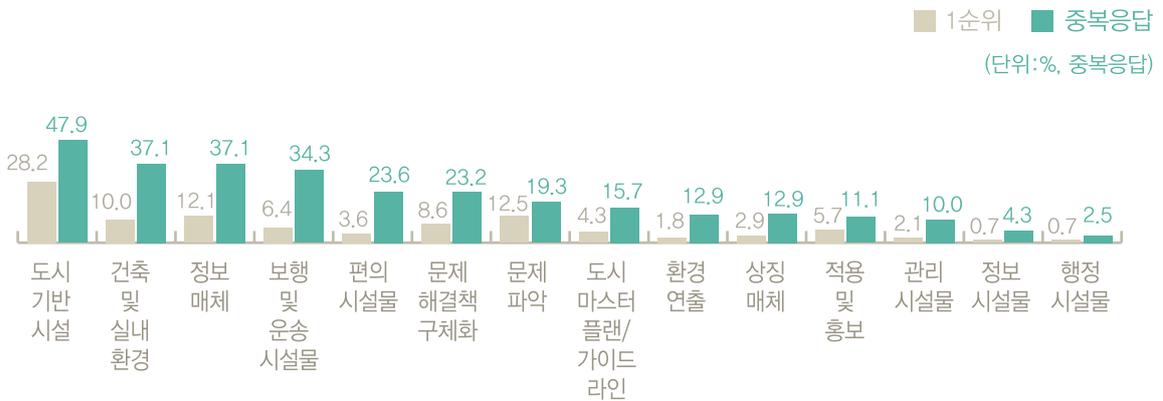


공공디자인사업 중 우선 추진 정책

가장 효과있는 정책  
우선 추진 정책

### 5-1. 공공디자인사업 중 가장 효과 있는 정책

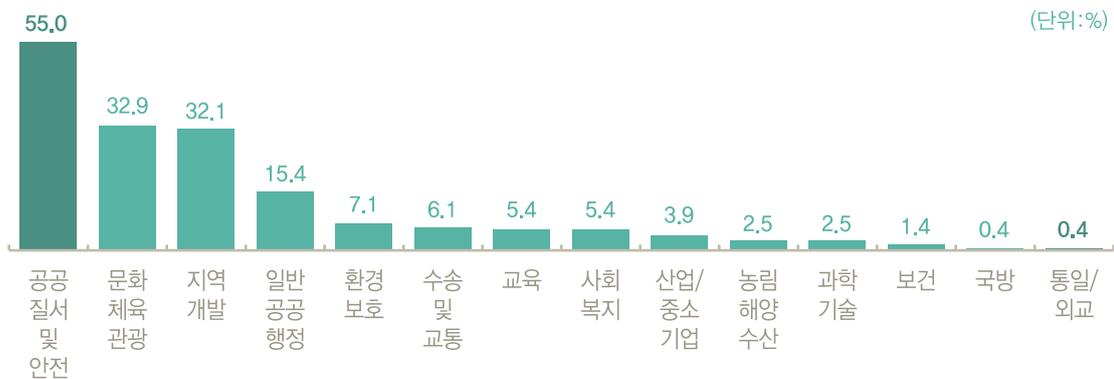
○ 공공디자인사업 중 가장 효과적인 정책으로는 ‘도시기반시설’ (47.9%)이 가장 높았고, 다음은 ‘건축 및 실내 환경’ (37.1%), ‘정보 매체’ (37.1%), ‘보행 및 운송시설물’ (34.3%) 등의 순으로 나타남



공공디자인사업 중 가장 효과 있는 정책

### 6. 디자인 적용 정책 분야 중 우선 추진 정책

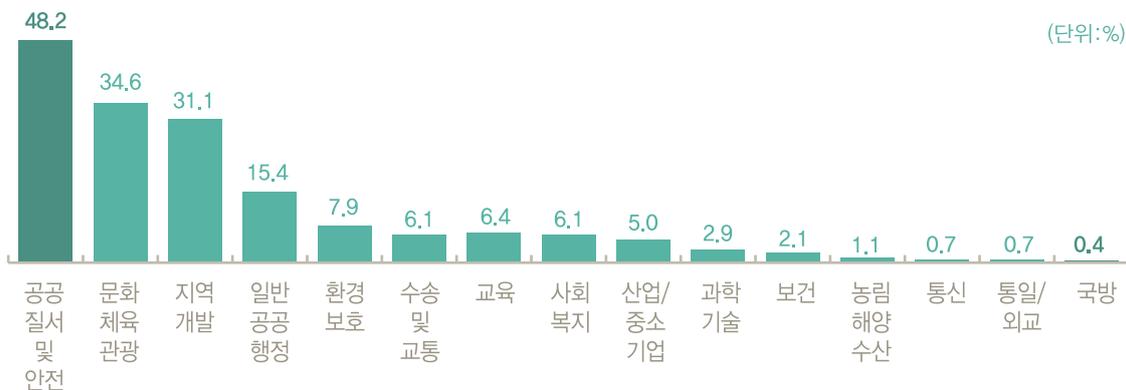
○ 디자인이 적용되는 정책 분야 중 우선적으로 추진해야 하는 정책으로 ‘공공질서 및 안전’ (55.0%)이 가장 많이 꼽혔고, 다음은 ‘문화체육관광’ (32.9%), ‘지역개발’ (32.1%), ‘일반 공공 행정’ (15.4%) 등의 순으로 나타남



디자인 적용 정책 분야 중 우선 추진 정책

### 6-1. 디자인 적용 정책 분야 중 가장 효과 있는 정책

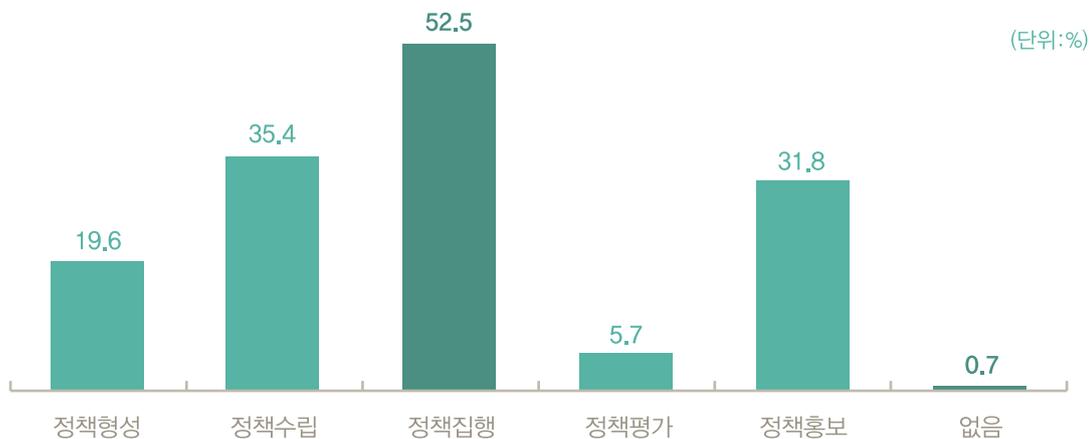
○ 디자인이 적용되는 정책 분야 중 가장 효과적인 정책으로는 우선 추진 정책과 마찬가지로 ‘공공질서 및 안전’ (48.2%)이 가장 많았고, 다음은 ‘문화체육관광’ (34.6%), ‘지역개발’ (31.1%), ‘일반 공공 행정’ (15.4%) 등의 순으로 나타남



디자인 적용 정책 분야 중 가장 효과 있는 정책

### 7. 공공정책 과정 중 디자인 활용 단계

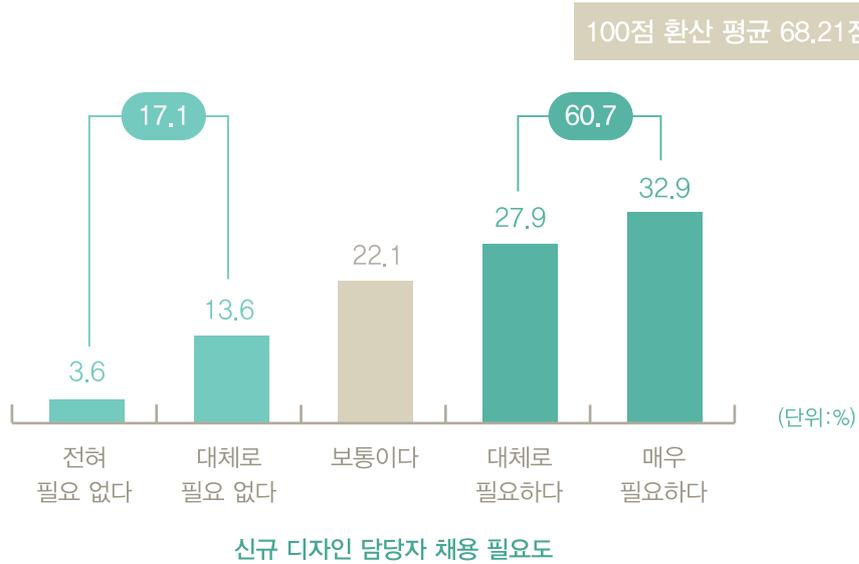
○ 디자인을 공공정책에서 활용하는 단계로 ‘정책집행’ (52.5%)이 가장 높았고, 다음은 ‘정책수립’ (35.4%), ‘정책홍보’ (31.8%), ‘정책형성’ (19.6%), ‘정책평가’ (5.7%) 등의 순으로 나타남



공공정책 과정 중 디자인 활용 단계

## 8. 신규 디자인 담당자 채용 필요도

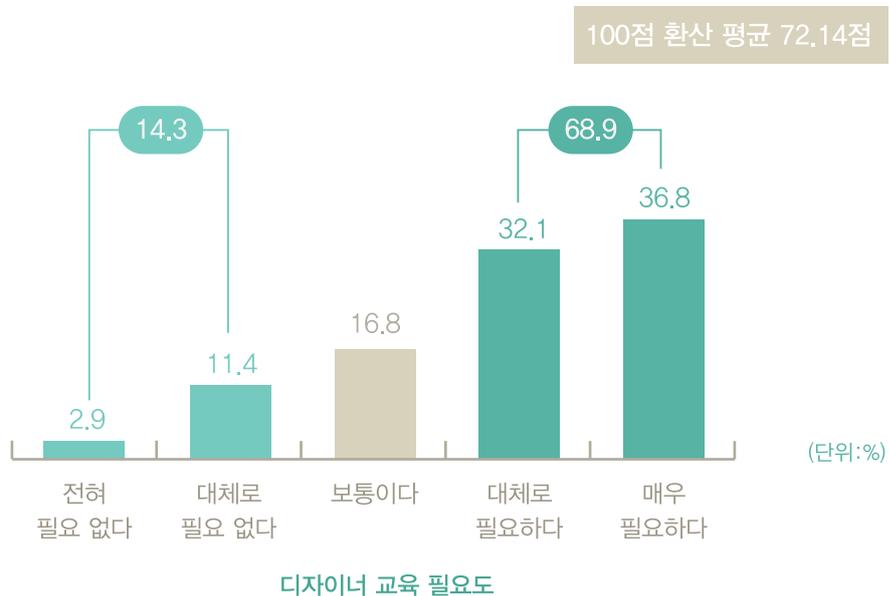
- 신규 디자인 담당자를 채용할 필요도는 100점 환산 기준 68.21점으로 나타남 '필요하다' 는 응답이 60.7%, '필요 없다' 는 응답은 17.1%



## 9. 직원 디자인 교육 관련

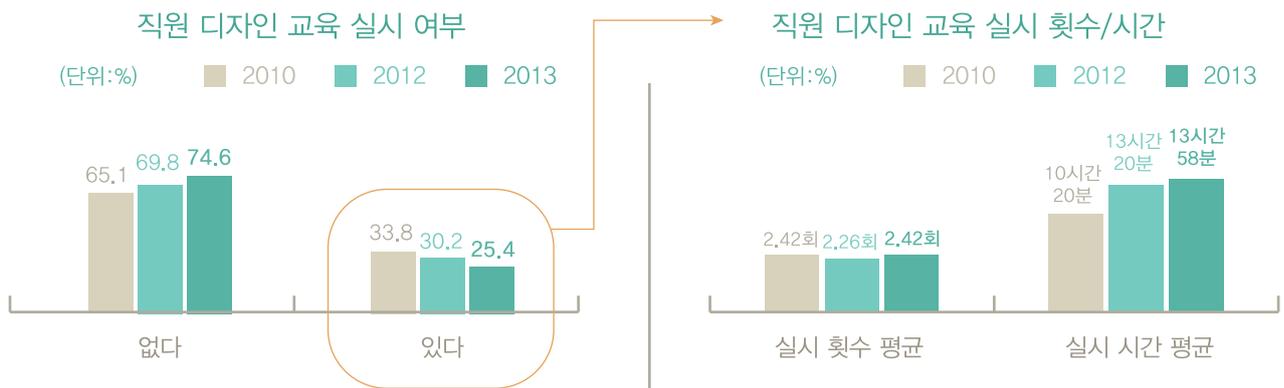
### 1) 디자이너 교육 필요도

- 디자이너 교육 필요도는 100점 환산 기준 72.14점으로 나타남 '필요하다' 는 응답이 68.9%, '필요 없다' 는 응답은 14.3%



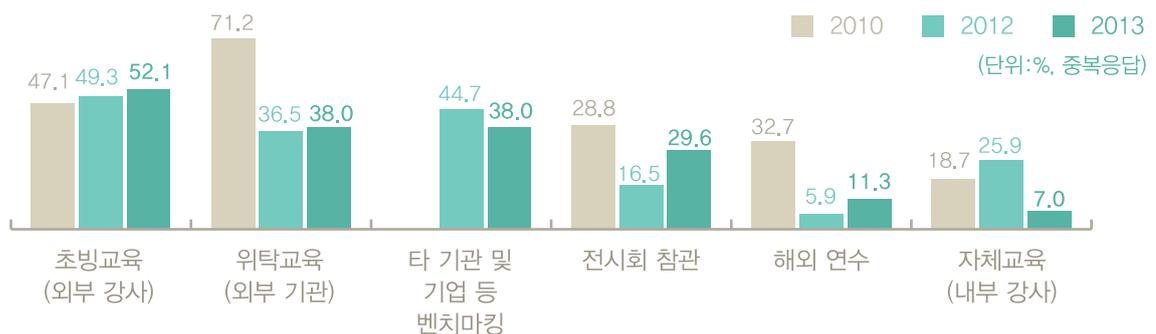
### 2) 디자인 교육 실시 여부 및 평균 횟수/시간

○ 2013년 디자인 교육을 실시한 기관은 25.4%로 나타남  
 디자인 교육을 실시한 기관의 교육 실시 횟수는 평균 2.42회, 교육 실시 시간은 평균 13시간 58분임



### 3) 주된 디자인 교육 방식

○ 공공기관에서 실시하는 디자인 교육 방식으로 ‘초빙교육(외부강사)’ (52.1%)이 가장 많았고, 다음은 ‘위탁교육(외부 기관)’ (38.0%), ‘타 기관 및 기업 등 벤치마킹’ (38.0%)이 많았음  
 2012년 대비 ‘전시회 참관’ 비율은 증가(16.5% → 29.6%)한 반면, ‘자체 교육’은 감소(25.9% → 7.0%)함

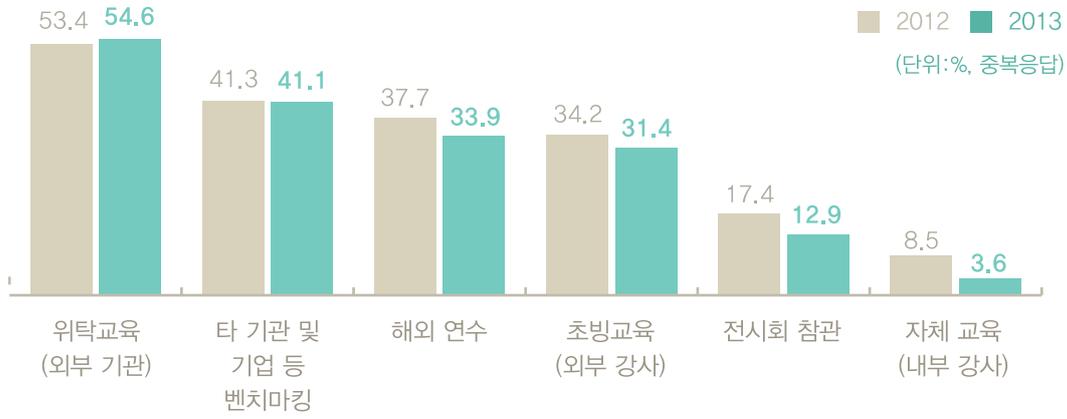


### 4) 가장 도움이 되는 디자인 교육 방식

○ 가장 도움이 되는 디자인 교육 방식으로는 공공기관의 절반이상이 ‘위탁교육(외부 기관)’ (54.6%)을 꼽았으나 실제 실시 비율(38.0%)은 그에 미치지 못하고 있음

대학(원)의  
디자인학과 현황 /

2014년 대학(원)의  
디자인학과 관련 통계



가장 도움이 되는 디자인 교육 방식

디자인 관련 고등교육기관

1. 대학(원)의 디자인학과 보유 학교 및 학교 현황

○ 계열별/학교구분별 디자인학과 보유 학교 수

2014년 대학(원)의 디자인학과 보유 학교 수

(단위: 개)

학교 구분	예체능 계열			비예체능 계열		
	학사	석사	박사	학사	석사	박사
2014년	228	141	48	28	22	9
2013년	249	135	46	31	24	9
GAP	▼21	▲6	▲2	▼3	▼2	—

학교별 대학(원)의 디자인학과 보유 학교 수

(단위: 개)

학교 구분	예체능 계열			비예체능 계열		
	학사	석사	박사	학사	석사	박사
총 합 계	228	141	48	28	22	9
전문대학	94	—	—	7	—	—
일반대학	132	—	—	21	—	—
산업대학	2	—	—	—	—	—
대학원	—	141	48	—	22	9

○ 계열별/학교구분별 디자인학과 수

2014년 대학(원)의 예체능 계열 디자인학과 수

(단위: 개)

구 분	예체능 계열			
	학사	석사	박사	총합계
2014년	907	554	172	1,633
2013년	871	259	69	1,199
GAP	▲36	▲295	▲103	▲434

2014년 대학(원)의 비예체능 계열 디자인학과 수

(단위: 개)

구 분	비예체능 계열			
	학사	석사	박사	총합계
2014년	49	52	17	118
2013년	45	25	9	79
GAP	▲4	▲27	▲8	▲39

대학(원)의  
디자인학과 현황 /

비예체능계열  
디자인학과 수

학교별 2014년 대학(원)의 예체능계열 디자인학과 수

(단위: 개)

구 분		예체능 계열 디자인학과 수			
		학부	석사과정	박사과정	총합계
총합계		907	554	172	1,633
학교 구분별	전문대학	427	—	—	427
	일반대학	441	—	—	441
	산업대학	39	—	—	39
	대학원	—	554	172	726
소계열별	디자인일반	48	112	59	219
	산업디자인	132	86	19	237
	시각디자인	153	59	9	221
	패션디자인	123	36	11	170
	기타디자인	451	261	74	786

학교별 2014년 대학(원)의 비예체능계열 디자인학과 수

(단위: 개)

구 분		비예체능 계열 디자인학과 수			
		학부	석사과정	박사과정	총합계
총합계		49	52	17	118
학교 구분별	전문대학	14	—	—	14
	일반대학	31	—	—	31
	산업대학	4	—	—	4
	대학원	—	52	17	69

## 2. 2014년 대학(원) 디자인학과 학생 현황

### ○ 계열별/학교구분별 디자인학과 학생 수

2014 대학(원) 디자인학과 학생 현황

(단위: 명)

구분	재적학생	재학생	휴학생
2014년	128,576	92,849	35,727
2013년	136,090	97,352	38,738
GAP	▼7,514	▼4,503	▼3,011

\* 휴학생 : 재적학생-재학생

\* 2014년 디자인 관련학과 입학자는 30,388명임

계열별/학교구분별 2014년 대학(원) 디자인학과 학생 현황

(단위: 명)

학교구분	계열	재적학생				재학생				휴학생			
		학부	석사과정	박사과정	계	학부	석사과정	박사과정	계	학부	석사과정	박사과정	계
총계	비예체능계열 <sup>12)</sup>	7,357	447	57	7,861	5,127	367	50	5,544	2,230	80	7	2,317
	예체능계열 <sup>13)</sup>	115,557	4,279	879	120,715	83,266	3,376	663	87,305	32,291	903	216	33,410
	소계	122,914	4,726	936	128,576	88,393	3,743	713	92,849	34,521	983	223	35,727
전문대학	비예체능계열	837	-	-	837	611	-	-	611	226	-	-	226
	예체능계열	44,418	-	-	44,418	29,028	-	-	29,028	15,390	-	-	15,390
	소계	45,255	-	-	45,255	29,639	-	-	29,639	15,616	-	-	15,616
일반대학	비예체능계열	5,032	-	-	5,032	3,540	-	-	3,540	1,492	-	-	1,492
	예체능계열	69,010	-	-	69,010	52,825	-	-	52,825	16,185	-	-	16,185
	소계	74,042	-	-	74,042	56,365	-	-	56,365	17,677	-	-	17,677
산업대학	비예체능계열	1,488	-	-	1,488	976	-	-	976	512	-	-	512
	예체능계열	2,129	-	-	2,129	1,413	-	-	1,413	716	-	-	716
	소계	3,617	-	-	3,617	2,389	-	-	2,389	1,228	-	-	1,228
대학원	비예체능계열	-	447	57	504	-	367	50	417	-	80	7	87
	예체능계열	-	4,279	879	5,158	-	3,376	663	4,039	-	903	216	1,119
	소계	-	4,726	936	5,662	-	3,743	713	4,456	-	983	223	1,206

※ 조사기준일 : 2014년 6월 1일

12) KEDI 학과분류체계 기준, 예체능계열(대계열) > 디자인(중계열)에 해당하는 학과 일체

13) KEDI 학과분류체계 기준, 예체능계열(대계열) > 디자인(중계열)에 해당하지 않는 디자인학과.

### 3. 2014년 대학(원) 디자인학과 졸업 및 취업 현황

#### ○ 계열별/학교구분별 디자인학과 졸업 및 취업 현황

2014년 대학(원) 디자인학과 졸업 및 취업 현황 학생 수

(단위: 명)

구분	졸업자	취업자	취업률
2014년	25,202	10,896	49.9%
2013년	21,689	11,413	51.7%
GAP	▲3,513	▼517	▼1.8%

분류별 2014년 대학(원) 디자인학과 졸업 및 취업 현황

(단위: 명)

학교 구분	계열	졸업자				취업자				취업률 (%)			
		학부	석사 과정	박사 과정	계	학부	석사 과정	박사 과정	계	학부	석사 과정	박사 과정	계
총계	비예체능계열	960	153	13	1,126	539	2	6	547	63.3	33.3	75.0	63.2
	예체능계열	22,792	1,135	149	24,076	10,143	139	67	10,349	49.3	45.0	59.8	49.3
	소계	23,752	1,288	162	25,202	10,682	141	73	10,896	49.9	44.8	60.8	49.9
전문 대학	비예체능계열	165	-	-	165	79	-	-	79	55.2	-	-	55.2
	예체능계열	11,458	-	-	11,458	5,127	-	-	5,127	50.3	-	-	50.3
	소계	11,623	-	-	11,623	5,206	-	-	5,206	50.3	-	-	50.3
일반 대학	비예체능계열	436	-	-	436	242	-	-	242	64.0	-	-	64.0
	예체능계열	10,698	-	-	10,698	4,694	-	-	4,694	48.0	-	-	48.0
	소계	11,134	-	-	11,134	4,936	-	-	4,936	48.6	-	-	48.6
산업 대학	비예체능계열	359	-	-	359	218	-	-	218	65.9	-	-	65.9
	예체능계열	636	-	-	636	322	-	-	322	54.5	-	-	54.5
	소계	995	-	-	995	540	-	-	540	58.6	-	-	58.6
대학원	비예체능계열	-	153	13	166	-	2	6	8	-	33.3	75.0	57.1
	예체능계열	-	1,135	149	1,284	-	139	67	206	-	45.0	59.8	48.9
	소계	-	1,288	162	1,450	-	141	73	214	-	44.8	60.8	49.2

※ 졸업자 및 취업자 조사기준일 : 2014년 6월 1일

## *IV.* 디자인 역량 진단

1. 디자인 역량 평가의 목적
2. 디자인 역량 평가 절차

## IV. 디자인역량 진단

### 1. 디자인 역량 평가의 목적

- 디자인 역량의 평가는 디자인 통합적인 접근을 통해 기업의 디자인 역량을 강화하기 위한 일환으로 기업의 디자인 수준을 점검하고 핵심문제와 개선방향 등 향후 실용적 도구를 개발을 위한 초석으로 활용코자 함.

### 2. 디자인 역량 평가 절차

#### 1) 디자인 역량 평가 과정



- 디자인 역량 평가는 크게 ‘디자인 역량 유형별 역량 수준’ 과 ‘디자인 활동별 디자인 도입 및 실행 수준 평가(디자인 활동 적정성 평가’ 로 이루어지며, 3단계의 과정을 통해 평가됨

○ 1단계 : 디자인 역량 요소 평가<sup>21)</sup>

– 디자인 역량 유형별 역량 수준 측정

아래 14개 항목을 5개 역량 유형(디자인기업가역량, 디자인자원화역량(내·외부), 디자인사업화역량, 디자인성과창출역량, 디자인자산관리역량)으로 구분하여 각 역량별 수준 측정

구 분		디자인 업무 및 관련 활동	매우 미흡	미흡	보통	우수	매우 우수	해당 없음
디자인 기업가 역량	디자인 비전 및 전략수립 (개발 계획)	전사 비전 및 중장기 사업전략에 맞춘 디자인 비전 및 전략이 수립되고, 디자인 분야의 주요 사업계획 및 의사결정에 반영되고 있다.	①	②	③	④	⑤	⑨
		주요 디자인 활동의 목표 및 전략은 전사 디자인 전략, 브랜드 전략과 일관성을 유지하고 있다.	①	②	③	④	⑤	⑨
		주요 디자인 활동은 디자인 전략을 토대로 연구개발, 마케팅, 구매조달, 생산 등 관련 부문과의 체계적인 협력을 통해 수행되고 있다.	①	②	③	④	⑤	⑨
		디자인 개발 계획의 준수 여부 및 과정이 체계적으로 모니터링, 통제되고 있다.	①	②	③	④	⑤	⑨
디자인 자원 내부화 역량	디자인 전문 인력 채용 및 경력개발	회사의 인재상에 기초한 디자인 전문 인력의 인재상(지식, 기술, 태도 등)을 설정하고 이에 따른 채용 및 경력개발이 이루어지고 있다.	①	②	③	④	⑤	⑨
디자인 자원 외부화 역량	디자인 아웃소싱	디자인 업무의 아웃소싱 활용에 대한 명확한 기준과 체계가 있으며, 이에 따라 아웃소싱이 이루어지고 있다. 근거와 지침이 있으며 이를 준용하고 있다.	①	②	③	④	⑤	⑨
		아웃소싱 과정 및 산출물에 대한 모니터링, 평가가 체계적으로 이루어진다.	①	②	③	④	⑤	⑨
디자인 사업화 역량	디자인 전담 조직	디자인 전략수립 및 개발(외주 관리 포함) 등 주요 디자인 업무의 전담조직이 운영되고 있다. 수행을 위한 전담조직은 구성되어 있는가?	①	②	③	④	⑤	⑨
		디자인 전담조직의 효과적 운영에 필요한 인적, 물적 자원이 충분히 뒷받침되며, 이에 대한 활용은 전담조직 책임 하에 자율적으로 이루어지고 있다.	①	②	③	④	⑤	⑨
디자인 성과창출 역량	디자인 성과	디자인 성과에 대한 평가를 주기적, 지속적으로 실행하고 있다.	①	②	③	④	⑤	⑨
		디자인 성과에 대한 별도의 구체적인 보상체계를 갖추고 있으며, 이에 따라 보상이 이루어지고 있다.	①	②	③	④	⑤	⑨
		디자인 성과평가 결과를 디자인 전략 및 개발 프로세스에 반영하기 위한 지침을 운영하고 있다.	①	②	③	④	⑤	⑨
디자인 자산관리 역량	디자인 자산 관리	디자인 업무 수행에 필요한 각종 공간, 시설, 장비(HW, SW), 도구 등을 충분히 확보하고 있거나 (외부의 자원을) 활용할 수 있다.	①	②	③	④	⑤	⑨
		구체적인 디자인 자산 관리 계획을 수립, 실행하고 있다.	①	②	③	④	⑤	⑨

21) 디자인 역량 요소의 각 항목은 총괄본 부록의 디자인활용업체 설문지 참조 (문항23~26번)

## - 디자인 활동별 디자인 도입 및 실행 수준 측정

총 24개 항목을 3개 요소(제품개발 프로세스, R&D·디자인 융합 활동, 디자인 관련 활동)로 구분하여 각 요소별 수준 측정

	신제품 개발 (기존 제품 개선 포함) 프로세스의 주요 단계	디자인 도입 · 실행 수준					
		매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음	해당 없음
제품개발 프로세스	사업기획, 전략 제품군 기획단계 (중장기 제품 라인업, 플랫폼 기획)	①	②	③	④	⑤	⑨
	리서치, 상품기획 단계 (혁신 디자인, 앞선 기획력 으로 혁신상품의 콘셉트 기획)	①	②	③	④	⑤	⑨
	상품기획 후 제품 개발 진행 전 단계 (기구, 금형, 회로설계 등을 새로운 콘셉트에 맞추어 개발)	①	②	③	④	⑤	⑨
	제품 개발 진행 중 단계 (기술개발 spec 확정 후 디자인 개발, 부분개선, 일부 금형 개발 등)	①	②	③	④	⑤	⑨
	제품 개발 완료 이후 단계 (외관의 coloring, cosmetic change에 집중, 제품 spec 일부 변경 등)	①	②	③	④	⑤	⑨

	기술-디자인 간 연계·융합/ 협력 활동	도입·실행 수준					
		매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음	해당 없음
R&D·디자인 융합 활동	개발 목표 기술의 주용도 및 사용자의 조사 및 분석	①	②	③	④	⑤	⑨
	기술 개발 목표 및 목표 수준의 적정성 분석	①	②	③	④	⑤	⑨
	개발 대상 기술의 경제적 타당성 분석	①	②	③	④	⑤	⑨
	기술개발 목표 달성 수준 평가, 기술의 시장성 평가를 위한 프로토타입, 시뮬레이션 등의 제작 및 검증	①	②	③	④	⑤	⑨
	개발 기술이 적용된 제품, 서비스의 디자인권, 의장권 등록 등 지식재산권 확보를 위한 디자인 개발	①	②	③	④	⑤	⑨
	개발 기술의 상용화에 필요 한 제품, 서비스 콘셉트의 제시 및 이의 구현을 위한 연계·복합 기술, 기타 필요조건외 도출	①	②	③	④	⑤	⑨

	디자인 활동	도입 · 실행 수준					
		매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음	해당 없음
디자인 관련 활동	시장 조사, 소비자 니즈파악	①	②	③	④	⑤	⑨
	제품개발전략수립	①	②	③	④	⑤	⑨
	제품콘셉트개발및구체화	①	②	③	④	⑤	⑨
	제품 스타일링 (외형, 컬러, 소재 등)	①	②	③	④	⑤	⑨
	UI, UX 개발 및 사용성 테스트 등	①	②	③	④	⑤	⑨
	기구설계	①	②	③	④	⑤	⑨
	엔지니어링설계지원	①	②	③	④	⑤	⑨
	후가공 (외형, 컬러, 표면 등)	①	②	③	④	⑤	⑨
	사인물, 포장	①	②	③	④	⑤	⑨
	전시, 유통 디스플레이 방법, 인테리어 등	①	②	③	④	⑤	⑨
	홍보리플렛 제작, 웹사이트 개발 등	①	②	③	④	⑤	⑨
	전시, 사업, 제품에 일관된 명확한 아이덴티티 수립, 관리	①	②	③	④	⑤	⑨
	생산원가 절감 및 생산성 향상	①	②	③	④	⑤	⑨

○ 2단계 : 디자인 역량 가중치 적용

디자인 역량 진단 평가 절차의 [1단계: 디자인 역량 요소평가]를 통해 측정된 결과에 다음 표에 제시된 역량 가중치를 적용

- 규모별

구 분	소기업	중기업	대기업
디자인 기업가 역량	0.37	0.18	0.18
디자인 자원 내부화 역량	0.00	0.07	0.03
디자인 자원 외부화 역량	0.05	0.04	0.14
디자인 사업화 역량	0.03	0.56	0.06
디자인 성과 창출 역량	0.09	0.11	0.08
디자인 자산 관리 역량	0.25	0.28	0.41
제품개발프로세스	0.22	0.00	0.00
R&D-디자인 융합 활동	0.10	0.00	0.46
디자인관련활동	0.00	0.18	0.21

- 업종별

구 분	제품디자인	시각디자인	디지털·멀티 미디어디자인	인테리어 디자인
디자인 기업가 역량	0.00	0.28	0.08	0.43
디자인 자원 내부화 역량	0.13	0.00	0.36	0.00
디자인 자원 외부화 역량	0.00	0.00	0.00	0.08
디자인 사업화 역량	0.26	0.04	0.00	0.03
디자인 성과 창출 역량	0.00	0.00	0.06	0.14
디자인 자산 관리 역량	0.00	0.18	0.09	0.00
제품개발프로세스	0.00	0.02	0.13	0.00
R&D-디자인 융합 활동	0.00	0.25	0.00	0.02
디자인관련활동	0.20	0.17	0.39	0.00

구 분	패션·텍스타일 디자인	서비스·경험 디자인	산업 공예디자인	디자인인프라
디자인 기업가 역량	0.12	0.00	0.51	0.11
디자인 자원 내부화 역량	0.09	0.27	0.00	0.00
디자인 자원 외부화 역량	0.08	0.00	0.09	0.00
디자인 사업화 역량	0.36	0.21	0.07	0.24
디자인 성과 창출 역량	0.01	0.16	0.16	0.10
디자인 자산 관리 역량	0.00	0.00	0.2	0.20
제품개발프로세스	0.14	0.00	0.00	0.00
R&D-디자인 융합 활동	0.18	0.17	0.01	0.00
디자인관련활동	0.28	0.00	0.27	0.33

## - 규모별&amp;업종별

구 분	제품디자인			시각디자인		
	소기업	중기업	대기업	소기업	중기업	대기업
디자인 기업가 역량	0.00	0.27	0.00	0.14	1.52	1.27
디자인 자원 내부화 역량	0.15	0.07	0.02	0.00	0.00	0.57
디자인 자원 외부화 역량	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
디자인 사업화 역량	0.35	0.41	0.04	0.00	0.00	0.00
디자인 성과 창출 역량	0.00	0.00	0.04	0.24	0.00	1.17
디자인 자산 관리 역량	0.00	0.00	0.44	0.17	3.48	0.00
제품개발프로세스	0.00	0.17	0.00	0.69	0.00	1.96
R&D-디자인 융합 활동	0.08	0.06	0.33	0.00	3.61	0.73
디자인관련활동	0.20	0.10	0.11	0.00	0.00	0.00

구 분	디지털·멀티미디어 디자인			인테리어 디자인		
	소기업	중기업	대기업	소기업	중기업	대기업
디자인 기업가 역량	0.04	0.08	0.00	0.45	0.70	0.00
디자인 자원 내부화 역량	0.48	0.00	1.56	0.00	0.00	1.70
디자인 자원 외부화 역량	0.00	0.00	2.56	0.16	0.00	0.70
디자인 사업화 역량	0.00	0.29	2.52	0.05	0.00	0.00
디자인 성과 창출 역량	0.00	0.34	1.23	0.12	0.22	1.16
디자인 자산 관리 역량	0.12	0.40	0.00	0.00	0.25	0.00
제품개발프로세스	0.27	0.95	5.59	0.12	0.00	2.37
R&D-디자인 융합 활동	0.77	0.00	0.00	0.10	0.00	0.00
디자인관련활동	0.00	0.16	0.55	0.09	0.88	0.00
구 분	패션·텍스타일디자인			서비스·경험디자인		
	소기업	중기업	대기업	소기업	중기업	대기업
디자인 기업가 역량	0.04	0.11	0.00	0.02	0.01	0.00
디자인 자원 내부화 역량	0.14	0.00	1.76	0.43	0.00	0.19
디자인 자원 외부화 역량	0.23	0.18	0.00	0.01	0.00	0.12
디자인 사업화 역량	0.29	0.56	0.87	0.27	0.00	0.01
디자인 성과 창출 역량	0.04	0.00	0.00	0.00	0.14	0.24
디자인 자산 관리 역량	0.00	0.00	0.00	0.00	0.11	0.21
제품개발프로세스	0.25	0.31	0.87	0.00	0.00	0.08
R&D-디자인 융합 활동	0.00	0.28	0.00	0.13	0.19	0.31
디자인관련활동	0.18	0.00	0.00	0.58	0.04	0.00
구 분	산업공예디자인			디자인 인프라		
	소기업	중기업	대기업	소기업	중기업	대기업
디자인 기업가 역량	0.44	0.78	0.48	0.00	0.18	0.00
디자인 자원 내부화 역량	0.00	0.12	0.00	0.00	0.00	0.00
디자인 자원 외부화 역량	0.27	0.00	0.13	0.00	0.00	1.04
디자인 사업화 역량	0.00	0.20	0.00	0.20	0.57	1.83
디자인 성과 창출 역량	0.42	0.27	0.00	0.00	0.00	0.00
디자인 자산 관리 역량	0.33	0.00	0.98	0.70	0.00	0.82
제품개발프로세스	0.00	0.00	1.56	0.40	0.01	0.15
R&D-디자인 융합 활동	0.16	0.67	4.76	0.16	0.00	0.02
디자인관련활동	0.31	0.16	0.00	0.00	0.41	0.51

## ○ 3단계 : 디자인 역량 등급 산출

가중치를 적용한 값들의 평균값을 산출하고 아래 표에 제시된 범주별 등급 확인

## - 규모별

구 분	소기업	중기업	대기업
A	0.450이상	0.431이상	0.660이상
B	0.377~0.449	0.362~0.430	0.561~0.659
C	0.309~0.376	0.284~0.361	0.491~0.56
D	0.203~0.308	0.180~0.283	0.391~0.490
F	0.202이하	0.179이하	0.390이하

## - 업종별

구 분	제품디자인	시각디자인	디지털·멀티 미디어디자인	인테리어 디자인
A	0.260이상	0.350이상	0.483이상	0.294이상
B	0.197~0.259	0.310~0.349	0.399~0.482	0.255~0.293
C	0.137~0.196	0.253~0.309	0.345~0.398	0.212~0.254
D	0.083~0.136	0.128~0.252	0.264~0.344	0.157~0.211
F	0.082이하	0.127이하	0.263이하	0.156이하

구 분	패션·텍스타일 디자인	서비스·경험 디자인	산업 공예디자인	디자인인프라
A	0.544이상	0.309이상	0.551이상	0.389이상
B	0.454~0.543	0.266~0.308	0.469~0.550	0.340~0.388
C	0.374~0.453	0.217~0.265	0.377~0.468	0.257~0.339
D	0.312~0.373	0.174~0.216	0.259~0.376	0.187~0.256
F	0.311이하	0.1730이하	0.258이하	0.186이하

- 규모별&업종별

구 분	제품디자인		
	소기업	중기업	대기업
A	0.303이상	0.486이상	0.463이상
B	0.222~0.302	0.375~0.485	0.388~0.462
C	0.162~0.221	0.300~0.374	0.324~0.387
D	0.074~0.161	0.165~0.299	0.074~0.323
F	0.073이하	0.164이하	0.073이하
구 분	시각디자인		
	소기업	중기업	대기업
A	0.4790이상	3.4570이상	1.8560이상
B	0.406~0.478	2.870~3.456	1.737~1.855
C	0.298~0.405	1.547~2.869	1.656~1.736
D	0.163~0.297	0.957~1.546	1.345~1.655
F	0.1620이하	0.9560이하	1.3440이하
구 분	디지털·멀티미디어디자인		
	소기업	중기업	대기업
A	0.6930이상	0.8540이상	5.2560이상
B	0.582~0.692	0.758~0.853	4.844~5.255
C	0.486~0.581	0.662~0.757	4.582~4.843
D	0.341~0.485	0.418~0.661	3.218~4.581
F	0.3400이하	0.4170이하	3.2170이하
구 분	인테리어디자인		
	소기업	중기업	대기업
A	0.4180이상	0.8210이상	2.4250이상
B	0.361~0.417	0.743~0.820	2.039~2.424
C	0.315~0.360	0.598~0.742	1.891~2.038
D	0.266~0.314	0.483~0.597	1.458~1.890
F	0.2650이하	0.4820이하	1.4570이하

구 분	패션·텍스타일디자인		
	소기업	중기업	대기업
A	0.430이상	0.595이상	1.732이상
B	0.350~0.429	0.522~0.594	1.633~1.731
C	0.309~0.349	0.441~0.521	1.401~1.632
D	0.267~0.308	0.369~0.440	1.244~1.400
F	0.266이하	0.368이하	1.243이하
구 분	서비스·경험디자인		
	소기업	중기업	대기업
A	0.582이상	0.165이상	0.453이상
B	0.493~0.581	0.131~0.164	0.407~0.452
C	0.412~0.492	0.113~0.130	0.336~0.406
D	0.354~0.411	0.032~0.112	0.300~0.335
F	0.353이하	0.031이하	0.299이하
구 분	산업 공예디자인		
	소기업	중기업	대기업
A	0.736이상	0.985이상	3.761이상
B	0.637~0.735	0.737~0.984	2.777~3.760
C	0.525~0.636	0.613~0.736	2.713~2.776
D	0.370~0.524	0.383~0.612	2.471~2.712
F	0.369이하	0.382이하	2.470이하
구 분	디자인인프라		
	소기업	중기업	대기업
A	0.607이상	0.496이상	1.651이상
B	0.504~0.606	0.399~0.495	1.438~1.650
C	0.361~0.503	0.309~0.398	1.137~1.437
D	0.183~0.360	0.192~0.308	0.903~1.136
F	0.182이하	0.191이하	0.902이하

○ 디자인 역량 등급 산출 예시(소기업)

구 분	측정값 평균 (①)	가중치 (②)	가중치 (③=①×②)
디자인 기업가 역량	4.50	0.37	1.67
디자인 자원 내부화 역량	2.50	0.00	0.00
디자인 자원 외부화 역량	3.00	0.05	0.15
디자인 사업화 역량	4.20	0.56	0.13
디자인 성과 창출 역량	3.50	0.11	0.32
디자인 자산 관리 역량	4.50	0.28	1.13
제품개발프로세스	3.50	0.00	0.77
R&D-디자인 융합 활동	4.00	0.00	0.40
디자인관련활동	2.00	0.18	0.00
디자인 역량 가중치 평균 (③ 평균값)	0.508		
디자인 역량 등급	A		

## ○ 역량 수준 비교·분석

## 기업 규모별 평균값 및 베스트 기업과 비교·분석

## - 소기업

항 목	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	1.08	1.85
디자인 자원 내부화 역량	0.00	0.00
디자인 자원 외부화 역량	0.15	0.25
디자인 사업화 역량	0.08	0.15
디자인 성과 창출 역량	0.25	0.42
디자인 자산 관리 역량	0.66	1.25
제품개발프로세스	0.61	1.06
R&D-디자인 융합 활동	0.27	0.50
디자인관련활동	0.00	0.00
역량점수	0.345	0.608
디자인 역량 등급	C	A

## - 중기업

항 목	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	0.52	0.54
디자인 자원 내부화 역량	0.19	0.35
디자인 자원 외부화 역량	0.12	-
디자인 사업화 역량	0.17	0.30
디자인 성과 창출 역량	0.26	0.45
디자인 자산 관리 역량	1.12	2.05
제품개발프로세스	0.00	0.00
R&D-디자인 융합 활동	0.00	0.00
디자인관련활동	0.52	0.72
역량점수	0.321	0.551
디자인 역량 등급	C	A

- 대기업

항 목	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	0.56	-
디자인 자원 내부화 역량	0.09	-
디자인 자원 외부화 역량	0.43	-
디자인 사업화 역량	0.17	-
디자인 성과 창출 역량	0.23	-
디자인 자산 관리 역량	1.15	1.23
제품개발프로세스	0.00	0.00
R&D-디자인 융합 활동	1.24	1.38
디자인관련활동	0.61	0.58
역량점수	0.498	0.797
<b>디자인 역량 등급</b>	<b>C</b>	<b>A</b>

업종별 평균값 및 베스트 기업과 비교·분석

- 제품디자인

항 목	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	0.00	0.00
디자인 자원 내부화 역량	0.35	0.52
디자인 자원 외부화 역량	0.00	0.00
디자인 사업화 역량	0.72	1.30
디자인 성과 창출 역량	0.00	0.00
디자인 자산 관리 역량	0.00	0.00
제품개발프로세스	0.00	0.00
R&D-디자인 융합 활동	0.00	0.00
디자인관련활동	0.61	0.92
역량점수	0.185	0.305
<b>디자인 역량 등급</b>	<b>C</b>	<b>A</b>

## - 시각디자인

항 목	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	0.79	1.33
디자인 자원 내부화 역량	0.00	0.00
디자인 자원 외부화 역량	0.00	0.00
디자인 사업화 역량	0.11	0.12
디자인 성과 창출 역량	0.00	0.00
디자인 자산 관리 역량	0.52	0.72
제품개발프로세스	0.06	0.09
R&D-디자인 융합 활동	0.68	1.25
디자인관련활동	0.51	0.78
역량점수	0.296	0.477
디자인 역량 등급	C	A

## - 디지털·멀티미디어디자인

항 목	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	0.26	0.40
디자인 자원 내부화 역량	1.13	1.80
디자인 자원 외부화 역량	0.00	0.00
디자인 사업화 역량	0.00	0.00
디자인 성과 창출 역량	0.18	0.39
디자인 자산 관리 역량	0.26	0.45
제품개발프로세스	0.39	0.65
R&D-디자인 융합 활동	0.00	0.00
디자인관련활동	1.16	1.56
역량점수	0.376	0.573
디자인 역량 등급	C	A

– 인테리어디자인

항 목	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	1.33	1.94
디자인 자원 내부화 역량	0.00	0.00
디자인 자원 외부화 역량	0.24	0.24
디자인 사업화 역량	0.08	0.15
디자인 성과 창출 역량	0.41	0.70
디자인 자산 관리 역량	0.00	0.00
제품개발프로세스	0.00	0.00
R&D-디자인 융합 활동	0.05	0.07
디자인관련활동	0.00	0.00
역량점수	0.235	0.344
디자인 역량 등급	C	A

– 패션·텍스타일디자인

항 목	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	0.36	0.51
디자인 자원 내부화 역량	0.27	0.36
디자인 자원 외부화 역량	0.21	–
디자인 사업화 역량	1.06	1.80
디자인 성과 창출 역량	0.03	0.04
디자인 자산 관리 역량	0.00	0.00
제품개발프로세스	0.40	0.53
R&D-디자인 융합 활동	0.50	0.72
디자인관련활동	0.78	0.97
역량점수	0.402	0.616
디자인 역량 등급	C	A

## - 서비스,경험디자인

항 목	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	0.00	0.00
디자인 자원 내부화 역량	0.75	1.35
디자인 자원 외부화 역량	0.00	0.00
디자인 사업화 역량	0.58	1.05
디자인 성과 창출 역량	0.47	0.75
디자인 자산 관리 역량	0.00	0.00
제품개발프로세스	0.00	0.00
R&D-디자인 융합 활동	0.45	0.68
디자인관련활동	0.00	0.00
역량점수	0.250	0.425
디자인 역량 등급	C	A

## - 산업 공예디자인

항 목	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	1.53	2.55
디자인 자원 내부화 역량	0.00	0.00
디자인 자원 외부화 역량	0.27	0.45
디자인 사업화 역량	0.18	0.35
디자인 성과 창출 역량	0.47	0.75
디자인 자산 관리 역량	0.54	1.00
제품개발프로세스	0.00	0.00
R&D-디자인 융합 활동	0.03	0.05
디자인관련활동	0.76	1.08
역량점수	0.419	0.692
디자인 역량 등급	C	A

– 디자인인프라

항 목	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	0.33	0.33
디자인 자원 내부화 역량	0.00	0.00
디자인 자원 외부화 역량	0.00	0.00
디자인 사업화 역량	0.67	1.20
디자인 성과 창출 역량	0.29	0.50
디자인 자산 관리 역량	0.56	1.00
제품개발프로세스	0.00	0.00
R&D-디자인 융합 활동	0.00	0.00
디자인관련활동	0.95	1.32
역량점수	0.310	0.483
디자인 역량 등급	C	A

업종별&규모별 평균값 및 베스트 기업과 비교 · 분석

– 제품디자인&소기업

항 목	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	0.00	0.00
디자인 자원 내부화 역량	0.36	0.60
디자인 자원 외부화 역량	0.00	0.00
디자인 사업화 역량	0.88	1.75
디자인 성과 창출 역량	0.00	0.00
디자인 자산 관리 역량	0.00	0.00
제품개발프로세스	0.00	0.00
R&D-디자인 융합 활동	0.22	0.36
디자인관련활동	0.57	0.92
역량점수	0.227	0.404
디자인 역량 등급	B	A

## - 제품디자인&amp;중기업

항 목	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	0.84	1.35
디자인 자원 내부화 역량	0.19	0.28
디자인 자원 외부화 역량	0.00	0.00
디자인 사업화 역량	1.25	1.64
디자인 성과 창출 역량	0.00	0.00
디자인 자산 관리 역량	0.00	0.00
제품개발프로세스	0.56	0.85
R&D-디자인 융합 활동	0.18	0.26
디자인관련활동	0.33	0.48
역량점수	0.371	0.539
디자인 역량 등급	C	A

## - 제품디자인&amp;대기업

항 목	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	0.00	0.00
디자인 자원 내부화 역량	0.07	0.10
디자인 자원 외부화 역량	0.00	0.00
디자인 사업화 역량	0.12	0.20
디자인 성과 창출 역량	0.13	0.17
디자인 자산 관리 역량	1.51	2.20
제품개발프로세스	0.00	0.00
R&D-디자인 융합 활동	1.11	1.32
디자인관련활동	0.35	0.41
역량점수	0.365	0.489
디자인 역량 등급	C	A

– 시각디자인&소기업

항 목	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	0.40	0.47
디자인 자원 내부화 역량	0.00	0.00
디자인 자원 외부화 역량	0.00	0.00
디자인 사업화 역량	0.00	0.00
디자인 성과 창출 역량	0.66	1.05
디자인 자산 관리 역량	0.50	0.68
제품개발프로세스	1.95	3.45
R&D-디자인 융합 활동	0.00	0.00
디자인관련활동	0.00	0.00
역량점수	0.390	0.625
<b>디자인 역량 등급</b>	<b>C</b>	<b>A</b>

– 시각디자인&중기업

항 목	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	3.95	6.08
디자인 자원 내부화 역량	0.00	0.00
디자인 자원 외부화 역량	0.00	0.00
디자인 사업화 역량	0.00	0.00
디자인 성과 창출 역량	0.00	0.00
디자인 자산 관리 역량	9.53	13.92
제품개발프로세스	0.00	0.00
R&D-디자인 융합 활동	8.83	12.64
디자인관련활동	0.00	0.00
역량점수	2.478	3.626
<b>디자인 역량 등급</b>	<b>C</b>	<b>A</b>

## - 시각디자인&amp;대기업

항 목	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	3.99	4.13
디자인 자원 내부화 역량	1.32	1.14
디자인 자원 외부화 역량	0.00	0.00
디자인 사업화 역량	0.00	0.00
디자인 성과 창출 역량	2.89	2.73
디자인 자산 관리 역량	0.00	0.00
제품개발프로세스	5.81	6.27
R&D-디자인 융합 활동	2.25	2.43
디자인관련활동	0.00	0.00
역량점수	1.807	1.856
디자인 역량 등급	B	A

## - 디지털 멀티미디어디자인&amp;소기업

항 목	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	0.13	0.20
디자인 자원 내부화 역량	1.44	2.40
디자인 자원 외부화 역량	0.00	0.00
디자인 사업화 역량	0.00	0.00
디자인 성과 창출 역량	0.00	0.00
디자인 자산 관리 역량	0.34	0.60
제품개발프로세스	0.80	1.35
R&D-디자인 융합 활동	2.25	3.08
디자인관련활동	0.00	0.00
역량점수	0.552	0.848
디자인 역량 등급	C	A

– 디지털.멀티미디어디자인&중기업

항 목	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	0.26	0.26
디자인 자원 내부화 역량	0.00	0.00
디자인 자원 외부화 역량	0.00	0.00
디자인 사업화 역량	0.72	0.87
디자인 성과 창출 역량	0.97	1.02
디자인 자산 관리 역량	1.20	1.20
제품개발프로세스	2.95	3.80
R&D-디자인 융합 활동	0.00	0.00
디자인관련활동	0.52	0.53
역량점수	0.736	0.854
디자인 역량 등급	C	A

– 디지털.멀티미디어디자인&대기업

항 목	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	0.00	0.00
디자인 자원 내부화 역량	5.35	6.24
디자인 자원 외부화 역량	8.32	-
디자인 사업화 역량	8.64	7.56
디자인 성과 창출 역량	3.98	3.69
디자인 자산 관리 역량	0.00	0.00
제품개발프로세스	16.58	22.36
R&D-디자인 융합 활동	0.00	0.00
디자인관련활동	1.73	2.20
역량점수	4.956	5.256
디자인 역량 등급	B	A

## - 인테리어디자인&amp;소기업

항 목	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	1.35	2.03
디자인 자원 내부화 역량	0.00	0.00
디자인 자원 외부화 역량	0.47	0.48
디자인 사업화 역량	0.14	0.25
디자인 성과 창출 역량	0.36	0.60
디자인 자산 관리 역량	0.00	0.00
제품개발프로세스	0.32	0.46
R&D-디자인 융합 활동	0.27	0.33
디자인관련활동	0.25	0.32
역량점수	0.350	0.496
디자인 역량 등급	C	A

## - 인테리어디자인&amp;중기업

항 목	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	2.26	2.98
디자인 자원 내부화 역량	0.00	0.00
디자인 자원 외부화 역량	0.00	0.00
디자인 사업화 역량	0.00	0.000
디자인 성과 창출 역량	0.64	0.81
디자인 자산 관리 역량	0.70	1.00
제품개발프로세스	0.00	0.00
R&D-디자인 융합 활동	0.00	0.00
디자인관련활동	2.49	2.84
역량점수	0.676	0.847
디자인 역량 등급	C	A

– 인테리어디자인&대기업

항 목	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	0.00	0.00
디자인 자원 내부화 역량	5.42	8.50
디자인 자원 외부화 역량	2.13	-
디자인 사업화 역량	0.00	0.00
디자인 성과 창출 역량	3.42	4.64
디자인 자산 관리 역량	0.00	0.00
제품개발프로세스	6.81	8.53
R&D-디자인 융합 활동	0.00	0.00
디자인관련활동	0.00	0.00
역량점수	1.976	2.709
디자인 역량 등급	C	A

– 패션.텍스타일디자인&소기업

항 목	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	0.11	0.16
디자인 자원 내부화 역량	0.39	0.56
디자인 자원 외부화 역량	0.59	0.69
디자인 사업화 역량	0.78	1.45
디자인 성과 창출 역량	0.11	0.19
디자인 자산 관리 역량	0.00	0.00
제품개발프로세스	0.69	0.80
R&D-디자인 융합 활동	0.00	0.00
디자인관련활동	0.49	0.52
역량점수	0.351	0.485
디자인 역량 등급	C	A

## - 패션.텍스타일디자인&amp;중기업

항 목	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	0.34	0.39
디자인 자원 내부화 역량	0.00	0.00
디자인 자원 외부화 역량	0.49	0.54
디자인 사업화 역량	1.81	2.80
디자인 성과 창출 역량	0.00	0.00
디자인 자산 관리 역량	0.00	0.00
제품개발프로세스	0.86	0.93
R&D-디자인 융합 활동	0.76	1.26
디자인관련활동	0.00	0.00
역량점수	0.473	0.657
디자인 역량 등급	C	A

## - 패션.텍스타일디자인&amp;대기업

항 목	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	0.00	0.00
디자인 자원 내부화 역량	7.04	8.80
디자인 자원 외부화 역량	0.00	0.00
디자인 사업화 역량	3.63	3.48
디자인 성과 창출 역량	0.00	0.00
디자인 자산 관리 역량	0.00	0.00
제품개발프로세스	3.10	3.31
R&D-디자인 융합 활동	0.00	0.00
디자인관련활동	0.00	0.00
역량점수	1.530	1.732
디자인 역량 등급	C	A

– 서비스, 경험디자인&소기업

항 목	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	0.06	0.08
디자인 자원 내부화 역량	1.14	1.72
디자인 자원 외부화 역량	0.03	-
디자인 사업화 역량	0.76	1.08
디자인 성과 창출 역량	0.00	0.00
디자인 자산 관리 역량	0.00	0.00
제품개발프로세스	0.00	0.00
R&D-디자인 융합 활동	0.34	0.39
디자인관련활동	1.66	1.87
역량점수	0.443	0.642
디자인 역량 등급	C	B

– 서비스, 경험디자인&중기업

항 목	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	0.03	0.04
디자인 자원 내부화 역량	0.00	0.00
디자인 자원 외부화 역량	0.00	0.00
디자인 사업화 역량	0.00	0.00
디자인 성과 창출 역량	0.41	0.56
디자인 자산 관리 역량	0.30	0.33
제품개발프로세스	0.00	0.00
R&D-디자인 융합 활동	0.47	0.57
디자인관련활동	0.11	0.12
역량점수	0.147	0.180
디자인 역량 등급	B	A

## - 서비스, 경험디자인&amp;대기업

항 목	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	0.00	0.00
디자인 자원 내부화 역량	0.55	0.95
디자인 자원 외부화 역량	0.37	0.42
디자인 사업화 역량	0.03	0.05
디자인 성과 창출 역량	0.73	1.12
디자인 자산 관리 역량	0.58	0.95
제품개발프로세스	0.22	0.27
R&D-디자인 융합 활동	0.83	1.24
디자인관련활동	0.00	0.00
역량점수	0.367	0.555
디자인 역량 등급	C	A

## - 산업 공예디자인&amp;소기업

항 목	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	1.30	2.20
디자인 자원 내부화 역량	0.00	0.00
디자인 자원 외부화 역량	0.77	1.35
디자인 사업화 역량	0.00	0.00
디자인 성과 창출 역량	1.23	1.96
디자인 자산 관리 역량	0.87	1.65
제품개발프로세스	0.00	0.00
R&D-디자인 융합 활동	0.43	0.80
디자인관련활동	0.85	1.24
역량점수	0.606	1.022
디자인 역량 등급	C	A

– 산업 공예디자인&중기업

항 목	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	2.15	3.32
디자인 자원 내부화 역량	0.31	0.48
디자인 자원 외부화 역량	0.00	0.00
디자인 사업화 역량	0.52	0.80
디자인 성과 창출 역량	0.69	0.90
디자인 자산 관리 역량	0.00	0.00
제품개발프로세스	0.00	0.00
R&D-디자인 융합 활동	1.77	2.68
디자인관련활동	0.43	0.69
역량점수	0.653	0.985
디자인 역량 등급	C	A

– 산업 공예디자인&대기업

항 목	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	1.92	2.16
디자인 자원 내부화 역량	0.00	0.00
디자인 자원 외부화 역량	0.50	-
디자인 사업화 역량	0.00	0.00
디자인 성과 창출 역량	0.00	0.00
디자인 자산 관리 역량	3.41	3.92
제품개발프로세스	5.61	6.55
R&D-디자인 융합 활동	16.55	17.47
디자인관련활동	0.00	0.00
역량점수	3.110	3.763
디자인 역량 등급	B	A

## - 디자인인프라&amp;소기업

항 목	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	0.00	0.00
디자인 자원 내부화 역량	0.00	0.00
디자인 자원 외부화 역량	0.00	0.00
디자인 사업화 역량	0.57	1.00
디자인 성과 창출 역량	0.00	0.00
디자인 자산 관리 역량	1.98	2.80
제품개발프로세스	1.10	1.60
R&D-디자인 융합 활동	0.43	0.64
디자인관련활동	0.00	0.00
역량점수	0.453	0.671
디자인 역량 등급	C	A

## - 디자인인프라&amp;중기업

항 목	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	0.51	0.54
디자인 자원 내부화 역량	0.00	0.00
디자인 자원 외부화 역량	0.00	0.00
디자인 사업화 역량	1.56	2.85
디자인 성과 창출 역량	0.00	0.00
디자인 자산 관리 역량	0.00	0.00
제품개발프로세스	0.023	0.03
R&D-디자인 융합 활동	0.00	0.00
디자인관련활동	1.15	1.64
역량점수	0.360	0.563
디자인 역량 등급	C	A

- 디자인인프라&대기업

항 목	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	0.00	0.00
디자인 자원 내부화 역량	0.00	0.00
디자인 자원 외부화 역량	3.23	5.20
디자인 사업화 역량	5.18	5.49
디자인 성과 창출 역량	0.00	0.00
디자인 자산 관리 역량	1.98	2.46
제품개발프로세스	0.39	0.54
R&D-디자인 융합 활동	0.05	0.08
디자인관련활동	1.41	2.28
역량점수	1.359	1.783
디자인 역량 등급	C	A

# 2014 산업디자인 통계조사

---

© 한국디자인진흥원

본 보고서와 관련하여 문의사항이 있으신 분은 위에 기재된 전화, 팩스, 주소 등의 연락처를 통해 연락주시기 바랍니다.  
이 보고서에 실린 내용은 한국디자인진흥원의 동의 없이 무단으로 사용 전제할 수 없습니다.