

참여정부 디자인산업의 비전과 발전전략

비전 : 2008년 세계 7위의 디자인선진국

	2003	2008
▶ 디자인 부가가치생산(조원)	7	20
▶ 디자인수준(선진국대비, %)	70~80	90~95
▶ 세계 100위권 디자인.브랜드기업	1	5~6



전략 : 디자인 산업의 경쟁력 강화
산업 전반의 디자인 확산

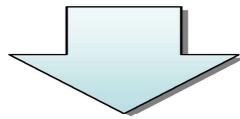
- ◆ 중소기업의 디자인 혁신
- ◆ 실무 능력을 갖춘 창의적인 디자이너 육성
- ◆ 디자인 전문회사의 경쟁력 강화
- ◆ 지방의 디자인 혁신능력 강화
- ◆ 국제 디자인 허브화 및 동북아 협력강화



추진 경위

- ◇ 「참여정부 디자인산업 발전전략」 발표 ('03.12)
- 산학연 전문가로 「디자인산업 발전 기획단」을 발족하여 세부 과제 도출
- ◇ 「디자인산업 경쟁력 강화방안」 발표 ('04.6)
- ◇ 「디자인 전문인력 및 전문회사 육성방안」 발표 ('04.12)
※ '05년 역점사업으로 세부 방안 마련 중

<참고> 국내 산업의 디자인 경쟁력 지원 체계



주요 지원 시책

◆ 중소기업 디자인 혁신

- 디자인 . 브랜드 개발 지원 (중견.중소기업 지원)
- 디자인 홈닥터사업 (영세 중소기업 지원)
- RDC . DIC (지역 산업 지원)

◆ 디자인 산업 역량 강화

- 디자인 인력양성 : 재학생 현장실습 학점인정제, 차세대 디자인 리더 육성, 다학제적 교육과정 마련, 디자이너 인증제 등
- 디자인 전문회사 지원 : 디자인 실용화 센터, Top 100 디자인 전문회사 선정, 디자이너 재교육, 디자인 회사 홍보 지원 등