



PUBLIC DESIGN SEMINAR
Theme-01

“지역경제를 살리는 공공디자인”

초청강사
Tim Fendley | AIG 대표



PUBLIC DESIGN SEMINAR
Theme-02

“IT에 기반을 두는 Public design”

초청강사
이돈태 | Tangerine Vice President



PUBLIC DESIGN SEMINAR
Theme-03

“도시환경디자인을 위한 법적 적용 방안”

후쿠오카시의 도시행정 및 유니버설 디자인의 적용

초청강사
Mori Toshihiko
후쿠오카시 주택공사 기획개발과장



PUBLIC DESIGN SEMINAR
Theme-03

“도시환경디자인을 위한 법적 적용 방안”

후쿠오카시의 도시행정 및 유니버설 디자인의 적용

초청강사
Mori Toshihiko
후쿠오카시 주택공사 기획개발과장

본 자료는

2005. 10. 12 (수) 14:00 ~ 18:00, 국회의원회관 1층 대회의실에서
김태년 국회의원실 주최, 한국디자인진흥원 및 경원대학교 퍼블릭디자인혁신센터 주관으로
실시되었던 [공공디자인 전 및 세미나] 3번째 주제인
‘도시환경디자인을 위한 법적적용방안’의 자료입니다.

제공 : 한국디자인진흥원 www.designdb.com

[관련정보 Link...](#)

kidp 한국디자인진흥원

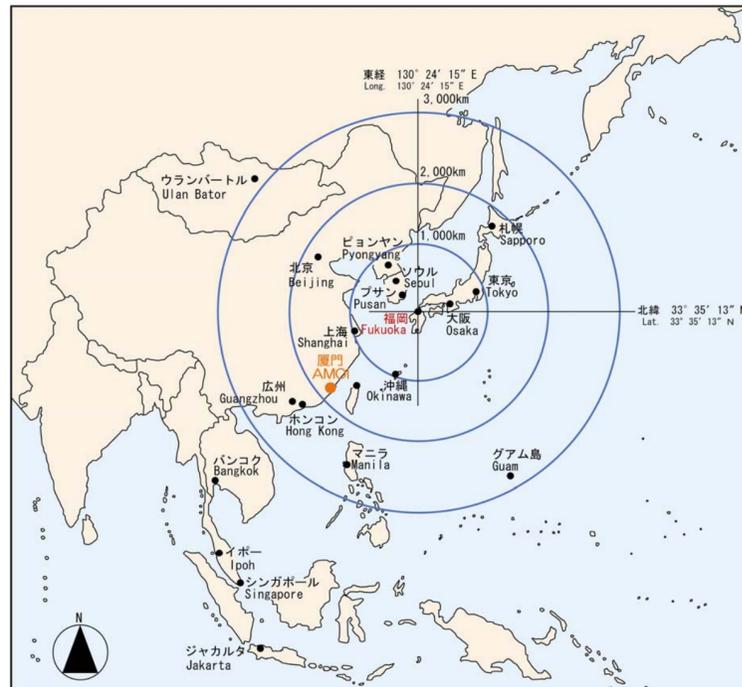
후쿠오카시의 경관조성을 위한 노력

福岡市の景観形成と
ユニバーサルデザイン

후쿠오카시 주택공사 기획개발과장 | 森敏彦 [Mori Toshihiko]

1. 후쿠오카시의 개요

후쿠오카시는 일본의 남서부, 규슈의 북부에 위치하고(북위33° 35′ 13″ , 동경130° 24′ 15″), 시역면적은 340.6km² (2004, 10, 1. 현재)이며, 아시아의 관문도시이다. 북쪽은 현해탄을 향해 우미노나카미치와 이토시마반도가 감싸고 있는 하카타만에 면해 있으며, 남쪽은 세후리산계, 동쪽은 산군·이누나키산계의 의해 반달형으로 이루어진 후쿠오카 평야의 중심에 위치하고 있다. 평야는 비교적 작고, 2급 하천인 다타라가와, 나카가와, 무로미가와 등이 시가지로 흐른다. 평균기온 17.1℃, 연간강수량은 1,600mm 정도로 비교적 온난한 기후이다. 1889년 5만명으로 시제를 시작하여, 현재는 인구 140만명, 세대수 64만4천세대이며, 주변지역을 포함한 도시권인구는 230만명을 넘는다. 총생산액은 약 60,887억엔(2002년도)이며, 국제공항, 항만을 갖추고 유학생수도 약 2,200명에 달하는 등, 전국 유수의 국제적인 지방중추도시이며, 일본에서 가장 활기 넘치는 도시라고 일컬어지고 있다.



후쿠오카시의 주요 경관형성방법은 이하의 3가지이다.

- ① 후쿠오카시도시경관조례에 의거한 방법
- ② 후쿠오카시옥외광고물조례에 의거한 광고물규제
- ③ 특별도시디자인프로젝트의 실시, 공공사업의 경관향상지도

①, ②는 법률에 의한 규제, 유도기법이며,
③은 구체적인 사업을 통한 직접적 경관형성기법이다.

정령지정도시들 중, 선진도시인 고베시가 조례책정형이고
요코하마시가 경관프로젝트형이라 할 수 있는데,
후쿠오카시는 두 도시의 이점을 도입한 종합형으로 진행해 왔다.

3. 후쿠오카시의 도시경관조례에 의거한 기법

일본의 경제정세가 1965년 전후의 고도성장기로부터 1980년대의 안정성장기로 접어들면서, 「여유로움, 풍요로움」을 바라는 등, 시민들의 가치관에 변화가 생겼다. 이러한 변화를 배경으로, 풍요로운 자연과 유구한 역사를 지닌 후쿠오카시에 어울리는 아름다운 도시만들기와 시민문화의 향상을 목적으로, 1987년 3월, 후쿠오카시 도시경관조례가 제정되었다.

1945년에서 1965년까지의 전후재해복구, 경제성장지상주의의 시대에 효율성과 기능성만을 중시한 도시개발의 결과로 생긴, 지저분하고 혼란스러운 도시경관을 반성하고, 자연, 역사적 전통과 조화를 이루는 쾌적하고 아름다운 Amenity공간에 대한 기대감이 높아진 것을 이유로 들 수 있다.

경관조례는 후쿠오카시의 도시경관형성에 관한 생각과 실현방책 등의 제반사항을 정하고 있으며, 다음은 그 주요내용이다.

■ 도시경관형성기본계획(1988년3월 책정)

후쿠오카시의 도시경관에 관한 기본적인 방향을 밝힌 경관형성의 마스터플랜이며, 이 계획을 기초로 경관형성지구의 지정, 건축물에 대한 경관지도를 진행한다.

a. 도시경관의 파악

구성요소

공유공간과 사유공간

축제/이벤트 경관과 일상경관

가설적, 변화하는 경관/장치와 상설적, 항구적인 경관/시설

경/관

경(景) 보여지는 것의 물리적 측면

관(觀) 보는 자의 주관적 측면

경과 관이 상호작용하여, 풍경의 이미지, 기분 좋은 분위기가 생겨난다.

b. 목표

얼굴이 있는 도시

랜드마크나 인상적인 경관, 장소

개성이 살아있는 도시

다른 곳에서 볼 수 없는 특징적인 경관, 장소

매력적인 도시

몇 번이고 다시 가고 싶은 곳, 기분 좋은 경관, 장소

3. 후쿠오카시의 도시경관조례에 의거한 기법

c. 기본방침

자연계

1. 녹지를 살린다
2. 하천 등을 활용한다

역사계

3. 역사를 남긴다
4. 역사를 살린다

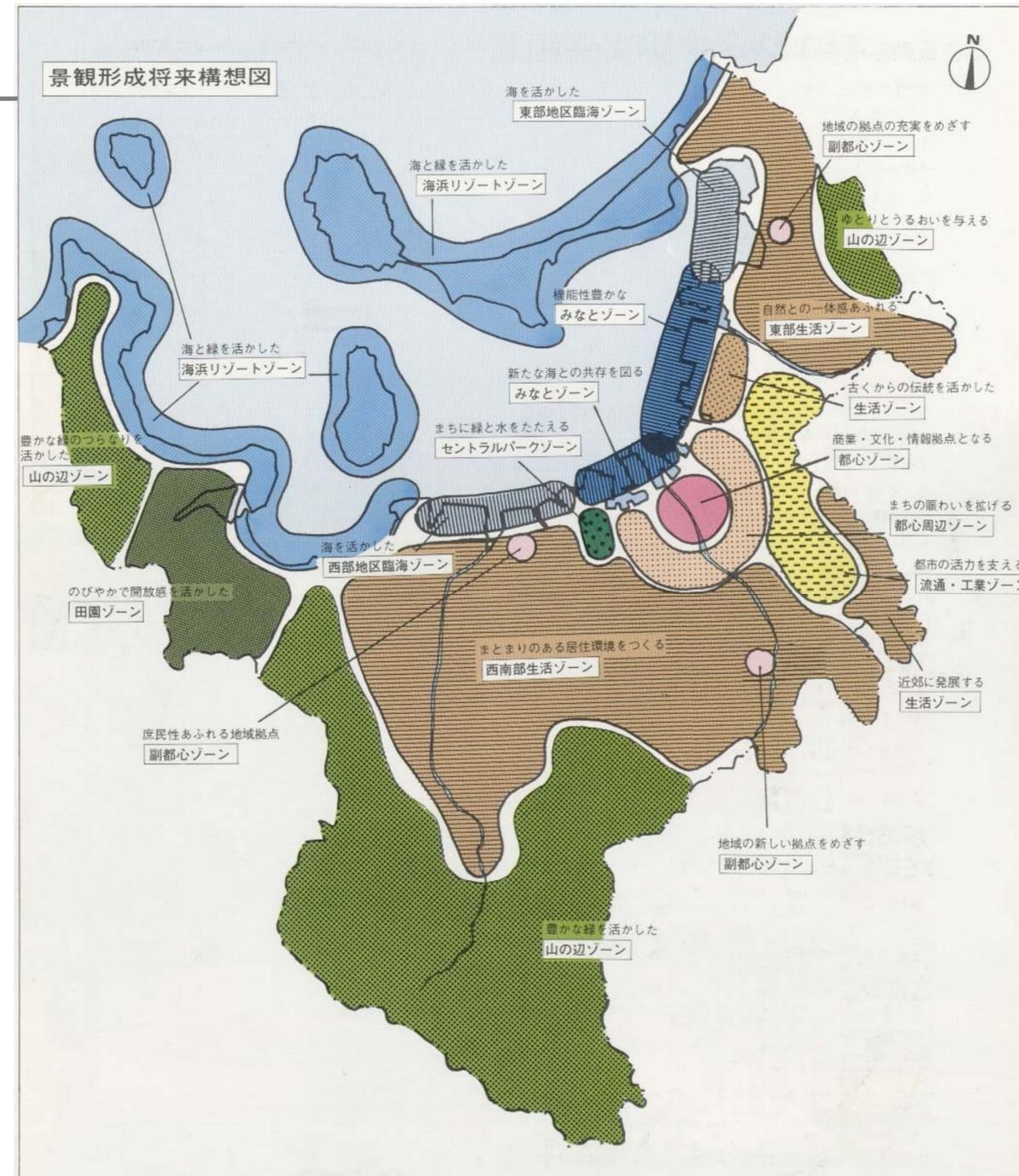
도시계

5. 거리를 정비한다
6. 보행자공간을 확보한다
7. 사람들이 모여서 휴식을 취하는 장을 만든다
8. 액센트, 심볼이 되는 장을 만든다
9. 녹화작업
10. 도로조형물의 조화

d. 중점정비지구

중점적으로 경관형성을 계획하는 지구
(도시경관형성지구의 지정 후보지)

1. 심볼지구(도심부, 도심부주변)
2. 거점지구(부도심3지구 : 가시이, 오오하시, 니시진후지사키)
3. 자연환경지구 (섬, 반도, 산지 등)
4. 역사, 전통지구
5. 계획적 도시조성지구
(임해매립지, 토지구획정리지구 등)
6. 조직적 도시조성지구
(시민주도하의 경관형성이 기대되는 지구 등)



3. 후쿠오카시의 도시경관조례에 의거한 기법

■ 대규모건축 등의 신축 신고

시내 전역을 대상으로, 도시경관에 큰 영향을 미치는 일정규모 이상의 대규모건축물 등에 대하여 설계단계부터 경관상의 신고를 의무화하고 있으며, 경관형성지침에 근거하여 지도, 조안을 실시하고 있다.

후쿠오카시의 경우, 자세한 기준을 두지 않고 유연성 있게 대화로 합의점을 모색하는 것을 특징으로 들 수 있다. 또한, 도시경관상 중요한 위치에 세워지는 건축물이나 대규모건축물을 지도할 경우, 도시경관 관련 전문가로부터 조안을 받고 있다(경관어드바이저 제도).

a. 신고대상인 대규모건축물 등

규모		
건축물	높이	31m 초과
조형물	높이	31m 초과
고가도로 등	폭 10m 이상,	길이 30m 초과

b. 신고건수 2004년도 179건

> 대규모건축물 등의 신축에 관한 도시경관형성(지도포인트)

1. 기본적으로 배려할 사항

- (1) 지역특성을 살리고 주변과 조화를 이루는 거리조성에 기여한다.
- (2) 지역의 상징이 되며 지역의 개성을 높일 수 있도록 힘쓴다.
- (3) 유지관리를 고려하고 오래도록 시민이 애착을 느낄 수 있도록 힘쓴다.

2. 지역특성이나 거리구역특성에 배려할 사항

- (1) 지역특성을 살려 종합적으로 디자인한다.
- (2) 시가지의 오픈스페이스를 확보한다.
- (3) 근린건물과의 조화를 고려한다.

3. 건축물 본체에 배려할 사항

- (1) 배치, 형태를 계획하는 시점에서 오픈스페이스의 확보와 개방감, 연속성을 고려한다.
- (2) 주변환경을 배려한 색채를 사용한다.
- (3) 건축물 상부의 디자인과 저층부의 디자인에 특히 유의한다.
- (4) 발코니의 디자인과 공기조절기 등의 가리개를 고려한다.
- (5) 옥상설치 기기류를 가리는 등, 옥상경관을 배려한다.
- (6) 건물의 압박감이나 단조로움을 줄이도록 노력한다.

4. 외관에 배려할 사항

- (1) 포장부분의 질적 향상에 힘쓴다.
- (2) 울타리, 담, 문 등이 건축물이나 주변거리와 조화를 이루도록 노력한다.
- (3) 오픈스페이스의 녹화에 힘쓴다.
- (4) 물탱크나 입체식주차장 등의 부속시설의 가리개와 녹화에 힘쓴다.

5. 그 외의 배려사항

- (1) 야간조명이나 조명연출 등, 야간경관을 배려한다.
- (2) 옥상광고탑은 가급적 설치하지 않도록 유의한다.
- (3) 광고·사인 등은 집약화하고, 위치·디자인·색채를 고려한다.

■ 도시경관형성지구의 지정

도시경관형성기본계획에 근거하여 경관형성을 중점적으로 계획하는 지구를 지정한다.
이 구역 내에서는, 모든 건축물과 조형물을 신축할 때 시에 신고하는 것을 의무화하고 있으며,
시는 기준을 근거로 조연과 지도를 실시하고 있다.

a. 지정지구 4지구

- 시사이드모모치지구 185.6ha
- 고쿠쇼지구 28.0ha
- 텐진지구 15.7ha
- 가시이부도심지구 17.6ha



[도시경관형성 지도 위치도]

- ##### b. 건축 등의 신고건수 2004년도 37건

■ 수경의 조성(修景 助成)

역사적인 경관을 지니는 고쿠쇼지구의 경우, 건축물, 문, 담을 수리하거나 신축할 때, 역사적 경관과 조화를 이루는 일정 요건을 충족시키는 사업에 대하여 시에서 보조금을 지급한다.

a. 수경조성 건수 2000년도부터 조성건수 5건

■ 표창제도(후쿠오카시 도시경관상)

1987년부터, 좋은 도시경관의 형성에 기여한 건축물, 공공시설, 사인 등을 표창함으로써, 도시경관향상과 시민의 도시경관에 대한 의식고취를 도모한다.

a. 표창 대상

일반표창 : 후쿠오카의 개성적, 매력적인 경관조성에 도움이 되는 것,
또는 주변환경, 거리와 조화를 이루고 그 분위기를 높이는 것.
(건축물, 조형물, 기념비(탑), 거리 등)

특별표창 : 지역의 매력을 살리고 경관형성에 기여하는 기획이나 활동.

b. 실적

2004년도까지 18회, 134점을 표창.

또한, 1991년도에는 제 5회, 1996년도에는 제 10회의 기념이벤트를 가졌다.

오는 2006년도의 제 20회 기념행사를 기획 중임.

c. 방법

매년, 시민을 대상으로 엽서나 인터넷에 의해 후보작을 공모하고(자/타의 추천), 학식과 경험이 풍부한 전문가로 구성되는 '선고위원회'에서 심사, 시장이 표창한다.

4. 후쿠오카시의 옥외광고물조례에 의거한 광고물 규제

옥외광고물에 대해 필요한 규제를 실시함으로써
미관풍치의 유지와 공중에 대한 위해 방지를 목적으로 하며,
옥외광고물법에 의거하여 1972년 7월에 제정하였다.
광고를 금지하는 장소와 건물을 지정하고, 도시계획법이 정한 풍치지구 등의 경우,
광고물의 게시를 금하고 있다.
또한, 옥외광고물을 게시하는 경우에는 시에 신청하여 허가를 받을 필요가 있다.
(일부, 허가가 필요 없는 광고물도 있음)
허가실적 2004년도 약 83,000건 (신청수수료수입 약 3천7백만엔)

現況イメージ



誘導イメージ



4. 후쿠오카시의 옥외광고물조례에 의거한 광고물 규제

■ 게시 가능한 광고물의 규격

광고탑	건축물옥상설치	건축물 높이의 2/3, 51m 이하
	지상설치	높이 30m 이하
광고판	건축물벽면설치	설치면적의 1/3, 50㎡ 이내
	지상설치	높이 10m 이하, 면적 50㎡ 이내
건축물벽면이용광고 (벽보, Seal, 현수막 등)		벽면 면적의 1/3 이하
입간판		세로 1.8m, 가로 0.9m 이내, 지주 길이 0.3m 이내
벽보		면적 1㎡ 이내
돌출간판		높이 지면으로부터 4.5m 이상, 돌출폭 도로경계선에서 0.8m 이내
정기노선버스		차체 측면 각각 5㎡, 3개 이내, 후부 0.5㎡, 1개 이내
<금지지역>		
시장이 지정하는 지역		지정풍치지구 (니시공원, 후쿠오카성터, 히가시공원, 미나미공원) 큐슈종관자동차도로(고속도로) 양측 500m 이내
<금지대상>		
(1) 교량, 터널, 고가구조물 및 분리대 (2) 가로수, 보존수목, 보존수림 (3) 동상, 기념비 (4) 공중전화부스, 공중화장실, 우편함 (5) 신호기기, 도로표지, 보도판 (6) 소화전, 화재탐지기, 화재감시 (7) 시장이 지정한 전신주, 가로등전주 (8) 송전탑, 송수신탑, 조명탑 (9) 굴뚝, 가스탱크, 수도탱크, 석유탱크 등의 탱크류		

■ 후쿠오카시 노상(路上)위반광고물추방 등록원제도

- 법적근거 : 옥외광고물법 제7조 제4항에 의거, 각 구의 구청장이 위임.
- 설립시기 : 2001년 4월 1일.
- 취지 및 목적 : 후쿠오카시의 노상위반광고물을 추방하기 위하여
지역주민과 시가 하나가 되어 위반광고물들을 제거하고,
도시경관의 보전 및 향상을 도모한다.
- 등록요건 : 후쿠오카시내에 거주하거나 근무하는 18세 이상의 시민을 대상으로 하며,
2인 이상의 단체로 등록해야 한다.
- 임기 : 2년.
- 제거대상물 : 벽보, 입간판, 플라스틱간판 등.
- 경비 : 자원봉사의 경우는 무보수, 무변상.
- 제거실적 : 2003년도 147,051장, 2004년도 111,653장.

■ 조각작품이 있는 도시 만들기

매력적인 도시공간을 창조하기 위하여, 보도, 공원, 건물 앞 광장 등의 주요 공공장소에 옥외조각이나 오브제를 설치하는 사업을 추진하고 있다.

> 퍼블릭아트의 경관상 기능

1. 도시의 퍼블릭스페이스를 절약하고 랜드마크가 되어 공간형성의 요소가 됨
2. 옥외공간에서도 예술작품을 쉽게 접할 수 있는 기회 마련
3. 그 장소의 의미나 역사를 전달하는 기념비적 요소

단순히 조각작품만을 배치하는 것이 아니라, 조각을 중심으로 그 장소가 매력적인 공간이 될 수 있도록 배려하고 있다. 시 사업비, 시민이나 기업·단체의 기부에 의한 것 등, 다양한 작품이 있다. 1983년부터 현재에 이르기까지 25점의 작품을 설치하였다. 한 작품당 수백만엔 ~ 수억엔.

彫刻のあるまちづくり

1983年度から2001年度にかけて
25体の彫刻を設置



着衣の横たわる母と子(ヘンリー・ムーア)

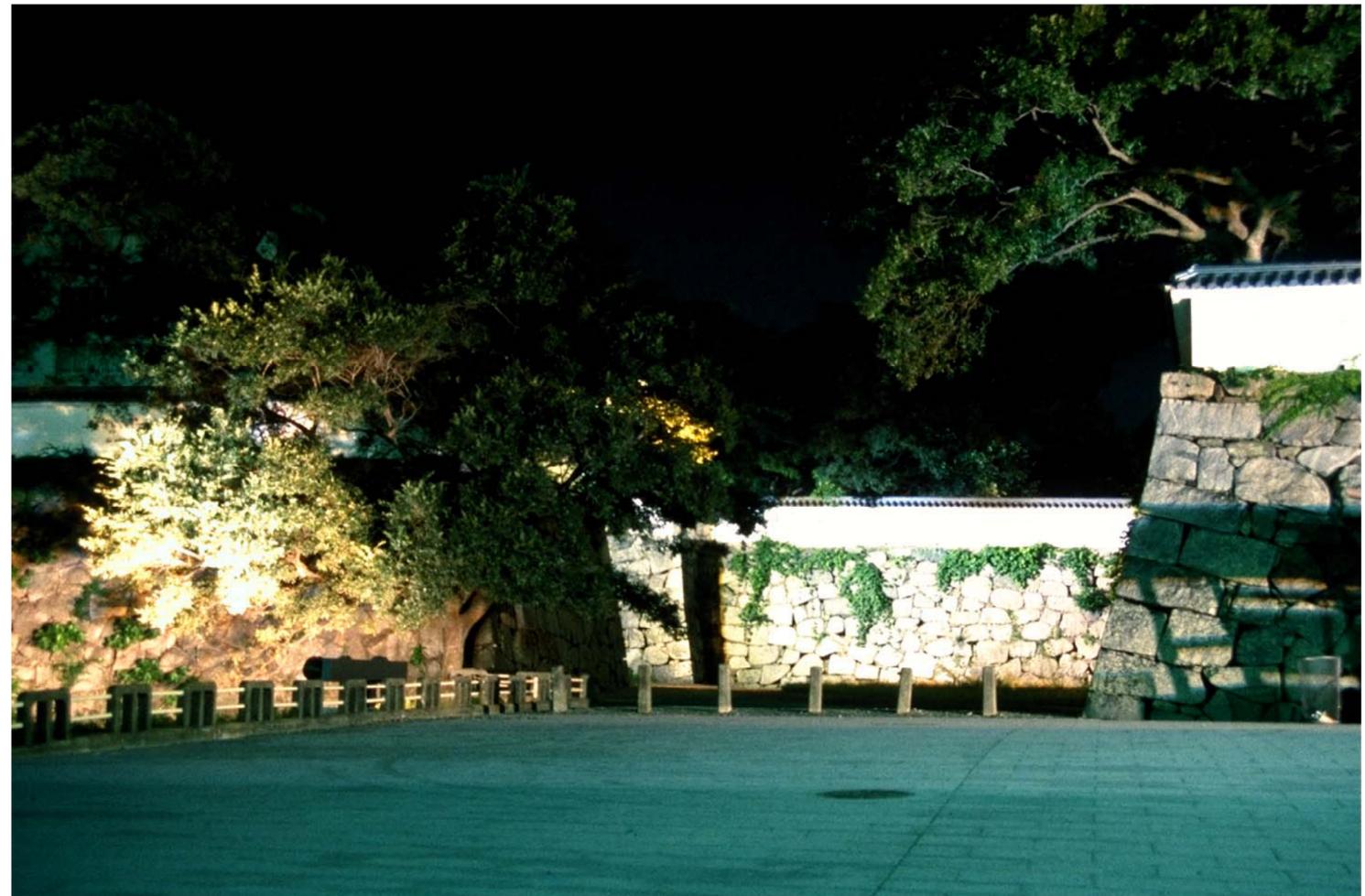


■ Light up 후쿠오카

쾌적한 야간도시경관 조성을 목적으로 한다.

1989년의 아시아태평양박람회(후쿠오카시제(市制) 100주년 기념사업) 개최를 계기로, 다수의 국내외 방문객을 맞이하고 시민의 쾌적한 나이트라이프를 연출하기 위하여, 야간 도시환경 조명연출을 시행하고 있다.

> 정비건수(2004년도 말) 19개 장소의 건축물, 조각, 가로수, 광장, 공원 등



福岡城址

■ 도시사인정비

알기 쉽고 친절한 도시만들기를 도모하고자,
도시사인매뉴얼을 기준으로 보행자와 자동차를 위한 사인정비를 진행하고 있다.
제1기는 1989년의 아시아태평양박람회를,
제2기는 1995년의 후쿠오카유니버시아드를 계기로 기획정비 되었다.

> 도시사인의 목적

1. 외국인을 포함한 방문객들이 알기 쉽고 친절하게 느낄 수 있는 도시만들기,
2. 길거리 경관의 형성을 위하여 난립했던 안내판을 정리, 통합하고, 우수한 디자인으로 거리시설품격을 정비
3. 외국어 병기, 그림문자 채용에 의한 국제화와 정보 배리어프리화

설치건수(2004년도 말) 자동차용사인 330개, 보도자용사인 93개



**<친절한 마을만들기>를 목표로
1987년도부터
-보행자계 사인 93개
-자동차계 사인 330개
를 설치**



■ 구체적 경관형성사례

a. 시사이드모모치지구

국토교통성의 도시경관대상 수상, 1996. 수상자 : 후쿠오카시.



シーサイドももち海浜公園

b. 캐널시티하카타지구

국토교통성의 도시경관대상 수상, 1996. 수상자 : 후쿠오카시 외.

c. 텐진에르가라지구

5. 특별도시디자인프로젝트의 실시와 공공사업의 경관향상지도

후쿠오카시의 경관조성을 위한 노력
Mori Toshihiko

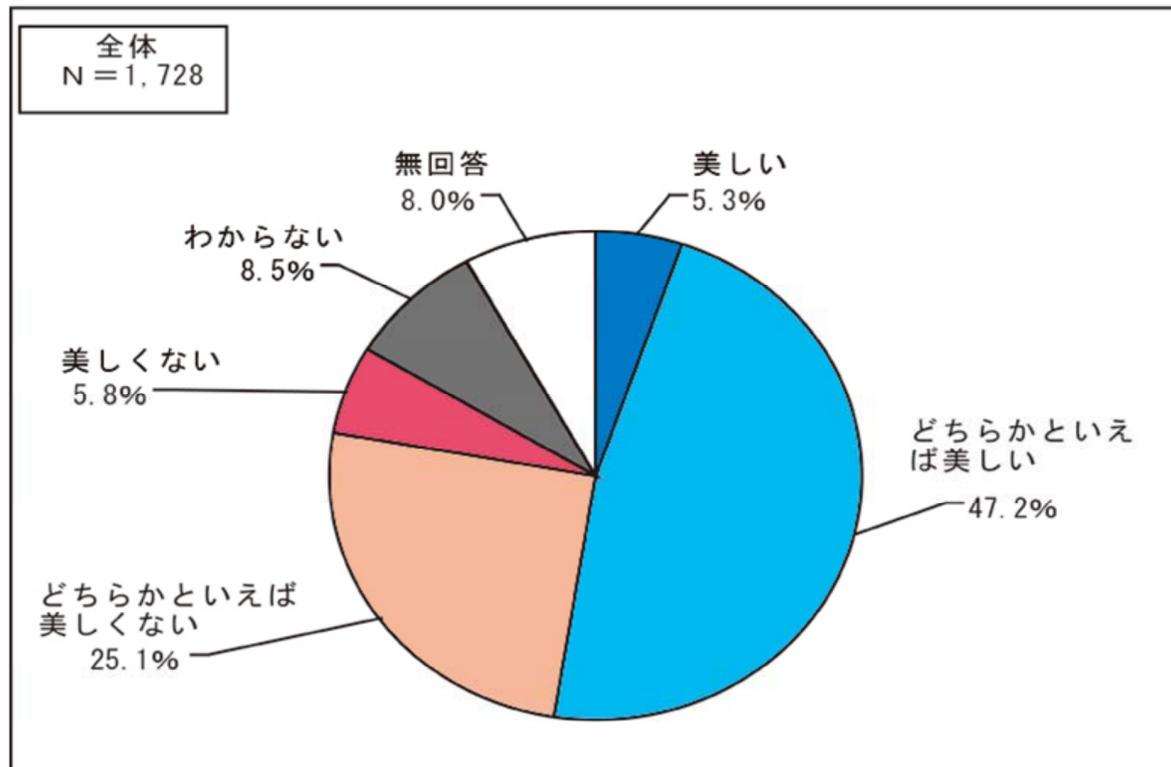
d. 지하철 나나구마선 (3호선) Sign Desing Association상 수상, 2005.



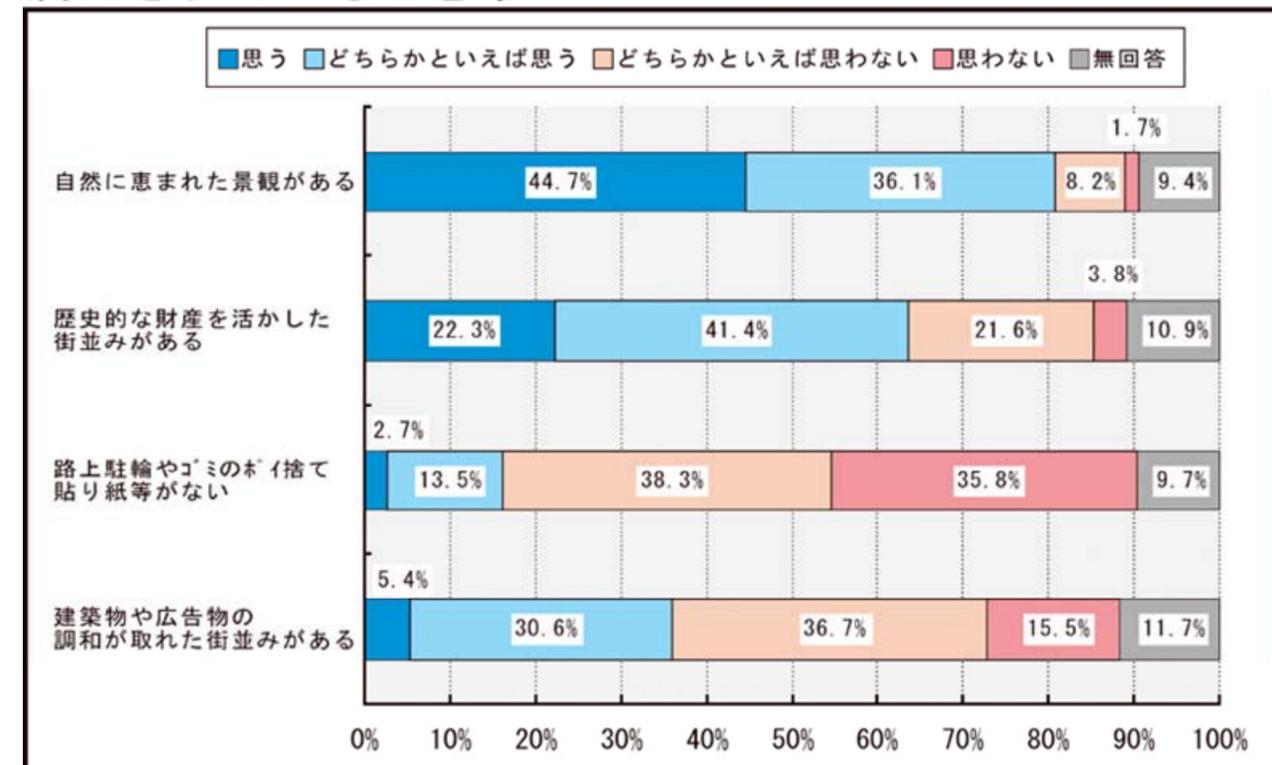
6. 景観에 대한 후쿠오카시민의 평가

후쿠오카시는 경관향상을 위한 여러 가지 시책을 시행하고 있으나, 시의 경관에 대한 시민들의 평가를 보면(2001년 9월 설문조사 실시), 아름다운 도시 라고 응답한 시민수는 52.5%로, 겨우 과반수를 넘은 수준이다. 자연경관과 역사적인 경관에 대한 평가는 높지만, 건축물과 광고물이 조화를 이루는 도시경관에 대한 평가는 낮다. 특히, 도로방호책이나 전신주에 붙은 광고물, 쓰레기, 방치된 자전거 등이 도시경관의 저해요소가 되고 있는 점에 대하여, 대다수의 시민이 엄격한 평가를 내리고 있다. 평가가 높았던 자연경관과 역사경관을 보전함과 동시에, 평가가 낮았던 도시경관을 향상시키는데 더욱 주력해야 할 필요가 있다.

福岡市は、美しい都市であると思いますか
(市政に関する意識調査 (平成15年7月))



福岡市全体の景観を考えた場合、以下のことはどの程度満たされていると思うか (市政に関する意識調査 (平成15年7月))



7. 도시경관 관련 출판물, 팸플릿

후쿠오카시의 경관조성을 위한 노력
Mori Toshihiko

- 후쿠오카시의 도시경관조성 개요(경관조례와 경관기본계획의 개요)
- 후쿠오카시 도시경관상 수상작품집
- 후쿠오카시 도시경관상 수상작 지도
- 후쿠오카시 도시환경조명 기본계획
- 후쿠오카시 환경조명 가이드라인
- 후쿠오카시 건축경관 가이드라인
- 후쿠오카시 공공스페이스경관 가이드라인(도로, 공원 용)
- 후쿠오카시 퍼블릭아트가이드
- 후쿠오카시 경관정보지 채도



국토교통성은 「경관특삼법(景觀特三法)」을 2005년 6월 1일, 전면적으로 시행하였다.

「경관법」은 도시와 농어촌의 경관형성을 도모하기 위하여 이에 관한 기본이념 및 국가책무를 정한 것이며, 이는, 경관계획의 책정, 경관계획구역, 경관지구를 위한 규제, 경관정비기구에 의한 지원 등, 필요한 조치를 강구하는 일본 최초의 경관관련 종합법률이다.

「경관법 시행에 따른 관계법률의 정비 등에 관한 법률」은 경관법의 시행에 수반되는 도시계획법, 옥외광고물법 및 그 외의 관계법률의 정비 등을 시행하는 것이다.

「도시녹지보전법 등의 일부를 개정하는 법률」은 도시의 녹지보전 및 녹화, 도시공원 정비를 추진하고, 좋은 도시환경의 형성을 도모하기 위한 것이다.

녹지보전지역의 규제 및 녹화지역의 녹화율 규제도입, 입체도시공원제도의 창설 등에 필요한 조치를 강구하는 법률이다. 일본은 미래관광대국을 꿈꾸는 것과 동시에, 저출산·고령화, 환경공생시대를 맞이하여, 아름답고 쾌적한 도시모습과 환경정비를 도모할 방침을 가지고 있다.

후쿠오카시도 2006년, 도시경관조례제정·도시경관상시행 20주년을 맞이하여, 국가 법률과 시 조례를 적극 활용하고 시민과 힘을 모아,

새로운 경관형성, Total Amenity의 보전과 창조에 새 지평을 여는 노력을 해나가야 할 것이다.