

사람들은 이제 책상 위에서만 정보를 얻기를 원하지 않는다. 차동자를 비교하면서, 길을 걸으면서, 매일 아침 이를 뒤으면서도 아침 뉴스와

날씨에 관한 새로운 정보를 얻고 싶어한다. 이러한 욕구를 반영한 최근의 제품들 역시 점점 더 개인화되고 더욱 임팩트해졌다. 정보를 제공

하는 방식도 기존의 신문이나 책 등 일방적인 형식이 아니라 사용자의 의견의 즉각적으로 반영되는

인터넷선 개념이 도입되면서 주변 기기들을 보완, 통합해가고 있다.

infomedia Navi

control

가

가

TV

가

가

gation

오락을 탐미하는 21세기의 사람들의 욕구
는 새로운 향해를 떠나는 데 주저함이 없다.
현대인이 국적 불문의 여행을 즐기듯이 21
세기에는 **여행**을 즐길 말도 많지 않았으리라.
그러나 우주의 리아가 될 수는 없는 법. 여
행자의 안내자로서, 가정이나 본부의 커
뮤니케이션 도구로서 출현하는 정보기기를
덕분에 혼자만의 고독을 마음껏 즐길 수 있
다. 이제 매다 한가운데나 산꼭대기에서 조
난당하여 수많은 사람이 목숨을 잃었다는
뉴스는 페스트로 목숨을 잃었다는 것과 무
엇이 다르랴.

Trail System

네비게이션이라는 말은 '항해'로 새로운 것을 찾아 떠나는 인간의 욕구 중 하나다. 하지만 무모한 탐험은 지양한다. 정확한 정보와 지식 없이는 여전히 불안하다. 갑작스런 위험이 야기될지도 모른다는 염려 때문이다. 이러한 걱정을 일소해주는 제품이 디자인으로 완성됐다. Carr & Lamb Design 사는 방문자와 주변 환경의 일정 기준을 유지해야 하는 공원 담당자의 요구를 충족하는 하나의 해결책으로서 트레일 태그를 디자인했다. 자꾸만 땀들이 가는 지구의 자연환경에도 초점을 맞추었다. 등산을 하거나 캠핑을 하는 사람들로 인한 자연 훼손의 심각도가 날로 늘어만 가는 때에 방문자를 모니터링할 때도 사용될 수 있다. 하지만 트레일 태그의 원초적인 기능은 여행자를 보호하는 것이다. 일단 여행자가 공원으로 들어가면 시간, 날짜와 사용자 규칙 등이 표시된 트레일 태그가 지급돼 벨트나 버튼홀, 신발끈 혹은 배낭에 붙인다. ●● 작동한 후 트레일 태그는 10초마다 한번씩 신호를 보낸다. 공원 담당자는 공원 전체에 작동하는 지역 네트워크의 도움으로 신호를 포착해 각 태그의 위치를 모니터링함으로써 공원에 얼마나 많은 방문자들이 있는가, 방문자가 얼마나 오래 일정 장소에 머물고 특정 장소에 머물러있는가 하는 것을 신속하게 알 수 있다. 게다가 사람들이 환경적으로 민감한 혹은 보호 지역에 들어가는 것을 방지하는 데도 기여한다.

또한 트레일 태그는 길을 잃거나 다친 방문자의 위치를 신속히 알아낼 수도 있다. 각 태그의 뒷면에는 응급콜 버튼이 있다. 방문자가 콜 버튼을 누르면 즉시 네트워크를 통해 전달돼 응급상황을 작동시킴으로써 구조팀은 직접 시그널을 받을 수 있어 시간과 노력을 절약할 수 있다.

Carr & Lamb Design
가

Casio Pro Trek GPS Watch

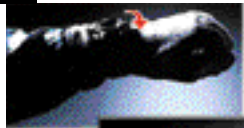
가

GPS

가

GPS

Recently, products with navigational function for processing information received from the GPS (Global Positioning System) satellites that cover the earth have been newly developed.



‘ The Pro Trek GPS wrist watch ’

by Casio enables the traveler to get

information on his current location and

related travel information as well as saving

necessary data whereas Yeoman provides

information on the proper travel course, such as the

expected distance and time of arrival as well as which

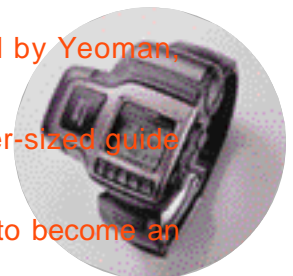
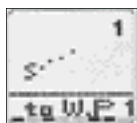
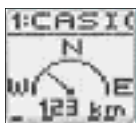
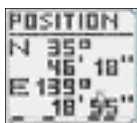
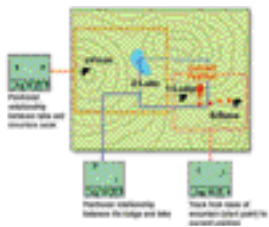
direction to take. Yeoman (produced by Yeoman,

designed by IDEO) consisting of a letter-sized guide

board and wireless mouse is expected to become an

efficient traveler 's kit for those setting off on a long

distance journey in the near future.



Casio Pro Trek GPS Watch

4

8

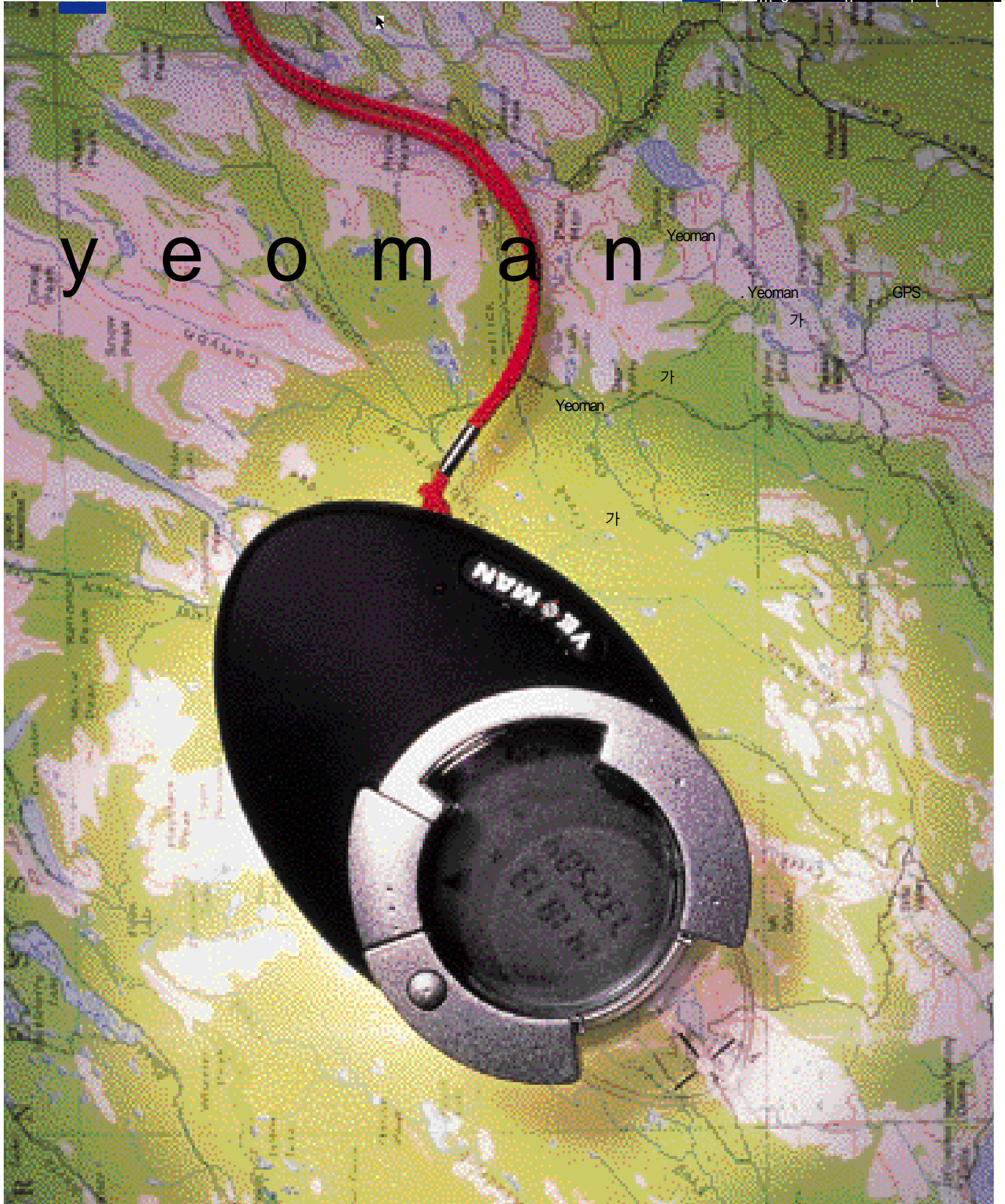
가

GPS

4

가

2



Yeoman, IDEO

. 가

PDA

가

PDA(Personal Digital Assistant;)

, 가 ,

PDA가

1 ,

가 ,

MP3

GPS

TV

TV ,

가

, PDA

가

(Blue tooth) '

가

, IBM

3com,

, LG

, 가

MIT

, TV, businesses, Internet industries, portable

PDA가 telecommunication companies, and

computer makers have rushed into the

PDA (Personal Digital Assistant) market.

Cellular phone makers such as Ericksson,

Nokia, and Motorola along with computer

manufacturers Toshiba and IBM have formed a

consortium for the development of the next

가 10 12 , PDA generation wireless network and Ericksson,

through the use of this new technology, introduced

integrated equipment called the ' Bluetooth ' while

. Qualcomm, 3COM, and Nokia have each introduced

terminals using the Palm operating system. Korea has

, also joined in the competition and not only conglomerates

such as LG but also small to medium sized firms such as

J-Tel and Kasan Electronics are focusing their efforts in

developing newly designed products in this field.

--WAP

PDA

(WAP; Wireless Application Protocol)

PDA,

PCS

가

2000

(Netware)

, IBM

PC



(Think Outside) PDA
(Handspring) Visor PDA



(Stowaway) 가가 9.3cm, 13cm, 2cm 4



3G



가 (Madrid) MAD

PDA Visor

MP3 Visor , GPS
Visor
MP3
GPS

mobile phone

The Mobile Phone is currently undergoing a process of variation in terms of its function as desktop computer, electronic scanning device, TV, mini-audio player, and clock in addition to its conventional function of memory and communication. In particular, with the development of the IMT-2000, the terminal for the use of this technology is presently being developed by many manufacturers. IMT-2000 represents the future global cellular communication service and has been initiated with the objective of constructing a global communication



TV TV



T 10



8850

가 GSM (900MHz, 1,800MHz, 1,900MHz)

가 .3.8 가

가 가

가

가

가

, TV,

가

, IMT - 2000

가

IMT - 2000

ITU(International Telecommunication Union)가

. IMT -

2000(International Mobile Telephone 2000)

가



3210

5

Q

가가

가



power phone



R380

PDA

PDA가

PDA

가

가

가

‘E -

Phone ’

(Bellsouth)

가

(Simon)

9000

가

가

가

가

가

가

가

PDQ

ISP(

- Internet Service Provider)

ISP

ISP



As a product which integrates early cellular phone capabilities with the PDA system, Nokia was the first company to

가

가

‘ E - Phone ’

가



9110 Nokia 9000



PDA

가 가

_____ introduce the Nokia 9000, which has both communication and information screening capabilities. This innovative idea of combining the two technologies has continuously been developed and the two leading makers of cellular phones, Motorola and Qualcomm have both developed and produced related products. Other phone makers like Ericksson and Neopoint have also developed competitive products. Furthermore, product designers are prolifically introducing more advanced design concepts for power phones.



(Neopoint) 1000

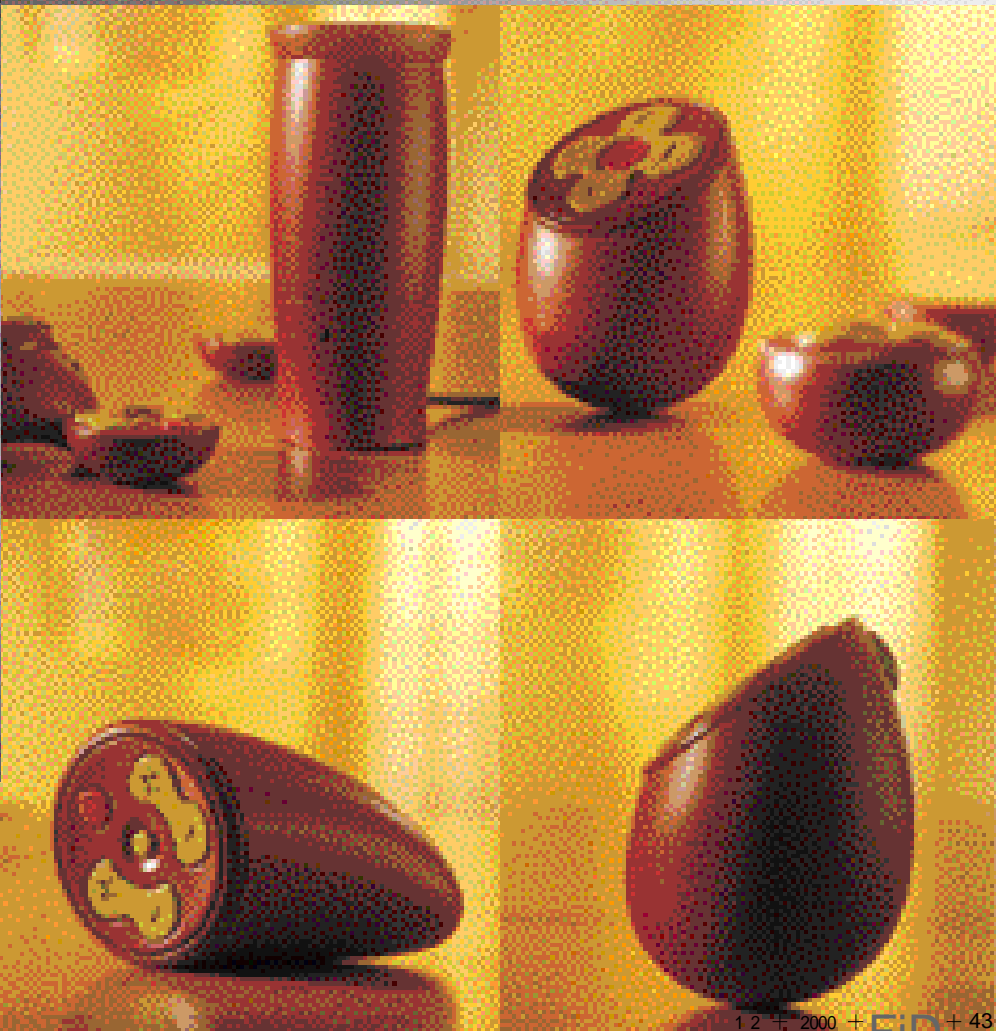
C o n t R O L

remote contr0l



LCD

Slingshot : TV 가



/ ()

가 (Megatrend Map)

가?

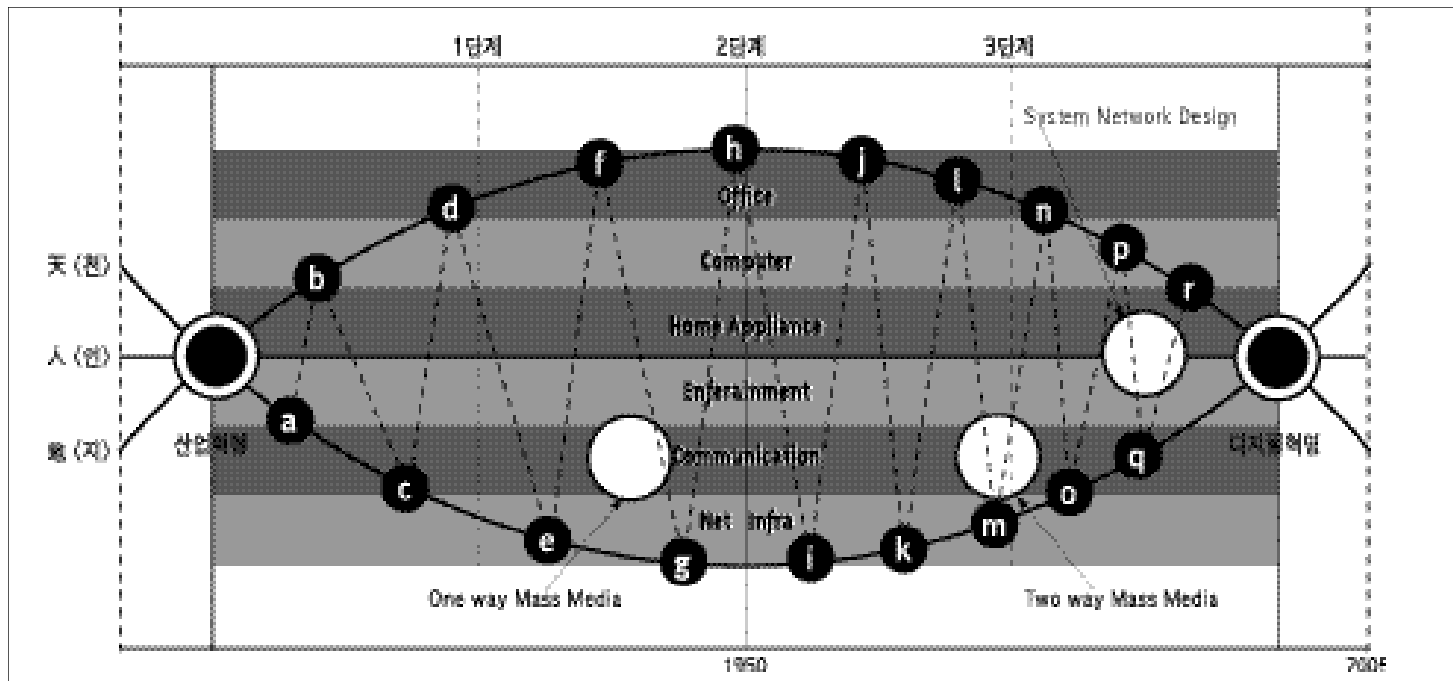
‘가 (Go) ’ (Stop) ’

(Digital Convergence)

. 0 1

product
communication
philosophy
time

가 (Megatrend Map) -



Networking a Railroad network - b The great Exhibition - c Club Culture - d Wired tele - Communication - e Automobile - f - g Mass production - h United nations - i Information revolution - j Environment pollution - k Integrated circuit - l Global network - m Tcp/Ip - n Information - super highway - o Internet - p World Wide Web - q Mobile computing - r Virtual reality

가

21

가

1950

가

(觸發)

가

가

(Digital Convergence)

PC

(moment)

(platform)

가

1890

1910

1762

100

1990

100

3

3

가

(天) (地),

가

2

1950

가

1980

PC가

1

2

1

1910

(勃發) . 19 가

가

가 3 , , , , ,

1990 , 1980 PC

가 . 가 ? ‘

가 , , , , ,

가 1999 ,

2000 가 (one stop service) ,

2005 - 2010 ? 가

(simulation)

(mobile) (home), (office

networking)

(technology) (technique) (logic)가

() () 가

가 ‘ , .

가 가 (layer)가 가 가

(home appliances) 가 가 ,

(知) 가 가

A/V PC . - () - () (

), (), (),

가? () (,) ()

(intelligence)

‘ Grid = Intelligence + Design ’ 가

가 . , , , , , ,

(entertainment)가 가 가

가 ,

가 , ISDN,

가

가

(Soft Contents) 가

product
communication
philosophy
time

()

(System Network Design)

가

가

가

, ,가

가

가

()

가

가

가

(net generation)

가

가

가

가

가20

가

가

(Digital Modernism)

가

가

.20

19

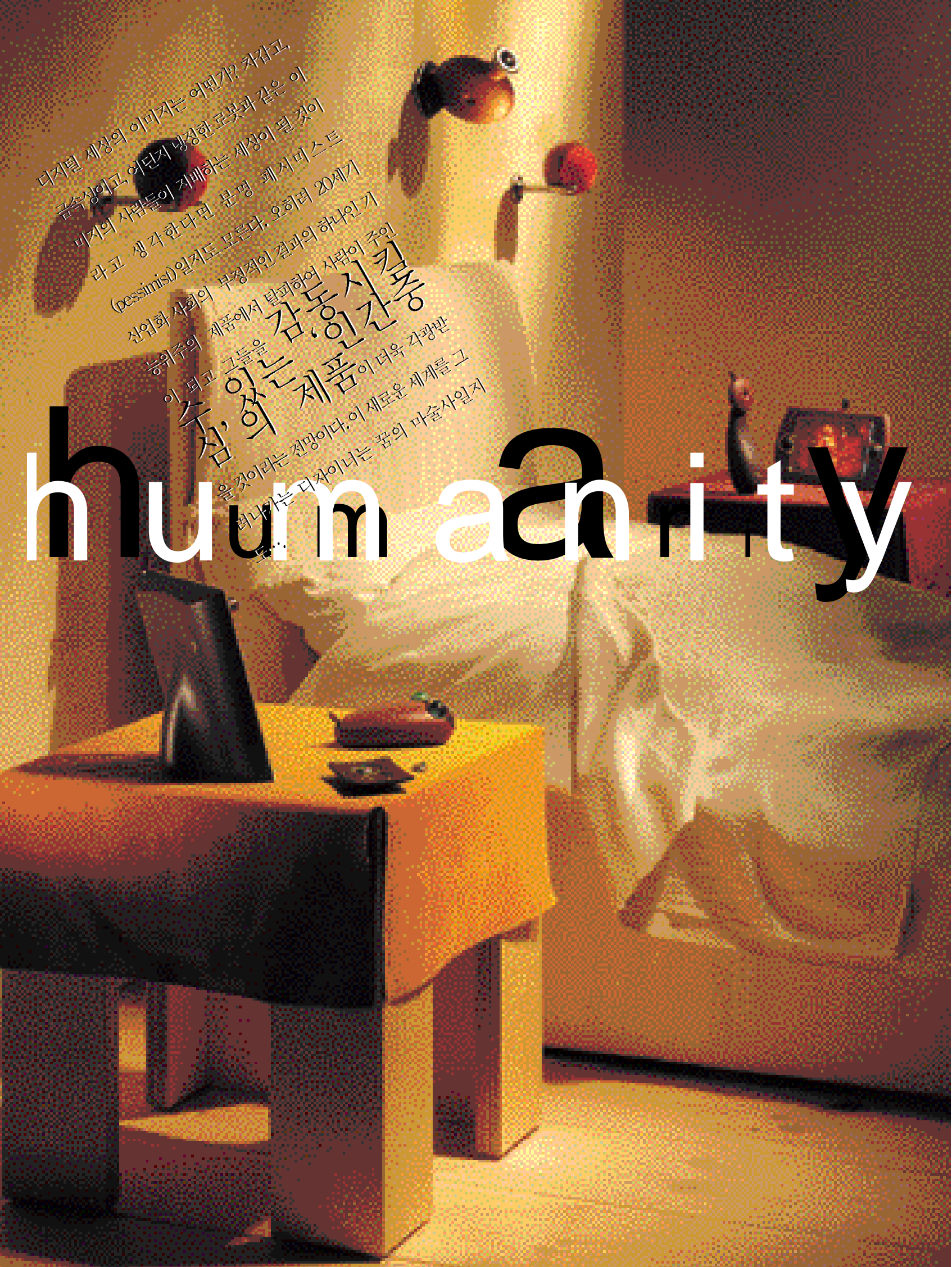
가

, ' Slice of Digital '

가

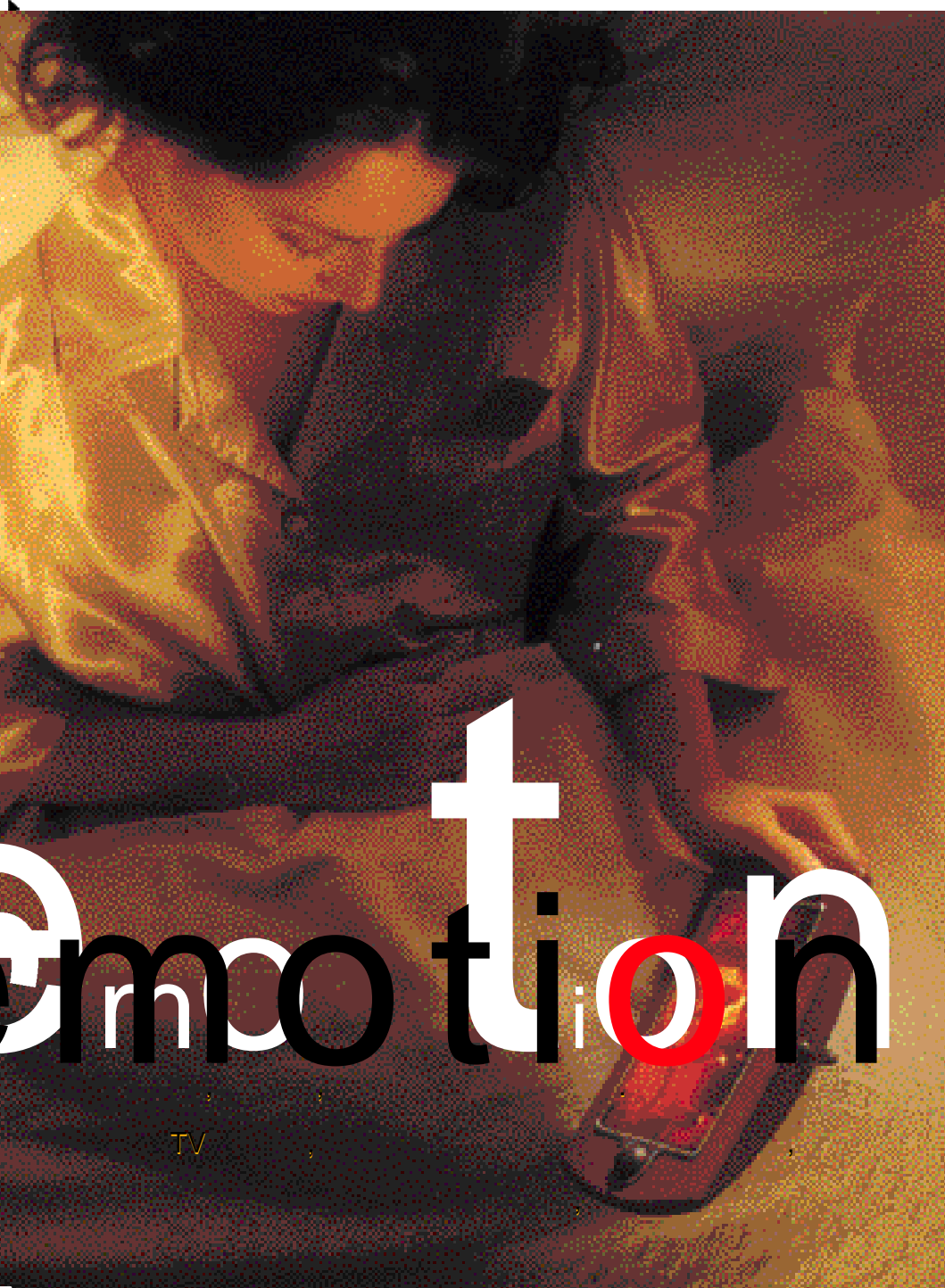
디지털 세상의 이미지는 어떤가? 차갑고
금속성이고, 어딘지 낯선 로봇과 같은 이
미지의 사람들이 지배하는 세상이 될 것이
라고 생각한다면 분명 페시미스트
(pessimist)일지도 모른다. 오히려 20세기
산업화 사회의 부정적인 결과의 하나인 기
능주의의 제품에서 탈피하여 사람이 주인
이 되고 그들을 **감동시키는**
주요의 제품이 더욱 각광받
을 것이라는 전망이다. 이 새로운 세계를 그
려나가는 디자이너는 꿈의 미술사일지
모...

human affinity



인간이란 인간에 살아있는 한 영원한 주체다. 고대나 중세 시대에 비하면 엄청난 양의 많은 인공물을 함유하고 있지만, 언뜻봐도 이 인공물은 상
대적으로 느껴진다. 10년 전의 삶과 비교해보면 분명 풍요롭지만 자신보다 더욱 많이 가진 사람을 보면 한순간에 비참할 것 없이 여기저기서 게또
인간의 비움이다. 그래서 사람들을 붙여놓고 연구하고, 투사하고, 새로운 것을 찾아 떠나는데도 모른다. 끝없는 안락함을
추구하기 위해 끝없는 노동으로 자신을 채찍질하는 서지프스의 신화는 더 나은 인간의 삶을 향한 신화로 오늘날 문명에 이어진다.

Comportement



가

W e a r a b l e C o m p u t e r

가

The concept of “wearable” which enables the user to exchange information at any time and any place while on the move is presently being incorporated into all sorts of telecommunication equipment as it is at the cutting edge of the new market trend.

가

1998 , IBM

(299g, MMX

233MHz, 64MB RAM, Windows95/98, 340MB)

that have been incorporated with the concept of “wearable equipment”. Moreover,

wearable computer for assisting the disabled or senior citizens

, PC

moving specific parts of the body is presently under development

Sensix (PULS Design), a project initiated in cooperation with

, PDA, MP3,

Germany, has specified a streamline design that through the

user can focus on his hearing and judge the direction and distance

(Sensix)

가

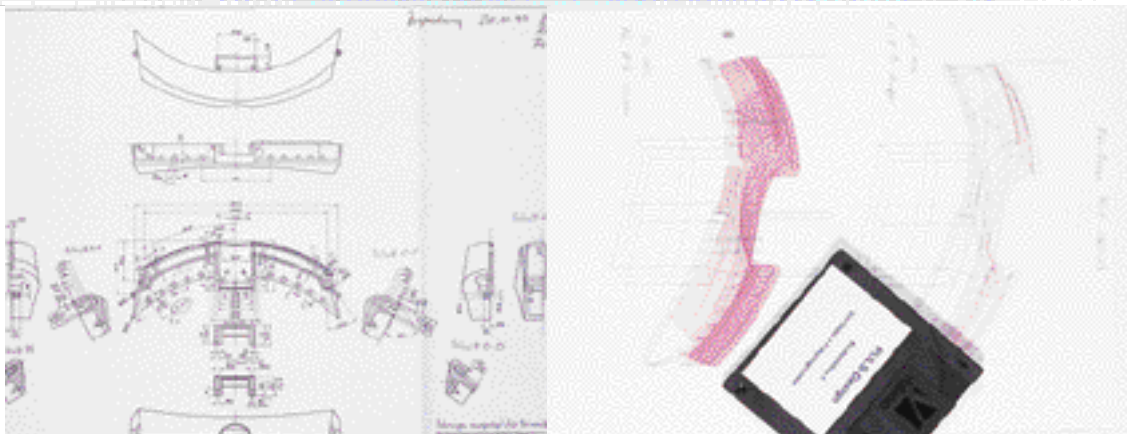


(Sensix)

가

2 5

가



6
4.5m, 3m, 1.5m
가 가가 4.5m
가3m가 , 3m
가
가 가