

<첨부1> 재단법인 미르 개요

구 분	주요 내용
설립목적	문화콘텐츠 다양화를 비롯한 한국문화 확산 및 국가브랜드 가치 제고를 목표로 국가 경제 전반에 긍정적 영향을 주는 ‘코리아프리미엄’ 확대 기반 마련
참여그룹	삼성, 현대자동차, SK, LG, 포스코, 롯데, GS, 한화, KT, LS, 한진, CJ, 금호아시아나, 두산, 대림, 아모레퍼시픽 (16개 그룹)
임원진	이사장(김형수 연세대 커뮤니케이션대학원장) 외 이사 5인, 감사 1인 * 이사장 연락처 : 02-2123-3441 / 010-5260-7023
조직구성	사무총장 및 4본부 2실 - 4본부 : 문화기획, 문화컨텐츠, 대외협력, 국제교류 - 2실 : 제휴협력, 홍보기획
출연금	486억 원
주요사업	<ul style="list-style-type: none"> □글로벌 문화교류 활성화 <ul style="list-style-type: none"> ○해외 각국과 상호 문화교류를 위한 공동 페스티벌 개최 ○해외 각국과 상호 문화를 상징하는 거리 조성 및 랜드마크 추진 ○융복합 콘텐츠 공동개발 및 공동 배급망을 통한 유통 촉진 □문화 창조기업 육성 및 해외 동반 진출 지원체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> ○글로벌 통합 벤처단지 조성 ○문화콘텐츠 창작자 발굴 지원 ○각국 합동 대규모 콘텐츠 박람회 개최 □전통문화의 가치 확산과 브랜드화를 위한 플랫폼 구축 <ul style="list-style-type: none"> ○한국 전통문화 가치 발굴 프로젝트 추진 ○우수 문화상품 유통 등 문화마케팅 지원