

Design or resign

“디자인을 하지 않으려면 사퇴하라”



(사)한국디자인기업협회(KODFA) 포럼 발표문

■ 국가경쟁력에 있어 디자인의 중요성

■ 디자인 정책 수립의 주요 방향

• 인력육성

• 전문회사 육성

열린우리당 국회의원 김태년(산업자원위, 성남·수정구)

주소 : 서울시 영등포구 여의도동 1번지 국회의원회관 208호

Tel : 02-784-4459, 02-788-2913

Fax : 02-788-3208

E-mail : ktn21@na.go.kr

Homepage : www.sujeong.org

□ 국가경쟁력에 있어 디자인의 중요성

- 디자인 산업은 투자대비 고부가가치 창출 산업

【디자인혁신상품개발사업 효과】

구분	2003년		
	분석대상	투자액	효과
매출증대	'00년 ~ '03년	6,577 백만원	33.9배
신상품 매출 증대효과		5,909 백만원	29.1배
수출 증대효과		3,244 백만원	6.9배

※출처 : 디자인혁신상품개발사업 경제적 성과분석 및 경쟁력 제고방안 (2002.5)

- 기능과 기술의 격차가 좁아지고 있는 상황에서 디자인은 제품을 선택하는 기준이 됨
 - . “기능은 죽고 형태의 시대가 왔다” - TIME
 - . 삼성전자 ‘블루블랙폰’ 대박신화, 색디자인 유럽 녹였다 - 7.12 경향
- 세계 각국은 디자인산업 발전을 위한 노력을 경주
 - . 영국 : 국가전략적 차원에서 강력한 디자인 드라이브 추진
 - *GDP의 약 3%정도인 53조 투입 (2000년 기준)
 - . 싱가포르 : 국가디자인위원회(DSC)설립, 통합적 디자인클러스터 육성
 - . 홍콩 : 홍콩디자인센터 설립(HKDC, 2002), 아시아 시장 장악 노력
 - . 말레이시아 : 디자인기술센터 건립(2004.6, 14,000평), 총리의 전폭적인 지원, “Creative Nation”국가적 캠페인 전개

□ 우리나라의 디자인 역량과 참여정부의 디자인산업 발전 목표

- 우리나라의 디자인 경쟁력은 아직 취약한 편

【선진국과의 디자인기술 비교】

디자인기술분류		디자인기여도의 격차(GAP)				선도국가
		25%	50%	75%	100%	
디자인 기초 기술	색채	██████████				미국, 유럽, 일본
	소재	██████████				독일, 미국, 영국, 프랑스
	트렌드	██████████				네덜란드, 미국, 영국, 프랑스
	인간공학	██████████				미국, 일본
	U.I & GUI	██████████				독일, 미국, 영국
	인터랙션	██████████				미국, 일본
	캐릭터디자인	██████████				미국, 일본, 영국

※출처 : 산업연구원 (2003)

- 그러나, 여러분야에서 세계적인 디자인과 디자이너가 배출되는등 비약적 성장을 하고 있음
- . IDEA 2005 수상작중 국내 기업 및 디자이너의 작품 다수 배출
- 참여정부는 2008년 G7의 디자인 선진국 도약을 목표로 정책 추진중
- 올해 대통령 연두회견을 통해 디자인등의 지식기반서비스산업 육성의지 강조

□ 디자인 역량의 현황과 개선방향 정책의 주 방향

○ 인력양성(2002 Design Census , KIDP)

- 디자인관련 전공 학생 개황

【디자인 관련 고등 교육기관 인력 현황】

		학교수	학과(전공)수	재적생수	재학생수	졸업생수 (2002학년도)
전문대		125	292	97,962	63,621	24,027
대학		131	247	64,388	49,241	10,814
대학원	석사	104	-	7,436	6,058	1,491
	박사	30	-	542	477	65
소계		134	114(272전공)	7,978	6,535	1,556
전체		390	653(811)	170,328	119,397	36,397

- 대학교육의 실제 업무 기여도 : 28.84%만이 긍정적답변

- 신입디자이너 업무 적응 기간 : 평균 2.41년

● 정책 제안과 과제

- 고등교육기관의 교육방식과 내용의 근본적, 획기적 개선 필요

.재학생현장실습 학점 인정제, 다학제 교육과정 마련, CDO출강 등은
필요한 정책이기는 하나 디자인 교육의 획기적 개선과 이를 바탕으로
한 디자인 역량의 도약정책으로는 미흡해 보임

- 디자인 자질 보유자의 조기발견과 국비 육성 프로그램 마련

.중등교육과 입시학원 병행→고비용 및 입시위주의 교육 → 디자인자

질 보유자들의 진출 봉쇄 및 창의력 저하 요인으로 작용

- 초급 및 중견디자이너 훈련센터 건립, 해당분야 집중 훈련 및 재교육
.대학과정 수험자 및 실무경력 보유자중 우수인력 집중 교육 기관 마련
- 전문 「디자인대학」 설치
.‘한국종합예술학교’ 같은 형태의 디자인전문학교 설치, 전문적.집중적 교육 진행

○ 전문기업 육성

- 디자인 전문회사 현황
.영세성, 과당경쟁, 잦은 이직등으로 인한 경쟁력 저하
.디자인 시장개방에 대한 대응능력 부족

【국가별 디자인 전문회사 현황 비교】

미국	한국	영국	일본	미국
디자인 회사 수 (등록회사 수)	2,212개	4,000개	2,640개	1,550개
디자인산업 규모	*약 7조원	약 53조원	-	-
매출	5천2백20억원	14조1천7백29억원	1조6천2백50억원	-
종사자수	9,750명	82,000명	13,232명	14,000명

주) 영국, 일본, 미국은 2000년도, 한국은 2002년도 기준임

자료) 한국 : 통계청 전문디자인업 통계자료

(*산업규모 : 참여정부 디자인산업 발전전략 2003년, 산자부)

일본 : 일본 경제산업성 (특정서비스산업실태조사결과, 2002. 1)

영국 : Design Industry Valuation Survey (The British Design Initiative)

미국 : IDSA (2000)

● 정책 제안과 과제

- 디자인클러스터의 조성으로 디자인산업의 기반 확보
.단순밀집시설의 개념을 넘어서 시장, 기업, 생산, 전시, 마케팅등이 이루어질 수 있는 디자인 벨트의 구축
.개성 - 서울 - 성남 - 수원

- 디자인기업간 협업활성화(ICMS)를 위한 제도 마련

- 중소기업지원 정책의 내용중 디자인산업(기업)에 적합한 부분을 발굴, 적극 활용

- 대.중소기업간 동반성장 정책의 디자인등 지식기반산업으로의 확장

- 디자인 분야의 지적재산권 보호와 로열티방식 정착을 위한 관련 법 정비